



Relatório de Sustentabilidade 2024

UnidaSul Distribuidora Alimentícia S/A

Sumário

Apresentação

03

- Mensagem da presidência
- Apresentação
- Engajamento com as partes interessadas
- Indicadores em 2024: o recibo da responsabilidade
- Reconhecimentos

04

05

07

08

09

Mais fortes juntos

10

- Nossa história
- Propósito, missão e princípios
- Estrutura do negócio
- Marcas próprias
- Negócios de apoio
- Gestão da qualidade
- Qualidade, rotulagem e marketing dos produtos

11

12

13

16

17

19

21

Governança transparente

23

- Prateleiras organizadas
- Etiqueta da conformidade
- Canal de denúncias
- Gestão de riscos e oportunidades

24

28

29

30

Gigante feita por pessoas

32

- Valorização do capital humano
- Um lugar de grandes oportunidades

33

35

Responsabilidade ambiental de ponta a ponta

46

- Responsabilidade ambiental de ponta a ponta

47

Paixão por servir

43

- Atuação com a comunidade

44

Balanco de caixa

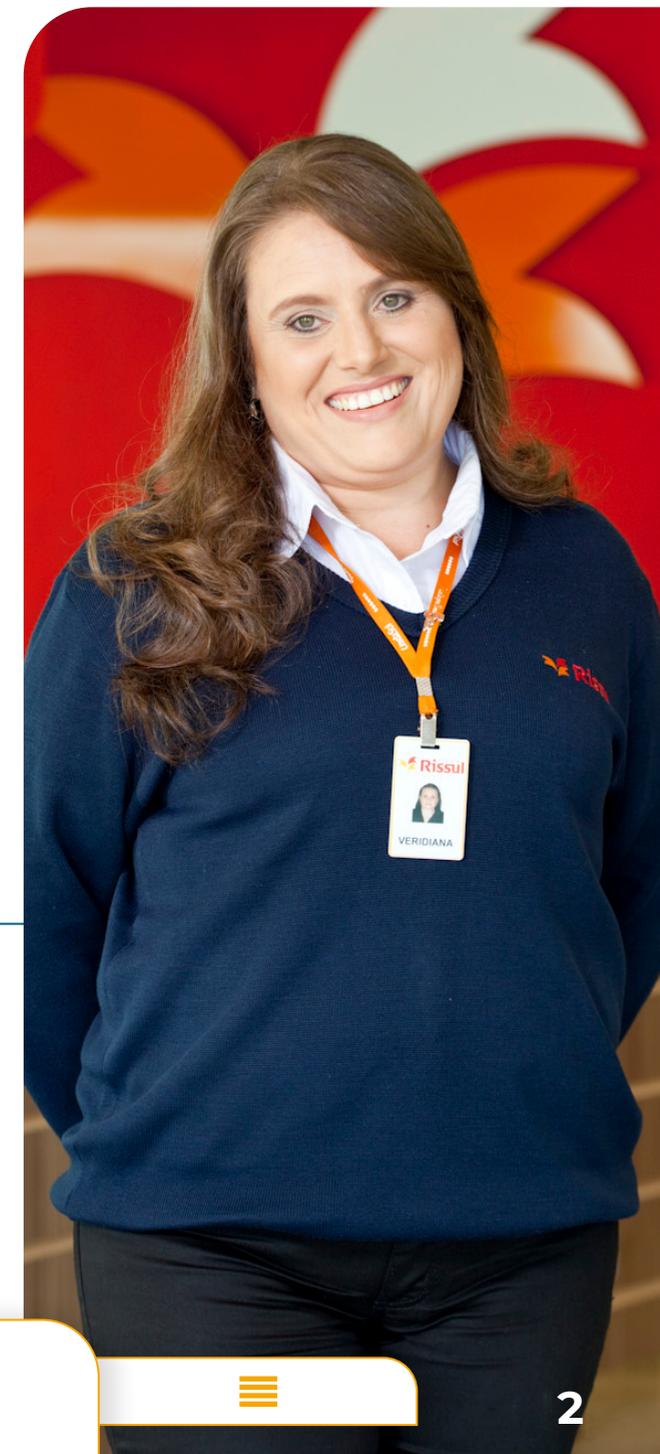
52

- Indicadores financeiros

53



Ao ver este ícone, clique para acessar informações extras ou ser redirecionado. A barra de navegação também permite explorar as seções do relatório.





Apresentação
Apresentação

Mensagem da **presidência**

A adaptação é uma habilidade muito cultivada no dia a dia da nossa empresa. Nosso negócio nasce diariamente. Com isso, apesar dos desafios nos últimos 3 anos, mantivemos um crescimento sólido, ampliamos operações e aprofundamos nosso compromisso com a sustentabilidade, aprimorando os aspectos econômicos, ambientais, sociais e de governança.

No campo econômico, a UnidaSul avançou em infraestrutura e inovação: anunciamos **investimento de R\$ 410 milhões até 2028**, incluindo a abertura de novas unidades e modernização das lojas Rissul e Macromix. O **faturamento chegou aos R\$ 3,5 bilhões em 2024**, crescendo de forma consistente e sustentável. Consolidamos posições nos segmentos de vareja, atacado, distribuidor e atacarejo. Desse modo, o **EBITDA alcançou R\$ 257 milhões**.

No âmbito social, geramos cerca de **800 novos empregos diretos** com nossa expansão, chegando a **7,5 mil colaboradores**. Dessas contratações, enfatizamos valores de inclusão, diversidade e respeito aos direitos humanos em todas as fases de nosso ciclo produtivo.

Em governança, avançamos com transparência e integridade em cada etapa do nosso crescimento. Cada empreendimento, cada obra, contou com os mesmos critérios éticos e contratuais que regem nossa operação, reforçando a confiança entre acionistas, parceiros e sociedade. Vale ressaltar o progresso em maturidade da gestão com a contratação

de um reforço ao time estratégico na função de Diretor Executivo, e a implantação do Conselho Consultivo e do Conselho de Acionistas.

Como resultado, conquistamos o Mérito Empresarial, concedido pela Associação Comercial, Industrial e Serviços de Esteio (Acise), e o reconhecimento Top Cidadania, da Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RS). Também fomos premiados com a Medalha Marcello Zaffari da Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS), que consolida nossa relevância no setor supermercadista gaúcho.

As conquistas ambientais também merecem destaque. Acompanhamos rigorosamente padrões de conformidade, reforçando práticas de redução de impactos, reciclagem e gestão de recursos em nossas operações comunitárias e logísticas.

É preciso mencionar que, em maio de 2024, vivenciamos as enchentes que causaram uma das maiores catástrofes da história do Rio Grande do Sul. A crise impactou diversas famílias gaúchas, bem como prejudicou as operações em unidades atingidas pela água. Nessa ocasião, a resiliência foi imprescindível para lidar com a continuidade do negócio e, sobretudo, para contribuir com a força tarefa e dar amparo à comunidade afetada.



Augusto de Cesaro
Diretor-presidente da UnidaSul

“...Apesar dos desafios nos últimos 3 anos, mantivemos um crescimento sólido, ampliamos operações e aprofundamos nosso compromisso com a sustentabilidade, aprimorando impactos econômicos, ambientais, sociais e de governança.”



Caminho à frente

Para 2025 e médio prazo, traçamos metas ambiciosas e estruturadas para fortalecer ainda mais nossa responsabilidade corporativa. Com inauguração de novas lojas em Porto Alegre, Gramado, Santo Antônio da Patrulha, entre outras, seguimos investindo em ofertas modernas e de qualidade.

Quanto ao desenvolvimento sustentável, seguiremos ampliando programas de eficiência energética, uso responsável de recursos hídricos e redução de resíduos, integrando essas ações à experiência do cliente e ao cotidiano operacional.

Investiremos no desenvolvimento profissional e bem-estar de nossos colaboradores, garantindo segurança, diversidade e oportunidades iguais para todos. Também avançaremos na implantação de políticas formais, fortalecendo a cultura de compliance e a gestão de riscos ESG.

Além do mais, este relatório de sustentabilidade reforça nosso compromisso com a transparência e reúne, de forma clara, todas as práticas sociais, ambientais e de governança da UnidaSul. Ao centralizar informações e resultados, mostramos com responsabilidade nosso desempenho, desafios e avanços, facilitando o diálogo com o mercado e a sociedade.

Nossa jornada está apenas começando. Queremos que este relatório seja um convite para construir, juntos, um futuro em que negócios, pessoas e planeta caminhem alinhados. Agradecemos aos colaboradores, clientes, parceiros e comunidades pela confiança e inspiradora parceria.

Boa leitura!

Apresentação

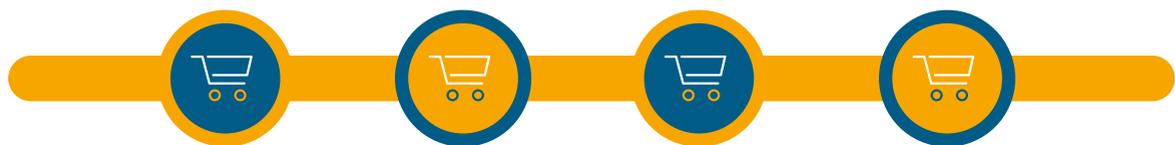
Este relatório apresenta as principais informações sobre a sustentabilidade da UnidaSul Distribuidora Alimentícia S.A, utilizando como referência normas de divulgação internacionais. O objetivo do material é garantir transparência e responsabilidade na comunicação dos impactos ambientais, sociais e de governança da organização. Com atuação no setor varejista, a empresa tem sua sede localizada em Esteio, no Rio Grande do Sul.

As entidades incluídas no relato são: Centro Administrativo, Centro de Distribuição, 34 Lojas Rissul, 13 Lojas Macromix, Operações Atacado (CBS, DecSul, DisBem, Mr. Estoque, Supricerto e Valore), Operação de Grãos, Operação de Processados e Fatiados, Operação de Panificação e Operação de Açougue. O período coberto pelo relatório corresponde a 1º de janeiro de 2024 até 31 de dezembro de 2024, com uma frequência de publicação definida como anual. A revisão e aprovação final deste relato de sustenta-

bilidade ficou a cargo da diretoria, garantindo compromisso com a transparência. Os temas abordados neste relato estão relacionados às principais práticas de gestão da empresa.

A divulgação do nosso primeiro relatório de sustentabilidade é parte da Jornada ESG UnidaSul, projeto que visa desenvolver as práticas de gestão relacionadas à sustentabilidade, que conta com o auxílio de consultoria especializada na implementação dos preceitos das principais metodologias desta temática.

Por fim, este relatório reflete o compromisso da UnidaSul com a sustentabilidade, e as informações aqui apresentadas serão continuamente aprimoradas para garantir uma comunicação clara e eficaz com todas as partes interessadas.



Para dúvidas e informações, o ponto de contato é:

E-mail: sac@unidasul.com.br

Telefone: (51) 3458-9700

Site: <https://unidasul.com.br/contato>

Engajamento com as partes interessadas



Nossa maior paixão é servir, e para isso, valorizamos a escuta ativa. Mantendo isso em mente, estabelecemos diversos canais de comunicação para entender as necessidades específicas de cada uma das partes interessadas. Algumas mantêm relações mais próximas e contínuas conosco, como acionistas, colaboradores, clientes, comunidade, fornecedores, órgãos fiscalizadores e prefeituras, enquanto outras são mais pontuais.

Nossos canais de comunicação



Colaboradores

Aplicativo corporativo
Canal de denúncia
Comunicados via e-mail
Mural de avisos
Reuniões
Senso
Treinamentos



Fornecedores

Comunicados via e-mail
Ligações
Reuniões
Treinamentos



Órgãos fiscalizadores

Comunicados via e-mail
Ligações
Reuniões



Clientes

Comunicado via redes sociais
Interações nas lojas
Mural de aviso
Pesquisa
Propaganda física e virtual
SAC
Ouvidoria



Acionistas

Comunicados via e-mail
Reuniões



Comunidade

Comunicado via redes sociais
Interações nas lojas
Mural de aviso
Reuniões
SAC



Prefeituras

Comunicados via e-mail
Ligações
Reuniões
Ouvidoria

Indicadores em 2024: o recibo da responsabilidade

Ambiental (E)

11,2 mil módulos de painéis solares instalados

450 MWh gerados mensalmente

2,8 mil toneladas de materiais reciclados

Governança (G)

- Projeto de software próprio de gestão
- Programa de desenvolvimento de liderança
- Comitê ESG formalizado em 2024

Social (S)

7,5 mil colaboradores

60 mil pessoas beneficiadas pelo programa Mesa Brasil

800 novos empregos diretos gerados

198 mil toneladas de alimentos arrecadados nas operações (Mesa Brasil)

R\$106 mil em bolsas de estudos para colaboradores

R\$618 mil em valores doados

3 projetos sociais mobilizados (Troco Solidário, Troca de Carinho, Gente Unida - D&I)

601 jubilados (aniversário de empresa)

2,8 mil promoções internas

Econômico (E)

R\$3,5 bilhões de faturamento anual

R\$257 milhões de EBITDA

Operacional

- 1** loja inaugurada em Novo Hamburgo
- 4** lojas revitalizadas
- 629** checkouts instalados em lojas
- 24** cidades
- 34** lojas Rissul
- 13** lojas Macromix

Produtos

- + de 2,3 mil** produtos multimarcas
- + de 300** toneladas de frutas fatiadas, saladas e sopas comercializadas
- + de 30 mil** unidades de panificados produzidos diariamente

ACADISTAS DISTRIBUIDO



Reconhecimentos

2020:

- Maior Atacadista e Distribuidor do Rio Grande do Sul na modalidade mercearil – Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores de Produtos Industrializados (ABAD)
- Maior Atacadista e Distribuidor do Rio Grande do Sul na modalidade mercearil – ABAD
- Prêmio Marcas e Valores São Leopoldo – Rissul

2021:

- Maior Atacadista e Distribuidor do Rio Grande do Sul – ABAD

2022:

- Prêmio Automação – GSI Brasil
- Prêmio Marcas e Valores São Leopoldo – Macromix

2023:

- Destaque Ranking – Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS)
- Troféu Supermercador AGAS para Arlindo De Cesaro (in memorian)

2024:

- Medalha Zaffari AGAS - Augusto de Césaro (em homenagem)
- Mérito Empresarial – Associação Comercial, Industrial e Serviços de Esteio (Acise)
- Top Cidadania – Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RS)
- Prêmio ABAD de Maior Atacadista e Distribuidora do Estado do Rio Grande do Sul



Mais forte juntos:
Nossa história

Mais forte juntos:

Nossa história

Paixão por servir é a principal marca impressa na história da UnidaSul. Fundada há mais de cinco décadas na Vila Jansen, no interior da Farroupilha, Serra Gaúcha, começou como armazém da família De Cesaro. Esse tipo de comércio, tão típico do interior, deu origem à Comercial Unida, uma rede de supermercados e, mais tarde, a um atacadista.

Em 2006, a Comercial Unida uniu-se à Comercial Rissul, criando a UnidaSul, que até hoje cumpre o compromisso dos fundadores: excelência no atendimento e satisfação do cliente. Atuando no atacado, varejo, atacarejo, distribuição, fabricação, transporte e logística de bens de consumo, a UnidaSul emprega hoje mais de 7,5 mil pessoas e atende a todo o estado do Rio Grande do Sul com ampla variedade de produtos.

1963

- Fundação da empresa Unidão e da marca própria Valore

1975

- Criação da marca própria CBS Alimentos, presente no mercado de atacado e varejo

1999

- Criação do Super Rissul em São Leopoldo (RS)

2006

- Fusão das empresas Comercial Unida e Comercial Rissul, nascendo então a UnidaSul
- Início da operação do Macromix Atacado, operação híbrida pioneira no estado

2019

- Inauguração do Centro de Distribuição em Esteio
- Modernização do prédio administrativo localizado em Esteio
- Lançamento do Mr. Estoque – canal de distribuição online
- Adoção do Programa de Rastreabilidade e Monitoramento dos Alimentos (Rama) para frutas, legumes e verduras

2020

- Inauguração da Indústria de Beneficiamento de Grãos, Farinhas, Temperos e Achocolatados
- Inauguração da Central de Hortifrutigranjeiros

2021

- Término da Central de Manutenção da SulBras
- Construção da Área de Logística Reversa
- Conclusão da Central de Padaria

2022

- Rebranding da marca Rissul

2024

- Criação dos programas de fidelidade Clube Rissul e Clube Macromix



Propósito

Paixão por servir.



Missão

Servir as pessoas com produtos e serviços adequados às suas necessidades, surpreendendo-as com nossa paixão.



Princípios

Integridade e ética nas nossas relações pessoais e comerciais;
Eficiência e eficácia permanente em todos os processos;
Organização competente focada em resultados;
Pessoas talentosas e comprometidas com nosso negócio.

Estrutura do **negócio**

Localizado em Esteio, o Complexo UnidaSul reúne em uma área de 110 mil m² toda a estrutura necessária para operar com excelência e continuar crescendo. A área hospeda o Prédio Administrativo; Centro de Distribuição de Mercadorias; Indústria de Beneficiamento de Grãos, Farinhas, Temperos e Achocolatados; SulBras; e as centrais de produção, que atendem às lojas do Rissul e Macromix Atacado.

Para dar conta de tal estrutura, o Complexo UnidaSul conta com mais de 7,5 mil colaboradores, distribuídos entre as 8 bandeiras e 4 centros de distribuição (prédio único que comporta o estoque das operações). Também possui 10 marcas próprias de produtos congelados, caldos, cortes de carne premium, produtos para animais etc. Assim, a companhia fatura anualmente cerca de R\$ 3,4 bilhões.



3,4 bilhões
de faturamento anual



6 bandeiras
de distribuição atacado



7,5 mil
colaboradores

1 bandeira
de varejo

1 bandeira
de atacarejo



4 centros
de distribuição



Estrutura do negócio

Atacado

CBS
DecSul
DisBem
Mr. Estoque
SupriCerto
Valore

Negócios de apoio

Cartões de Crédito Rissul e Macromix
Central de Fatiamento de Carneos e Lácteos
Central de Hortifrutigranjeiros
Central de Padaria
Central de Perecíveis (Congelados e Resfriados)
Central Frigorífica de Bovinos e Suínos
Centro de Distribuição Esteio
Centros de Distribuição Regionais: Santa Maria, Pelotas, Carazinho, Rosário do Sul, Ametista do Sul e Vacaria
Indústria de Processamento e Beneficiamento de Grãos, Farinhas, Temperos e Açoalado
Pra Ti Cartões
SulBras Transportadora

Varejo

Rissul

Atacarejo

Macromix Atacado

Marcas exclusivas

Estância Rissul
No Ponto Carnes

Marcas próprias

Amigo Pet
Caldo Grosso
Caldo Nobre
CBS
MisterKau
Num Instante
SuperCau
Valore

Varejo

Rissul: É a rede de varejo da UnidaSul, com 34 lojas em diversas regiões do estado. Somando 24 anos de história, mantém o compromisso de atender bem, valorizando a proximidade com os clientes, o atendimento cordial e produtos de qualidade.

Atacarejo

Macromix Atacado: Apoiado em um modelo de atendimento híbrido, o Macromix Atacado une as vantagens do atacado e do varejo. Atende transformadores, pequenos e médios comerciantes e consumidores finais, garantindo economia para quem compra mais. Em 14 anos, já incorpora 13 unidades em Porto Alegre e região.

Atacado

Dividido em sete bandeiras, o braço de atacado da UnidaSul oferece soluções para clientes de todos os portes. Cada uma possui uma linha de produtos específica para seu setor, mas todas têm em comum a agilidade na entrega. Pedidos para estabelecimentos a até 250 km da sede em Esteio chegam em 24 horas, dentro da janela de entrega. Para outras regiões do estado, o prazo é de até 48 horas. O atacado também inovou com o Mr. Estoque, uma plataforma eletrônica de vendas que otimiza a distribuição.

SupriCerto: É a mais nova distribuidora de atacado da UnidaSul, especializada no mix completo da Johnson & Johnson. Com um perfil segmentado, atua junto a pequenos e grandes negócios, ajudando-os a desenvolver estratégias de venda eficazes. Conta com 50 representantes.

CBS: Presente no mercado de atacado e varejo desde 1975, a CBS é sinônimo de confiança e qualidade na mesa do consumidor. Sua operação de atacado conta com uma equipe de mais de 90 representantes, atendendo estabelecimentos de pequeno e médio porte em todo o Rio Grande do Sul.

Mr. Estoque: Canal de distribuição on-line, o Mr. Estoque foi pensado para facilitar a rotina de pessoas jurídicas e físicas. Alcança todo tipo de empreendimento como pequenos restaurantes, farmácias, condomínios, empresas, hospitais, entre outros. Possibilita aos varejistas do Rio Grande do Sul adquirir mercadorias via pedidos on-line com valores competitivos. Conta com mais de 6 mil itens à disposição.



Valore: Com uma trajetória consolidada na distribuição, a Valore impulsiona o crescimento de seus clientes por meio de um portfólio diversificado e lançamentos constantes. São cerca de 100 frentes de marca própria e mais de 2.300 produtos multimarcas, amplamente difundidos por uma rede de mais de 60 representantes exclusivos.

Disbem: Distribuidora atacadista de perfil multimarcas, a Disbem disponibiliza mais de 2,5 mil produtos fornecidos por marcas líderes do mercado. De alimentos a itens de bazar, limpeza e pet care, a empresa oferece opções de qualidade e confiança, con-

tando com uma equipe de 50 representantes para garantir um atendimento ágil e eficiente.

DecSul: Especialista na distribuição de perfumaria, higiene e beleza, a DecSul opera com um portfólio de aproximadamente 2.500 produtos de grandes marcas, atendendo varejistas de pequeno e médio porte em todo o Estado. Sua equipe de vendas é composta por mais de 100 representantes, garantindo cobertura e suporte eficaz aos clientes.



Marcas próprias

Além das operações de atacado, varejo e atacarejo, a UnidaSul possui um portfólio robusto de 8 marcas próprias e 2 marcas próprias exclusivas, desenvolvidas especialmente para atender às necessidades do consumidor final. Parte desses produtos é comercializada em diferentes canais — atacado, varejo e atacarejo — reforçando a estratégia multifacetada da empresa. Outros, vendidos exclusivamente nas redes Rissul e Macromix Atacado, demonstram o compromisso da UnidaSul em qualificar e diversificar o mix de suas lojas próprias.

CBS: Oferece cerca de 238 itens, que vão de alimentos básicos a produtos mais específicos. Os produtos são comercializados em atacarejos e no varejo alimentar, atendendo diferentes formatos de loja com foco na economia. A marca também apoia a promoção de produtos regionais. Seu layout limpo facilita a identificação e exposição dos itens. Além disso, todas as indústrias parceiras passam por auditorias para garantir a qualidade.

Valore: Oferece um portfólio de mais de 90 itens, incluindo temperos, cereais e alimentos prontos para consumo, utilizados em diversas preparações. Fundada há 12 anos, a marca está presente em atacarejos, redes próprias de lojas e na operação de atacado, atendendo todo o Rio Grande do Sul.

Super Cau: Presente no mercado há mais de três décadas, o Super Cau é um achocolatado em pó com circulação no varejo, atacarejo e atacado em Rio Grande do Sul.

Misterkau: Outra marca de achocolatado em pó presente na alimentação dos gaúchos, comercializada em todo o Estado.

Num Instante: Conta com mais de 40 itens que contribuem para refeições rápidas e práticas. Os produtos são distribuídos em todo o Estado por meio de atacado, atacarejo e varejo próprio, com embalagens que facilitam a identificação e o uso.

No Ponto: Oferece carnes de frango, suína e bovina em diferentes apresentações, totalizando mais de 34 itens. O portfólio inclui espetinhos regionais tipo gourmet, com gramatura específica e certificação SIF, além de cortes tradicionais da culinária do Sul.

Amigo Pet: Linha de produtos voltada para animais de estimação, composta por ração, petiscos, areia para gatos, xampu e tapete higiênico. O foco é oferecer praticidade e atender às necessidades essenciais dos tutores.

Caldo Nobre: Marca de feijão reconhecida no mercado, atendendo diferentes perfis de consumidores.

Caldo Grosso: Feijão tradicional, amplamente comercializado no Rio Grande do Sul.

Estância Rissul: Oferece cortes especiais de carne com garantia de procedência, seguindo padrões de qualidade e sabor. Os produtos são embalados a vácuo para melhor conservação.

Negócios de apoio

Uma grande empresa se faz, também, com o aproveitamento de boas oportunidades de mercado. A UnidaSul conta com negócios que servem de apoio para suas atividades principais e garantem alguns dos seus diferenciais. Um deles são os cartões das redes do Rissul e Macromix Atacado, em parceria com a DM Card, mas para além disso, a empresa conta com outras soluções próprias.

Pra Ti: Inicialmente criado para atender os colaboradores da UnidaSul, o Pra Ti se expandiu para outras empresas como um clube de benefícios. O sistema de pontuação oferece vantagens para compras nas redes Rissul e Macromix Atacado, além de descontos em empresas parceiras. O modelo de negócio é flexível e pode ser adaptado às necessidades de cada empresa, permitindo a valorização dos colaboradores sem custos adicionais. Pra Ti Presentes, uma marca do grupo, atua na oferta de cartões de presente e premiação no segmento B2B, garantindo liberdade de escolha ao beneficiado.

SulBras: É a transportadora própria da UnidaSul, atendendo as operações de atacado, varejo e atacarejo. Com milhares de quilômetros percorridos mensalmente, a empresa mantém prazos de entrega reduzidos, chegando a 24 horas em um raio de 250 km e até 48 horas em distâncias maiores, exceto aos domingos e feriados. A frota é operada por motoristas próprios e conta com uma área exclusiva de manutenção. A gestão otimizada das rotas permite reduzir custos e garantir o transporte seguro das cargas.

SulBrás em números:

160 caminhões **286** colaboradores

510 mil km rodados ao mês

Indústria de beneficiamento de grãos, farinhas, temperos e achocolatados: A UnidaSul mantém uma unidade de beneficiamento responsável pela produção de parte das suas marcas próprias. A indústria conta com linhas próprias de empacotamento de farináceos, cereais e temperos, além de processos de análise primária e monitoramento para garantir a qualidade e segurança alimentar. Os diferenciais incluem pré-limpeza, casa de pedras, polimento, mesa densimétrica, separação de fragmentos ferrosos e embalagens com atmosfera modificada, que protegem contra luz, oxigênio e umidade, prolongando a conservação dos produtos.

Central de fatiamento de carnes e laticínios: Localizada em Canoas, a Central atende a toda a Rede com cortes de carnes e frios fatiados e embalados, prontos para o consumo. O processamento otimiza a produção nas lojas e o acondicionamento de produtos como queijos fatiados, ralados e em pedaços.





Central de perecíveis: Instalada junto à Central de Fatiados, a unidade recebe e armazena produtos congelados e resfriados da UnidaSul, atendendo tanto o atacado quanto o varejo.

Central frigorífica de bovinos e suínos: Especializada no processamento de carnes bovinas e suínas, a Central apoia as lojas na oferta de cortes fracionados e etiquetados, de acordo com gramaturas específicas. A unidade segue rigorosos padrões de controle sanitário, incluindo inspeção e certificação federal.

Complexo de Esteio: Com 110 mil metros quadrados de área total, o Complexo UnidaSul em Esteio representa um avanço estratégico na estruturação da empresa. Desde o início dos estudos em 2019, a unidade passou por processos de modernização e reorganização administrativa, reforçando sua capacidade de crescimento e adaptação ao futuro.

Central de padaria: No Complexo UnidaSul, 4,4 mil metros quadrados são dedicados à Central de Padaria, inaugurada em 2022 e considerada a terceira maior do país. Seu portfólio conta com mais de 300 produtos exclusivos. Com linha de produção automatizada, ela eleva a produtividade e reforça a segurança alimentar. A Central opera com maquinário avançado, alimentado por massas congeladas.

Central de hortifrutigranjeiros: Com uma frota de caminhões climatizados, as lojas são abastecidas em até 24 horas após o recebimento dos produtos hortifrúti. A seleção dos itens ocorre diretamente no Ceasa - localizada em Porto Alegre/RS, a partir de um portfólio de mais de 100 fornecedores, garantindo qualidade e frescor. A Central de Hortifrutigranjeiros dispõe de áreas específicas para recebimento, classificação e armazenagem dos produtos, permitindo um rigoroso controle operacional. Graças a esse processo, a Central realiza entregas diárias de frutas, legumes e verduras, preservando a qualidade dos alimentos e minimizando perdas.

Central de distribuição: Foi projetado para agilizar o agendamento e o recebimento de mercadorias. Com 98 docas equipadas com trilhos niveladores metálicos, o alto fluxo operacional aprimora o transporte e a liberação de cargas. A estrutura conta com 20 mil posições para pallets, um sistema de separação de mercadorias por comando de voz e empilhadeiras de última geração. A distribuição atende a diversas cidades, como Santa Maria, Pelotas, Carazinho, Rosário do Sul, Ametista do Sul e Vacaria. Além disso, o Centro dispõe de mais de 7,5 mil metros quadrados de área refrigerada.

Gestão da qualidade: confiança do depósito às gôndolas

Qualidade é uma das nossas maiores preocupações — desde a escolha de fornecedores até as gôndolas dos mercados. E por isso mantemos processos estruturados para garantir a segurança e a qualidade dos produtos comercializados em todas as nossas operações — o que inclui centrais de distribuição, unidades industriais e lojas das bandeiras Rissul, Macromix e atacarejos.

Adotamos procedimentos padronizados de inspeção e controle, que abrangem o recebimento, armazenamento, manipulação e exposição de produtos, assegurando conformidade com a legislação sanitária. Entre as ações implementadas estão a verificação documental, inspeções técnicas, monitoramento de temperatura, controle de validade, análises laboratoriais e auditorias de processos.

Na categoria de hortifrúti (FLV), cerca de **80% dos produtos são rastreados desde a origem** por meio do sistema digital Click, desenvolvido pela Paripas-su — uma empresa brasileira especializada em soluções de rastreabilidade, monitoramento e gestão da qualidade de alimentos. A ferramenta permite o registro de características visuais como calibre, coloração e grau de maturação, sendo um critério obrigatório para credenciamento de fornecedores, que são orientados e acompanhados pela equipe técnica da companhia. Em 2025, esse sistema foi reconhecido pelo Programa RAMA, da ABRAS.

A integração do sistema de rastreabilidade ao equipamento de empacotamento possibilita a geração de etiquetas com QR Code, permitindo ao consumidor o rastreio completo do produto.

Num Instante HIGIENIZADOS
KIT SOPAO
500g

MANTER REFRIGERADO EM ATÉ 10C
NÃO CONTEM GLUTEN
DATA DE EMBALAGEM: 07/07/25
DATA DE VALIDADE: 12/07/25
HORA: 11:04

PRODUTO DE ORIGEM RASTREADO!
RASTREAMENTO/LOTE CSJ0FESL0IASU9NM
LW-3W

Escaneie o QR Code e veja a rastreabilidade do Click

Clique aqui e assista ao vídeo para conhecer mais!



80% dos produtos hortifrúti são rastreados desde a origem.



De forma a replicar esse cuidado, nos setores de processamento — como fatiados, padaria e vegetais minimamente processados — são realizadas inspeções sanitárias, análises microbiológicas, testes para alergênicos, e monitoramento da qualidade da água.

A padaria central, uma das maiores do Brasil, produz cerca de 30 mil unidades por dia com rigoroso controle de matérias-primas, análises laboratoriais e degustações internas. A gestão também envolve ajustes de produção conforme a demanda e redistribuição de excedentes entre lojas.

A indústria CBS (grãos e farinhas) realiza coleta de amostras na chegada de caminhões, com inspeções visuais, análises microbiológicas e testes para alergênicos, utilizando o sistema Click para garantir a rastreabilidade do campo à gôndola.

O monitoramento também se estende às lojas, com inspeções periódicas de refrigerados e congelados, verificação de validade e integridade das embalagens.

A iniciativa “Blitz da Validade”, conduzida por equipes multidisciplinares, estabelece a retirada preventiva de produtos dias antes do vencimento.

As centrais de fatiados e padaria registraram quatro ocorrências de não conformidade. Tais situações foram detectadas internamente, tratadas com ações corretivas imediatas e notificadas aos fornecedores. A rastreabilidade foi utilizada para verificar a origem dos produtos e apoiar a tomada de decisão.

Na indústria CBS, em contrapartida, não foram registradas contaminações, apesar do índice de devolução de 3% a 5% por falhas de transporte ou qualidade do produto no recebimento. Em todos os casos, os produtos foram retirados de circulação, bem como se realizou a emissão de relatórios técnicos e a revisão dos processos operacionais. Diante disso, não houve registros de recall nem comunicação oficial a clientes ou autoridades reguladoras.



Linhas de defesa adotadas no processo

Etapa	Linha de defesa
Origem e fornecedores	Rastreabilidade (Click), boas práticas agrícolas
Recebimento e CD	Inspeções técnicas, laboratoriais e documentais
Processamento	Avaliação de higiene, qualidade da água, embalagens registradas no Click
Distribuição e loja	Ajustes de demanda, inspeções em loja, “Blitz da Validade”
Gestão de não conformidades	Respostas imediatas, retirada de produto, readequação de processo
Transparência e melhoria	Indicadores de performance, certificações, redução de autuações

Qualidade, rotulagem e marketing dos produtos

Inspecções regulares garantem a conformidade das informações presentes nos rótulos de produtos próprios e itens processados internamente. Mediante esse procedimento, uma ocorrência de rotulagem conflitante foi identificada em 2024 no produto “aveia”, com as expressões “não contém glúten” e “contém glúten” simultaneamente presentes na embalagem. A falha foi detectada por equipe interna em loja. Como tratativa, o produto foi retirado imediatamente da área de vendas e o fornecedor foi notificado.

A “Blitz da Validade”, mencionada anteriormente, contribuiu para evitar a exposição de produtos vendidos. O controle constatou menos de 10 casos nos últimos 3 anos de comercialização de produtos com prazo expirado ou outras inconformidades em rotulagem nas centrais.

Outros casos também foram identificados, mesmo com todos os cuidados. Nos últimos três anos, foram registrados 132 autos de infração — dos quais 106 já foram encerrados. O número de autuações caiu de 61 em 2022 para 34 em 2024 — uma redução de 46%. A companhia atua prontamente em cada caso, promovendo a retirada dos produtos, revisão dos procedimentos e, quando necessário, pagamento das penalidades aplicadas.

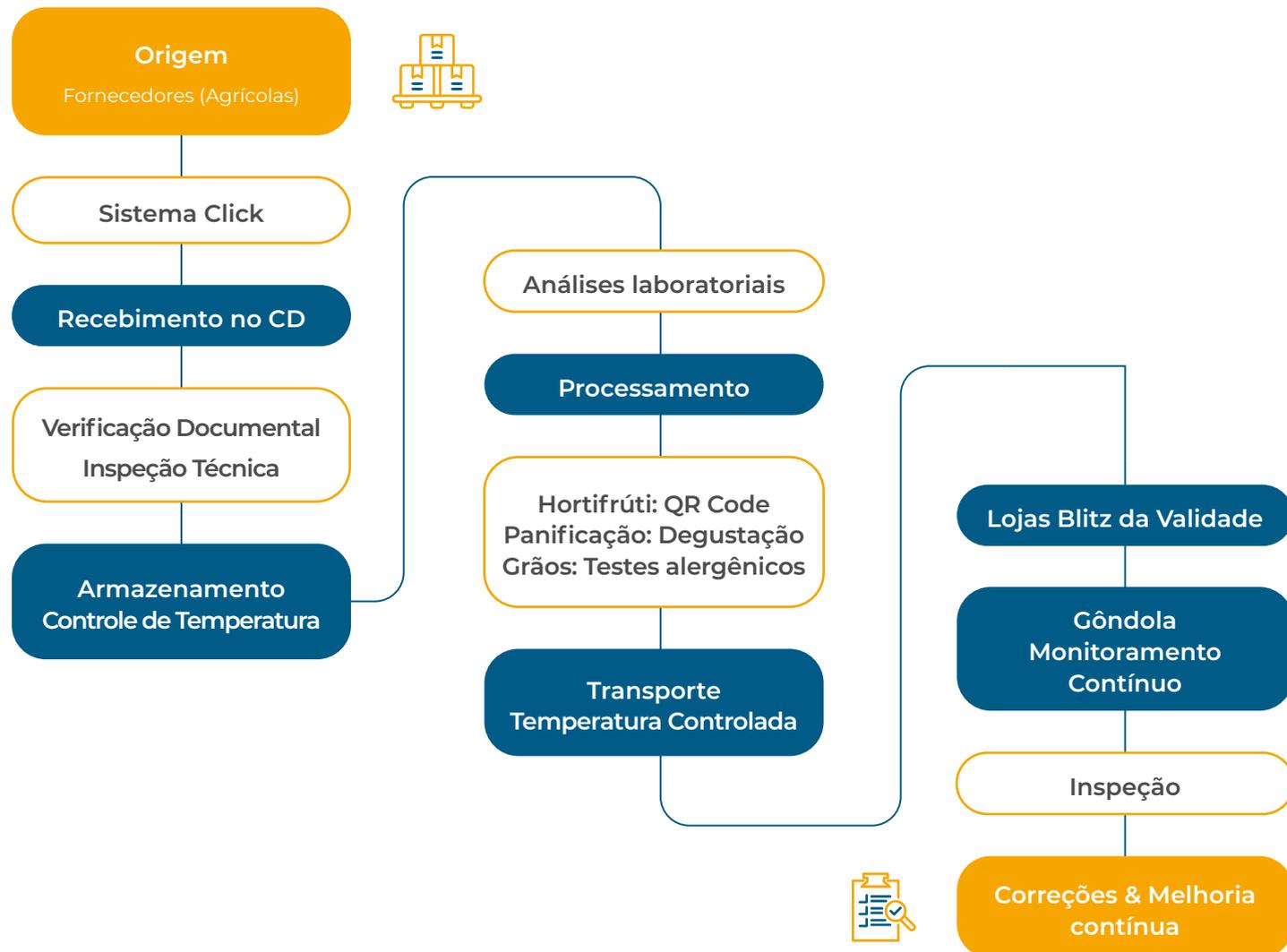
Durante o período do relato, não tivemos registros de casos de não conformidade relacionados à comunicação de marketing. Todas as campanhas publicitárias e peças promocionais seguem diretrizes internas de conformidade, alinhadas ao Código de Defesa do Consumidor e aos princípios éticos da companhia.

Tampouco possuímos Termos de Ajustamento de Conduta (TAC) — um acordo extrajudicial entre o Ministério Público a quem cometeu uma infração, feito para resolver o problema ações judiciais, o que reafirma nosso compromisso com a conformidade e a segurança dos consumidores.

As mensagens promocionais e nutricionais são previamente validadas pelas áreas técnica, comercial e de marketing. Os canais de atendimento permanecem ativos para sugestões e reclamações.



Fluxo de processos de gestão da qualidade do produto





Governança
transparente

Governança transparente, *prateleiras organizadas*

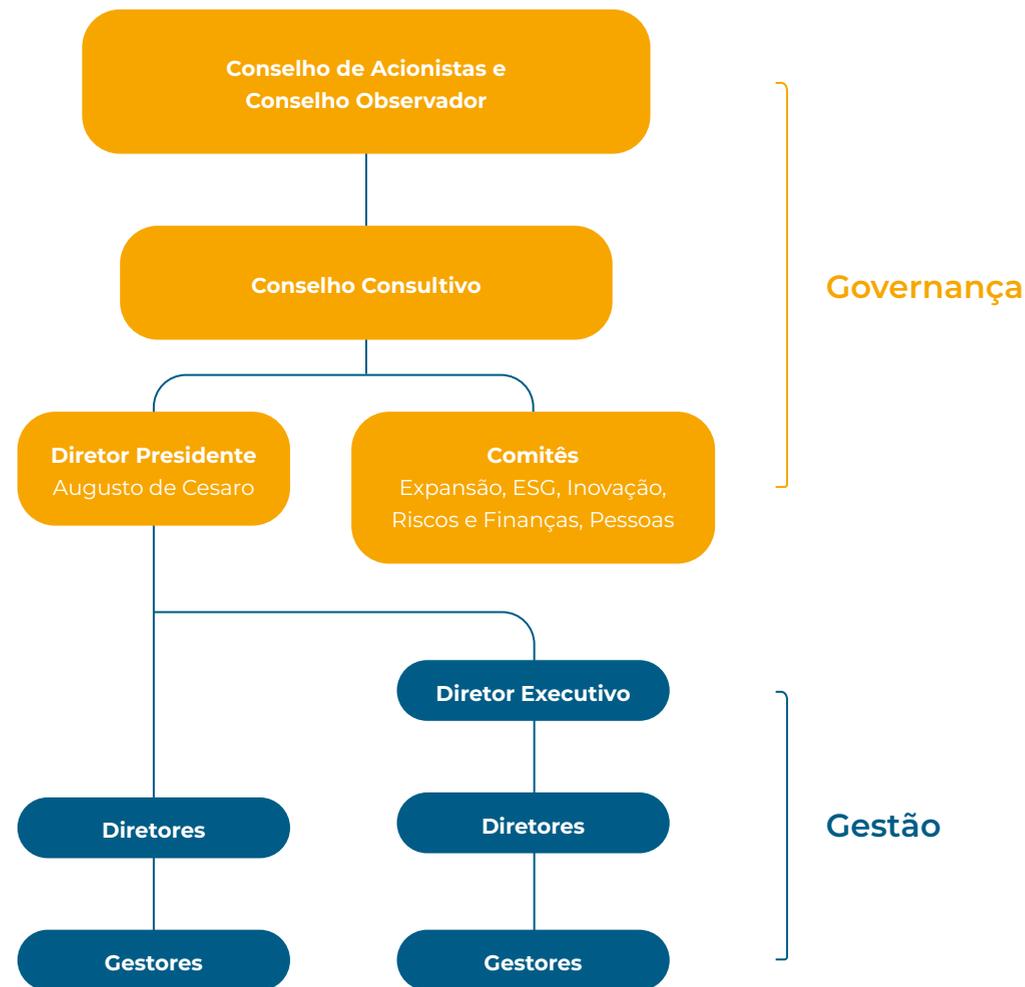
Nós, como empresa familiar de capital fechado, construímos uma cultura baseada em tradição, responsabilidade e compromisso com a excelência. Nossa estrutura de governança é composta por instâncias estratégicas e operacionais que asseguram a integridade, a transparência e a eficiência na gestão da companhia. O Conselho de Acionistas*, formado por seis membros, é o órgão colegiado responsável por zelar pelo patrimônio e garantir o alinhamento dos objetivos estratégicos da organização.

O presidente do Conselho de Acionistas é Augusto de César, que também ocupa a função de diretor-presidente, sendo responsável pela condução do planejamento estratégico e das operações comerciais. A empresa conta ainda com um diretor-executivo, Eneo Karkuchinski, contratado em 2025 para liderar as atividades operacionais de atacado, atacarejo e varejo do dia a dia e assegurar a implementação eficaz das estratégias organizacionais.

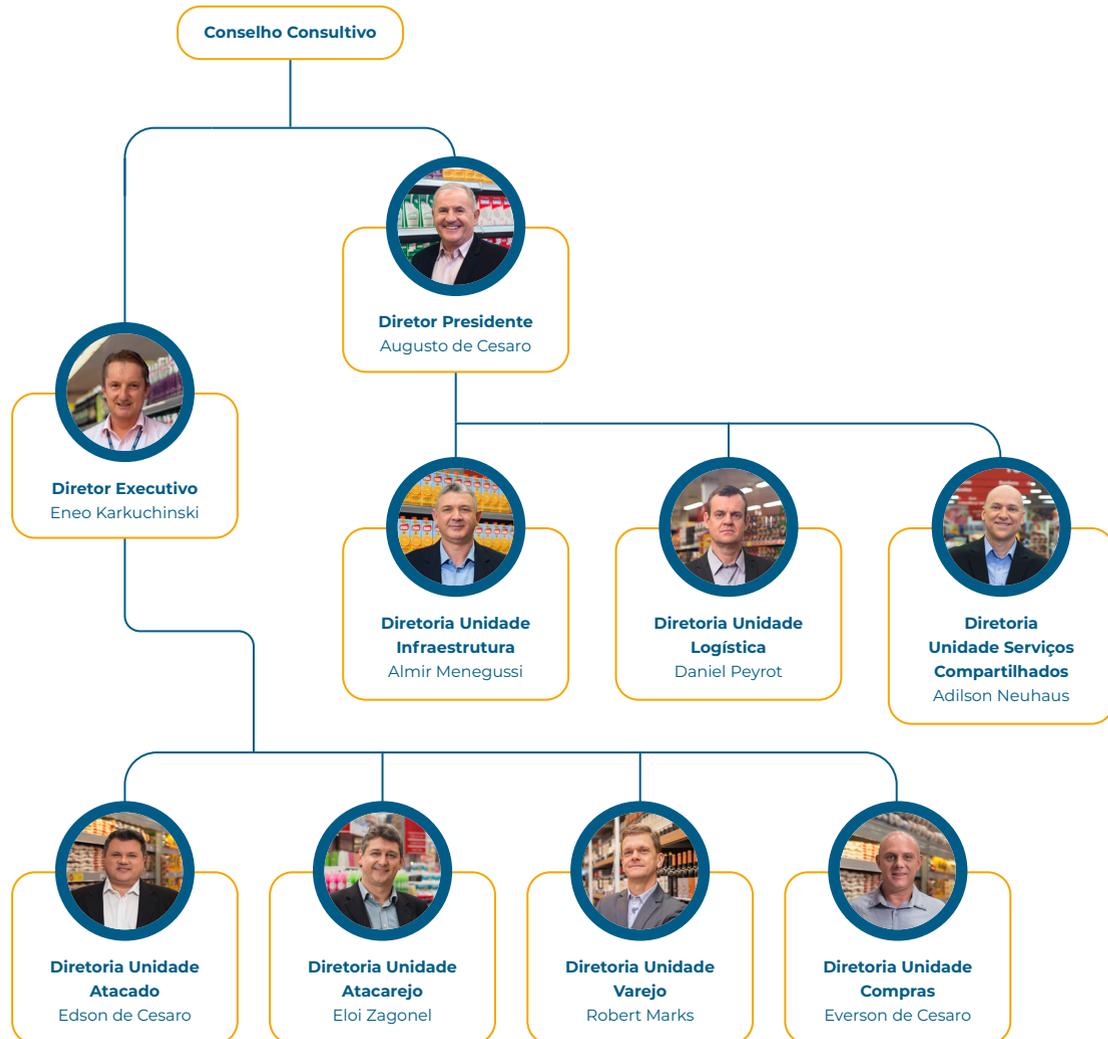
Sob as duas lideranças, organizam-se sete diretorias — três focadas em ações de suporte administrativo, infraestrutura e logística, e outras quatro voltadas para a gestão das atividades das operações de atacado, atacarejo e varejo. Fica a cargo do diretor-executivo ainda o setor de marketing da empresa. As reuniões de diretoria acontecem semanalmente e com repasse mensal ao Conselho Consultivo.

Somado a isso, o Conselho Consultivo, composto por quatro membros externos, exerce um papel orientador, oferecendo suporte à diretoria executiva, embora sem poder decisório. Também cabe ao colegiado o processo de nomeação para os cargos mais altos da governança, com suporte de uma consultoria externa especializada. As reuniões ocorrem com frequência mensal. Nossa estrutura dispõe também de um **Conselho Observador**, cujo propósito consiste em preparar futuros membros do conselho.

Modelo de Governança - UnidaSul



> **Nota:** Enxergamos como "acionistas" os investidores que detêm espaço ou estrutura física alugada pelas lojas para operar.



Diretor	Formação	Anos de mandato
Augusto Cesaro	Administração de Empresas Formação para Conselheiro de Administração	19
Eneo Karkuchinski	Administração de Empresas MBA em Gestão Empresarial MBA Marketing Estratégico	<1
Adilson Neuhaus	Administração de Empresas Formação para Conselheiro de Administração Extensão em Finanças MBA em Gestão Empresarial	17
Almir Meneguessi	Administração de Empresas	14
Daniel Peyrot	Logística Empresarial MBA em Gestão Empresarial	18
Edson de Cesaro	Administração de Empresas Formação para Conselheiro de Administração	5
Eloi Zagonel	Processos Gerenciais	3
Everson de Cesaro	Administração de Empresas	3
Robert Marks	Processos Gerenciais	3



O desempenho do nosso mais alto órgão de governança é monitorado com apoio de consultoria externa, com o intuito de assegurar a conformidade com as diretrizes institucionais e as melhores práticas do mercado. Tal avaliação é realizada anualmente e possui um processo estruturado, orientado para identificar oportunidades de melhoria na governança corporativa.

As conclusões das avaliações são discutidas diretamente com o diretor-presidente, e as medidas corretivas ou evolutivas podem incluir desde ajustes na composição do órgão de governança até melhorias nas práticas internas da organização. Essas ações visam fortalecer a supervisão estratégica e a gestão dos impactos da empresa.

Com o objetivo de fortalecer a capacitação do mais alto órgão de governança em temas de desenvolvimento organizacional e sustentabilidade, a UnidaSul possui o Programa de Desenvolvimento de Lideranças, realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC),

voltado à formação e atualização de diretores e gerentes. Além disso, os diretores participam ativamente de feiras e fóruns setoriais, com foco na atualização sobre as melhores práticas empresariais.

As políticas de remuneração aplicadas aos altos executivos da organização são predominantemente fixas, com regime de Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), e não incluem benefícios diferenciados ou exclusivos para os diretores.

Em 2024, a proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem remunerado da empresa e a média de remuneração anual dos demais empregados (excluindo executivos) foi de 8,54 vezes. Essa proporção permaneceu constante nos anos anteriores. Essa estabilidade indica uma política salarial alinhada com critérios consistentes de valorização tanto da liderança quanto das demais posições da estrutura organizacional.

Comitês de assessoramento

A governança da nossa empresa é reforçada por comitês temáticos, que promovem uma gestão mais especializada e contribuem para decisões bem fundamentadas, informadas e integradas. Atualmente, estão ativos os comitês de **Expansão, ESG, Inovação, Crise, Pessoas, Segurança da informação e LGPD, Finanças e Gestão de Riscos.**

Comitê ESG: Tem como foco os desdobramentos de ações direcionadas ao fortalecimento de temas ambientais, sociais e de governança.

Comitê de Expansão: Atua na análise de viabilidade de novas lojas, avaliação de melhorias no processo de abertura e monitoramento de lojas em operação.

Comitê de Inovação: Estuda e acompanha novos projetos, tecnologias e sistemas que melhorem a performance da operação.

Comitê de Finanças e Gestão de Risco: Em processo de implementação, é um colegiado demandado pelo Conselho Consultivo. Sua função principal é apoiar a execução do planejamento estratégico, mitigando riscos financeiros. Será composto por membros da UnidaSul e independentes.

Comitê de Pessoas: Também em processo de implementação, por demanda do Conselho Consultivo, será um colegiado destinado para reportar ao conselho, questões de cultura corporativa, sucessão, desenvolvimento, carreira, turnover e outros indicadores de Gestão de Pessoas.

Comitê de Segurança da Informação: Trabalha com tratativas mensais relacionadas à exposição de casos, incidentes, melhorias implementadas e análise de possíveis ajustes em rotinas operacionais.

Comitê de Crise: Atua de forma reativa a impactos físicos, operacionais, reputacionais, sinistros, entre outros. Conta com a participação de diretores, gerentes e funcionários, ocorrem tratativas em tempo real envolvendo cenários possíveis e eventos relevantes que já se encontram em curso.

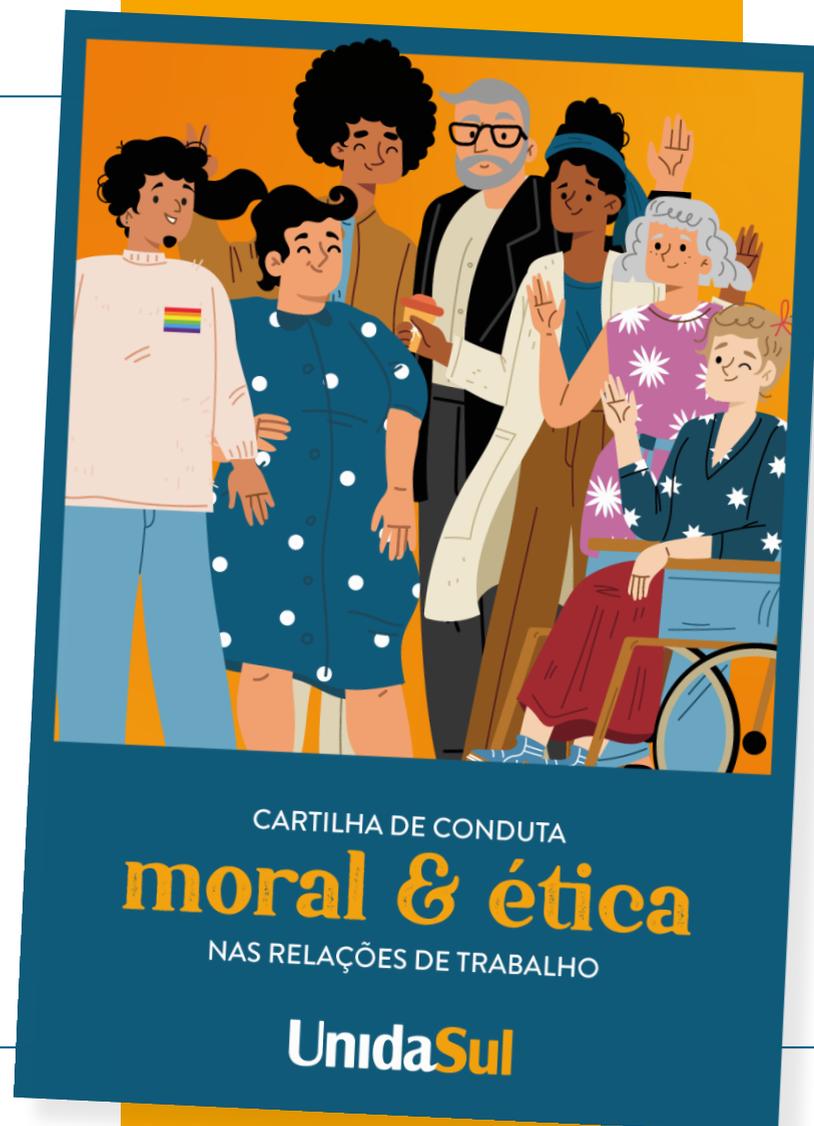
Etiqueta da conformidade

A fim de estabelecer diretrizes e padrões de comportamento esperados em relação aos colaboradores, possuímos a **Cartilha de Conduta Moral e Ética nas Relações de Trabalho**, documento que explica princípios de conduta nas relações profissionais e reforça o compromisso com a reparação de impactos negativos causados.

A cartilha prevê as medidas cabíveis em casos de assédio e outras formas de violência no ambiente de trabalho, assim como orienta o leitor quanto ao processo interno para realização de denúncias, indicando o canal utilizado pela empresa.

Instrumentos de política

Incorporamos compromissos de conduta empresarial responsável por meio de um planejamento estratégico, alinhamentos semanais com os diretores e a integração desses princípios nas políticas e operações.



Esses compromissos também se estendem às relações de negócios. Para reforçar sua aplicação, realizamos nossa Reunião de Início de Ano (RIA), por meio da qual apresentamos o planejamento estratégico às lideranças, garantindo que todos estejam preparados para aplicar esses valores no dia a dia. As políticas existentes são direcionadas principalmente para as operações em loja, patrimonial, compras, desenvolvimento profissional e a integridade dos colaboradores. Toda essa gestão é feita pelos times administrativos em sistema digitalizado.

Políticas internas

- Política de desenvolvimento profissional
- Política de diversidade e inclusão
- Política de remuneração
- Política de segurança da informação
- Regras de conduta



Canal de denúncias

Disponibilizamos um canal oficial de denúncias, o CID, acessível por meio do número **0800 648 5555**. O canal permite registros anônimos ou identificados de queixas e denúncias, via telefone ou e-mail. Além disso, a empresa promove programas de atendimento psicossocial e ações de escuta ativa voltadas ao bem-estar dos colaboradores.

Canal de denúncias

Existe uma normativa interna que orienta a apuração de denúncias e a condução de processos de reparação. A responsabilidade pela análise dos fatos é atribuída aos gestores imediatos, ou, em casos que envolvam a gestão de Recursos Humanos, ao diretor da área. Denúncias que envolvam membros da Diretoria são encaminhadas ao Conselho de Consultivo.

Os *stakeholders* internos — especialmente colaboradores — participam dos mecanismos de denúncia como usuários diretos e fornecem *feedback* sobre o funcionamento do canal. As informações consolidadas das denúncias são apresentadas à Diretoria em reuniões periódicas, com objetivo de discutir melhorias e orientar encaminhamentos.

Em 2024, **foram registradas 119 denúncias nos canais da organização**, distribuídos entre as unidades Macromix (39), Matriz (13) e Rissul (67). Do total, 71% foram relacionados a assédio moral, enquanto os demais incluíram casos de assédio sexual, violência, outras queixas e sugestões. Após investigação, **45% das denúncias foram consideradas procedentes e devidamente tratadas**. A eficácia dos mecanismos é monitorada por meio do acompanhamento das tratativas e da coleta de *feedback* dos colaboradores.

Segurança da informação

Nos últimos anos, estruturamos uma área para atuar com as obrigações da Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (Lei nº 13.709/2018), ingressando em uma jornada de melhoria contínua em termos de segurança e integridade da informação. Nesse triênio, não foram registradas reclamações, internas ou externas, referentes à violação de privacidade ou à perda de dados pessoais de clientes, fornecedores, colaboradores ou demais partes interessadas. Isso ocorre porque implementamos um programa abrangente de conformidade com a LGPD, o qual consiste em:

- Diagnóstico organizacional com avaliação de risco e impacto;
- Criação do Comitê de Segurança da Informação e LGPD;
- Nomeação de Encarregado pelo Tratamento de Dados Pessoais (DPO);
- Elaboração e divulgação de políticas internas de proteção de dados;
- Treinamentos regulares sobre segurança da informação;
- Estruturação de canal específico para atendimento de titulares.

A estrutura de segurança da informação e proteção de dados está formalmente alocada sob responsabilidade do time de Tecnologia da Informação (TI), sendo que o *Data Protection Officer* (DPO) se reporta diretamente à área jurídica. O time jurídico também é responsável por revisar e validar todos os contratos firmados que envolvam o uso de dados pessoais, assegurando conformidade legal e aderência às diretrizes internas de proteção de dados.

No site institucional da companhia, está disponível uma **Central de privacidade e LGPD**, onde as diferentes partes interessadas de relacionamento podem consultar quais dados estão em posse da organização, bem como exercer seus direitos previstos na LGPD. A política de privacidade e as diretrizes sobre o tratamento de dados pessoais também estão publicamente acessíveis na mesma plataforma.

Durante 2024, uma solicitação formal de exclusão de dados pessoais foi registrada e devidamente atendida, com evidências documentadas da exclusão definitiva dos dados nos sistemas corporativos da organização, incluindo o CRM e bases de cadastro interno.

Convém acrescentar que preservamos registros sistematizados das solicitações de titulares e das ações tomadas, em conformidade com os princípios de responsabilidade, transparência e prestação de contas.

Gestão de riscos e oportunidades

O Conselho de Acionistas e o diretor-presidente são os responsáveis pelo alinhamento das estratégias com a missão e valores organizacionais. Todos os temas estratégicos, bem como pontos de atenção considerados críticos, são primeiramente tratados em reuniões do Conselho e, posteriormente, em reuniões da Diretoria para definição de ações e encaminhamentos operacionais.

A gestão dos temas ESG é liderada pela Diretoria, responsável pela implantação do Comitê de ESG. Atualmente, as atualizações sobre o tema são discutidas nas reuniões mensais de diretoria, mas a empresa está em processo de definir uma estrutura formal para a delegação de responsabilidades e a frequência de reportes. O engajamento formal com stakeholders ainda está em fase de estruturação.

Quanto à gestão de riscos, nós desenvolvemos práticas consolidadas de governança para lidar com situações adversas. O tema é tratado com prioridade pela alta liderança, que promove articulações estratégicas e operacionais para garantir respostas rápidas e eficazes.

Mensalmente, o Conselho de Acionistas se reúne para discutir cenários de risco e tomar decisões estratégicas. As diretrizes definidas são repassadas às diretorias executivas, que realizam reuniões semanais para acompanhar os desdobramentos e envolver gerentes e coordenadores, assegurando coerência e capilaridade nas ações.

O Comitê de Crise, formado por diretores, gerentes e funcionários, se ativa conforme a urgência e a natureza dos acontecimentos. Esse colegiado realiza análises em tempo real e propõe medidas de prevenção e mitigação adequadas ao contexto, com atuação descentralizada que favorece agilidade e eficiência.

Complementarmente, a UnidaSul adota providências operacionais para monitoramento e contenção de riscos, como o acompanhamento do canal de atendimento (SAC), as redes sociais pela área de Marketing, políticas sobre movimentação de valores e operações em caixa de lojas, o uso de câmeras CFTV pela Segurança Patrimonial e contratação de seguros corporativos.

A criação de um Departamento de Segurança da Informação também fortalece a prevenção de riscos relacionados à privacidade e proteção de dados, com implementação de salvaguardas tecnológicas alinhadas a boas práticas do setor.

No aspecto financeiro, atuamos sob diretrizes orçamentárias previamente estabelecidas, o que garante controle de gastos, estabilidade econômica e mitigação de riscos. Os Balanços financeiros são auditados por empresa externa, fortalecendo a transparência.

Em síntese, mantemos uma estrutura funcional com mecanismos de monitoramento, resposta e prevenção que permitem enfrentar diferentes cenários com agilidade e consistência.



Participação em associações

Somos associados a entidades setoriais que representam os interesses das empresas do varejo, atacado e distribuição de alimentos no Brasil. Essas associações promovem o desenvolvimento do setor, fortalecem as práticas de governança e apoiam o alinhamento regulatório e institucional das empresas associadas. A participação nessas associações nos permite perpetuar o diálogo com o setor, adotar práticas de mercado atualizadas e contribuir para o desenvolvimento sustentável da cadeia de abastecimento no estado e no país.



Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS): Entidade que representa o setor supermercadista no Rio Grande do Sul. A AGAS promove eventos técnicos, feiras, capacitações e iniciativas voltadas ao aprimoramento da gestão e à integração entre indústria, varejo e fornecedores. A UnidaSul participa ativamente das ações promovidas pela AGAS e está presente no ranking estadual das maiores redes supermercadistas. O diretor presidente da UnidaSul, Augusto de Cesaro, integra a diretoria da AGAS, ocupando a posição de vice-presidente, o que reforça o compromisso institucional da companhia com o desenvolvimento do setor.



Associação Gaúcha de Atacadistas e Distribuidores (AGAD): Entidade que representa os atacadistas e distribuidores no Rio Grande do Sul, promovendo o fortalecimento do setor no âmbito estadual. A associação atua na promoção de eventos, ações institucionais e defesa de interesses do segmento junto ao poder público e à sociedade.



Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS): Representa o setor supermercadista em nível nacional, atuando em defesa dos interesses do setor junto ao poder público, promovendo estudos, indicadores e boas práticas de mercado. A filiação à ABRAS contribui para o alinhamento da UnidaSul às pautas estratégicas e às tendências do varejo alimentar brasileiro.



Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD): Reúne empresas que atuam nos canais de atacado distribuidor. A ABAD é referência na produção de dados setoriais, eventos de relacionamento e representação institucional junto aos órgãos reguladores. A UnidaSul, com forte presença no atacado e atacarejo, participa das iniciativas da ABAD e é reconhecida em seu ranking anual.



Gigante feita por
pessoas:
valorização do
capital humano



Gigante feita por pessoas: valorização do capital humano

A força da UnidaSul está nas pessoas que constroem, diariamente, os resultados em toda sua cadeia de valor. Em todas as frentes — varejo, atacarejo, logística, indústria, administração ou distribuição — são as pessoas que impulsionam o crescimento da companhia, sustentam a operação diária e constroem relações de confiança com clientes, fornecedores e comunidades.

Com isso em mente, mantivemos o compromisso com a valorização do capital humano, investindo em práticas consistentes de gestão de pessoas, com foco em atração, desenvolvimento, retenção e bem-estar dos colaboradores. O ano de 2024 foi marcado por avanços em políticas de capacitação, melhorias nos indicadores de retorno pós-licença, aumento no volume de treinamentos realizados e na consolidação de programas voltados ao fortalecimento da liderança.

Ações voltadas aos colaboradores ampliadas em 2024:

- Fortalecimento de programas de integração e formação técnica;
- Expansão das trilhas de liderança e do acesso à educação formal;
- Monitoramento de indicadores de rotatividade e absenteísmo;
- Práticas de escuta ativa e melhoria contínua do clima organizacional;
- Acompanhamento de retornos pós-licença e de indicadores de retenção.



Encerramos 2024 com um total de **7.580 empregados**, distribuídos em 26 municípios do Rio Grande do Sul. Desse número, **6.971 colaboradores atuavam em jornada integral** e **323 em jornada parcial**. A força de trabalho se manteve equilibrada em termos de gênero, com **3.656 homens** e **3.638 mulheres**.

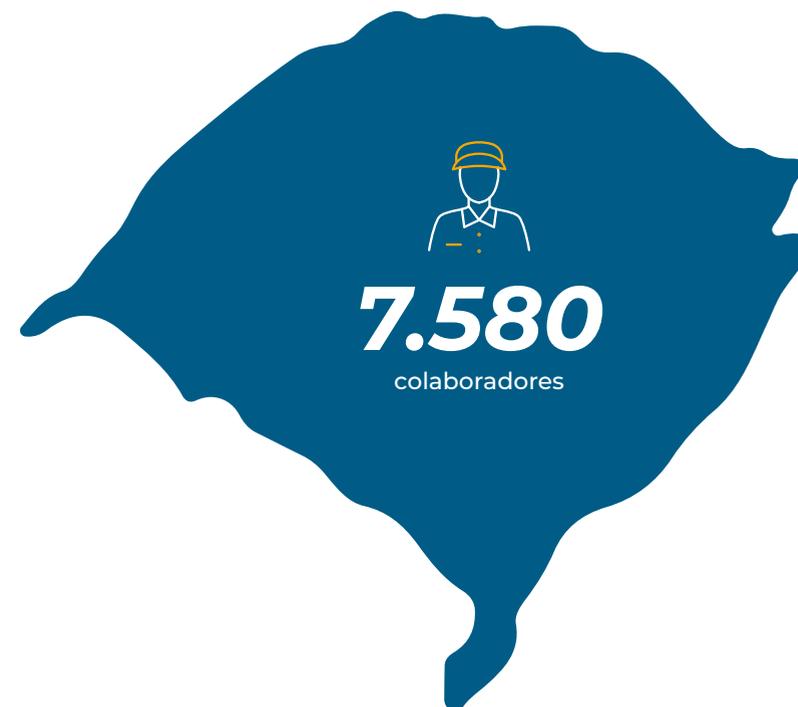
Comparando com os anos anteriores, observamos um crescimento de **22,4% no número total de empregados entre 2022 e 2024**, refletindo o processo de expansão e fortalecimento das operações. A distribuição por cidade evidencia a relevância de municípios como Esteio, São Leopoldo, Novo Hamburgo, Sapiranga e Tramandaí como nossos principais polos operacionais.

Além dos empregados diretos, a empresa também contou com o apoio de **353 trabalhadores não empregados**, incluindo aprendizes e estagiários, que contribuem para a formação de novos profissionais e para o desenvolvimento de talentos internos.

Esses resultados reforçam a relevância da gestão de pessoas para a organização e norteiam os compromissos assumidos com o desenvolvimento humano e organizacional nos próximos ciclos.

Número de empregados diretos e indiretos por cidade

Cachoeirinha	78	Portão	239
Campo Bom	271	Porto Alegre	252
Canela	161	Rosário do Sul	4
Canoas	377	Santa Maria	4
Carazinho	4	São Francisco de Paula	104
Estância velha	49	São Leopoldo	994
Esteio	1.907	Sapiranga	329
Gramado	129	Sapucaia	550
Gravataí	247	Taquara	123
Harmonia	62	Torres	254
Igrejinha	73	Tramandaí	409
Ivoti	47	Três Coroas	65
Novo Hamburgo	418	Viamão	89
Parobé	66	Xangri-lá	270
Pelotas	5		



Número de colaboradores por tipo de jornada



	2022			2023			2024		
	H	M	Total	H	M	Total	H	M	Total
Jornada integral	3.088	2.854	5.942	3.427	3.097	6.524	3.743	3.503	7.246
Jornada parcial	140	127	267	53	101	154	190	144	334
Total	3.228	2.981	6.209	3.480	3.198	6.678	3.933	3.647	7.580

H: Homens M: Mulheres

Trabalhadores que não são empregados



2022	2023	2024
345	330	353

Nota: São considerados não empregados aprendizes e estagiários.



Legenda: À mesa, o colaborador Carlos Augusto Rodrigues Trapp, apelidado de Cheff Carlão.

Um lugar de *grandes* oportunidades

Crescimento profissional em 2024:

+ de 600 jubilados

+ de 2,8 mil promoções internas

40% das pessoas foram promovidas

Reconhecemos a importância de promover trajetórias profissionais duradouras e alinhadas ao desenvolvimento interno dos seus colaboradores. Ao total, são **601 jubilados no ano de 2024**, desde 5 até 40 anos de casa. E um dos jubilados é Carlos Augusto Rodrigues Trapp — apelidado de Cheff Carlão —, responsável pelo comando da panificação, que completou 30 anos de casa.

Tendo chegado na rede Rissul antes mesmo da existência da UnidaSul como ela é hoje, o Cheff Carlão iniciou sua trajetória profissional ainda adolescente, como auxiliar de confeitaria (em outra companhia). Aos poucos, foi se encantando e dedicando cada vez mais ao trabalho. Aprendeu receitas na confeitaria, panificação e cozinha, tornando-se um profissional completo para atuar em diferentes áreas da culinária e gastronomia.

Atuou em diversas áreas até ser promovido a chefe de confeitaria e, posteriormente, a supervisor. Sua evolução foi marcada por dedicação, aprendizado contínuo e participação em capacitações e concursos profissionais.

Ao analisar sua trajetória, o Cheff Carlão destacou a importância da formação de equipes coesas, do apoio da liderança e do investimento da empresa em capacitação. Ressaltou ainda que sua permanência na UnidaSul reflete o ambiente de confiança e o compromisso da companhia com o desenvolvimento de seus profissionais. “A valorização da iniciativa, a abertura para o diálogo e a possibilidade de crescimento interno foram fatores determinantes nessa jornada”, concluiu o colaborador.

Para reter talentos como esse, mantemos políticas de desenvolvimento humano que buscam reconhecer e reter talentos, promovendo capacitação contínua e oportunidades de evolução funcional. Esse depoimento reforça o vínculo estabelecido entre a empresa e seus colaboradores, refletindo práticas consistentes de gestão de pessoas.

Quer viver essa história?

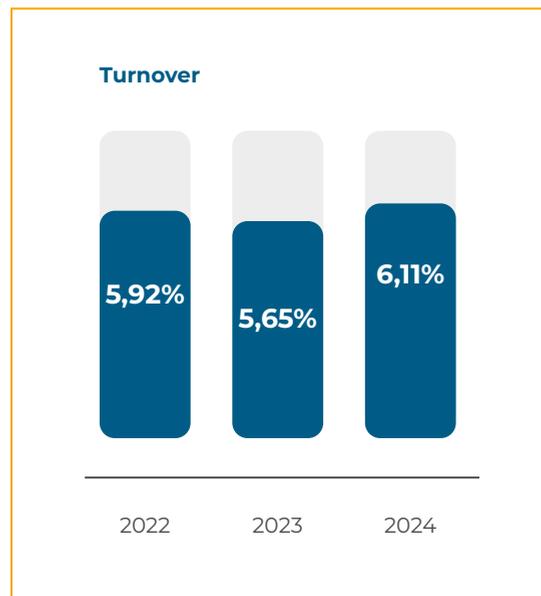
Clique aqui e saiba mais!



O monitoramento contínuo dos indicadores de contratação e desligamento visa subsidiar a tomada de decisões relacionadas à retenção de talentos, ao aprimoramento do ambiente de trabalho e à eficiência dos processos de gestão de pessoal. Ao longo do último ano, foram conduzidas análises mensais da rotatividade da força de trabalho, com foco em identificar causas internas, variáveis controláveis e oportunidades de melhoria.

Durante o período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2024, realizamos contratações em volume de **5.342 pessoas**, evidenciando a intensidade operacional e a dinâmica das atividades nas áreas de varejo, atacarejo e logística. Ainda, foram registrados **5.593 desligamentos**.

Apesar do esforço em estabelecer um controle mais rigoroso da rotatividade, a taxa média anual de *turnover* alcançou **6,1%**, representando um aumento de **8,0% em relação ao ano anterior**. Esse resultado ficou acima da meta estabelecida pela companhia, que previa uma redução de 10% com base no patamar de 2022 (5,9%). Diante desse cenário, foram adotadas medidas corretivas, incluindo a revisão do processo de integração de novos colaboradores, a ampliação das ações de escuta ativa nas filiais com maior incidência de desligamentos e a intensificação das ações de engajamento e reconhecimento.



Com base na análise dos dados de rotatividade, iniciamos a implementação de planos de ação voltados à melhoria da gestão de pessoas, com foco no fortalecimento das lideranças nas unidades operacionais, na adequação dos quadros de pessoal às variações sazonais de demanda e na revisão dos critérios utilizados nos processos de recrutamento e seleção. A apuração das causas dos desligamentos indicou que 60% das saídas ocorreram por iniciativa dos colaboradores e 40% por decisão da empresa. Entre os desligamentos promovidos pela organização, os principais motivos foram faltas injustificadas (29,0%), baixa produtividade (28,2%) e postura profissional inadequada (9,2%). No caso das demissões



voluntárias, o motivo mais recorrente foi o interesse particular, representando 21,3% dos registros.

A análise dos dados de rotatividade de 2024 evidenciou desafios relevantes para a gestão de pessoas, especialmente no que se refere à retenção de colaboradores em unidades com maior intensidade operacional. O aumento da taxa de turnover em relação ao ano anterior reforça a necessidade de continuidade das ações estruturantes voltadas à qualificação dos processos de seleção, integração, gestão de desempenho e engajamento.

As medidas já implementadas, como o fortaleci-

mento do processo de ambientação, o acompanhamento mais próximo das lideranças e o mapeamento das causas de desligamento por unidade de negócio, representam avanços na busca por um ambiente de trabalho mais estável, seguro e alinhado às expectativas dos profissionais.

Para os próximos ciclos, a companhia manterá o monitoramento contínuo dos indicadores e o compromisso com a melhoria dos processos de gestão de pessoas, com foco na redução de custos, aumento da permanência e valorização do capital humano em todas as frentes de atuação.

Treinamento e capacitação

Adotamos uma abordagem estruturada para o desenvolvimento contínuo dos nossos colaboradores, com foco na qualificação técnica e comportamental, no fortalecimento das lideranças e no apoio à evolução de carreira. Os programas implementados buscam atender às necessidades específicas de cada área da organização, promovendo a formação de profissionais alinhados aos valores, processos e desafios operacionais da companhia.

O processo de capacitação tem início com o programa de integração direcionado a todos os novos colaboradores, e que apresenta a cultura organizacional, os processos internos, normas de conduta e orientações sobre direitos e deveres. Em seguida, os colaboradores participam de treinamentos específicos para o desempenho das funções, com foco em cargos operacionais de lojas e centros logísticos, como Empacotador, Atendente Comercial, Fiscal, Auxiliar de Operação Logística e Operador de Empilhadeira, entre outros.

Para as funções técnicas, promovemos atualizações periódicas, conduzidas por especialistas das áreas responsáveis, com o objetivo de alinhar as equipes às práticas mais atualizadas do setor. Também são realizadas capacitações obrigatórias relacionadas às Normas Regulamentadoras (NRs), assegurando a conformidade com os requisitos legais de saúde e segurança do trabalho.



Com foco no desenvolvimento de lideranças, temos duas iniciativas principais: I) as **Trilhas de Desenvolvimento**; e II) a **Escola de Gerentes**. As trilhas são planejadas anualmente e voltadas aos cargos de liderança, com conteúdo presenciais e online sobre gestão de pessoas, cultura organizacional e estrutura da companhia. Já a escola de Gerentes é um programa de formação com duração de três anos, estruturado em ciclos mensais de capacitação para profissionais com potencial de assumir posições de gestão nas lojas Rissul e Macromix.

Complementando essas ações, disponibilizamos o **Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL)**, destinado a encarregados e supervisores, com foco em competências como planejamento, organização, tomada de decisão e gestão de resultados. Os conteúdos são desenvolvidos com base nas necessidades reais da operação e com acompanhamento da área de Recursos Humanos.

No campo da educação formal, mantemos ainda o **Programa de Bolsa de Estudos**, que oferece reembolso parcial das mensalidades para cursos de ensino fundamental, médio, técnico, superior e pós-graduação. A iniciativa tem como objetivo ampliar o acesso à qualificação externa e fortalecer o vínculo dos colaboradores com a organização.



Universa: nossa Universidade Corporativa

Todas essas ações são apoiadas pela plataforma **Universa – Universidade Corporativa**, que concentra trilhas de aprendizagem por área, combinando conteúdos técnicos, comportamentais e institucionais em ambiente digital. A plataforma é integrada aos processos de gestão de desempenho e à estratégia de valorização dos talentos internos.

Em 2024, registramos um avanço significativo nos investimentos em capacitação, refletindo nosso compromisso com o desenvolvimento contínuo dos colaboradores e o fortalecimento de competências estratégicas em todas as áreas da operação.

Em geral, foram contabilizadas **67,2 mil horas de treinamento** ao longo do ano, representando uma **média de 8,9 horas de capacitação por colaborador**. Esse volume corresponde a um **aumento de 58,46% em relação ao total de horas registradas em 2023**, o que denota o esforço da companhia em ampliar o alcance e a qualidade das ações educativas, com foco no aprimoramento técnico, na formação de lideranças e no fortalecimento da cultura organizacional.

As capacitações incluíram treinamentos presenciais, trilhas online, formações técnicas por função e programas de liderança, estruturados por meio da Universa e dos planos de desenvolvimento conduzidos pela área de Recursos Humanos. Os resultados refletem o alinhamento da estratégia de capacitação com as necessidades do negócio e com as diretrizes de valorização das pessoas.

Temas de capacitação

Temas de capacitação	Horas	Participação (%)
Treinamento de Função	17.165	26%
Liderança	12.312	18%
Normas Regulamentadoras (NRs)	11.752	17%
Integração (Onboarding)	9.242	14%
Atualização Técnica	6.116	9%
Conduta Moral e Ética	5.254	8%
Atendimento de Excelência	5.432	8%
Total	67.273	100%

Destaque especial foi dado à capacitação em liderança, que representou 18% do total de horas. Isso reflete o fortalecimento das trilhas de desenvolvimento e dos programas como o PDL e a Escola de Gerentes, com foco em supervisores, encarregados e futuros gestores das bandeiras Rissul e Macromix.

Além das ações internas de formação, mantivemos o **Programa de Bolsas de Estudos**, que incentiva a educação formal dos colaboradores por meio do reembolso parcial de mensalidades.

Em 2024, foram beneficiados **93 colaboradores**, com um investimento total de **R\$ 106,4 mil**, resultando em uma média de **R\$ 1.064,78 por colaborador**.

Essas iniciativas integram a estratégia de valorização do capital humano e estão alinhadas ao propósito de desenvolver pessoas preparadas para os desafios da operação e comprometidas com os valores da organização.

Benefícios

Entendemos que os benefícios têm papel fundamental na atração e retenção de talentos, além de contribuírem diretamente para a qualidade de vida, o bem-estar e o desenvolvimento profissional dos nossos colaboradores.

Portanto, em linha com as melhores práticas de gestão de pessoas, os benefícios são estruturados de forma a atender às necessidades específicas dos empregados em regime de tempo integral, contemplando aspectos de saúde, segurança, educação, reconhecimento, alimentação e acesso a facilidades financeiras.

Os benefícios são disponibilizados após o período de experiência e respeitam os critérios definidos nos regulamentos internos da companhia. A oferta é periodicamente revisada, com base em estudos de *benchmarking* e percepções colhidas junto aos colaboradores, com o objetivo de manter a atratividade e a efetividade das políticas de valorização.

Vale acrescentar que eles não se estendem aos empregados temporários ou de jornada parcial, em conformidade com os critérios internos de elegibilidade definidos nas políticas da área de Recursos Humanos.

Benefícios oferecidos para empregados

- ✔ Seguro de Vida
- ✔ Plano de Saúde
- ✔ Plano Odontológico
- ✔ Prêmio Assiduidade
- ✔ Crédito/Limite para compras com desconto em folha
- ✔ Desconto em Compras nas unidades da Rede
- ✔ Prêmio Produtividade Maratona de Vendas
- ✔ Prêmio destaque do Mês
- ✔ Bolsa de Estudo
- ✔ Treinamento Qualificação
- ✔ Wellhub
- ✔ Refeitório local (Matriz Unidasul)
- ✔ Universidade Corporativa
- ✔ Tele Medicina





Licença maternidade e paternidade

Asseguramos a concessão de licença maternidade/paternidade a todos os colaboradores, tanto de jornada parcial quanto integral. A taxa de retorno ao trabalho após a licença permaneceu alta para ambos os gêneros, sendo de 100% para homens e 89,21% para mulheres em 2024. Em relação à permanência por pelo menos 12 meses após o retorno, observou-se uma evolução significativa nas taxas de retenção: entre os homens, a taxa passou de 51,72% em 2023 para 87% em 2024; entre as mulheres, a taxa aumentou de 38,73% para 57,26% no mesmo período.

Licença-maternidade/paternidade	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Empregados com direito à licença	3.228	2.981	3.427	3.097	3.743	3.503
Empregados que tiraram a licença	95	188	91	156	100	139
Empregados que efetivamente retornaram ao trabalho após a licença	95	156	87	142	95	95
Empregados que permaneceram no trabalho por pelo menos 12 meses após o retorno	52	64	45	55	87	71
Taxa de retorno após a licença	100%	82,98%	95,60%	91,03%	95%	89,21%
Taxa de retenção após 12 meses de retorno da licença	54,74%	41,03%	51,72%	38,73%	87%	57,26%

Saúde e bem-estar dos colaboradores

A promoção da saúde e a prevenção de riscos ocupacionais são compromissos permanentes que temos com nossos mais de 7,5 mil colaboradores. Reconhecendo que ambientes de trabalho seguros, saudáveis e bem estruturados são fundamentais para o bem-estar dos profissionais e a continuidade das operações, mantemos um sistema de gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SST), baseado no cumprimento das legislações brasileiras e nas melhores práticas do setor, cobrindo toda a força de trabalho. A atuação em saúde e segurança está estruturada com base no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e no Programa de Controle Médico de Saúde Ocupacional (PCMSO), que orientam as ações preventivas, o controle de perigos e o monitoramento das condições de trabalho em todas as unidades.

Conservamos processos sistemáticos para identificação de perigos, avaliação de riscos e prevenção de acidentes. Todos os trabalhadores são orientados a relatar situações de risco às lideranças, às Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipa) ou ao Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT). Os relatos podem ser feitos diretamente ou por meio de canal de denúncia (CID). Nenhum colaborador será penalizado por recusar-se a executar tarefas que representem risco iminente à sua integridade física.

As Cipas atuam em todas as unidades, com reuniões mensais, checklists de verificação e encaminha-

mentos para adequações. Técnicos de segurança realizam auditorias periódicas para controle de riscos, verificação de EPIs e cumprimento das exigências legais. Todas as ocorrências são investigadas por meio de Relatórios de Investigação e Análise de Acidentes de Trabalho (RIAT), com aplicação da hierarquia de controles para mitigação dos riscos.

Todos os colaboradores são cobertos pelo PCMSO, que contempla exames médicos admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais. Em caso de afastamento por acidente ou doença, há acompanhamento por equipe especializada para garantir o retorno seguro às atividades.

Além das exigências legais, oferecemos acesso a serviços de saúde suplementar por meio de convênios com operadoras de planos de saúde e odontologia, com coparticipação entre empresa e colaborador. Também disponibilizamos atendimento psicológico gratuito para todos os colaboradores, como medida de cuidado com a saúde mental e emocional.

As capacitações em segurança incluem treinamentos obrigatórios e específicos, como os previstos nas Normas Regulamentadoras (NRs) aplicáveis às atividades da companhia. Todos os trabalhadores participam de treinamentos de integração antes do início das atividades e de diálogos diários de segurança (DDS), com foco em prevenção e cultura de segurança.



Acidentes de trabalho

As ações de prevenção, os investimentos em capacitação e a atuação integrada entre as áreas operacionais, técnicas e de manutenção têm contribuído para a estabilidade dos indicadores de acidentes de trabalho nos últimos três anos.

Entre os principais perigos monitorados estão: operação de máquinas (serras, prensas, esteiras), transporte e armazenagem de cargas (empilhadeiras, paletéis), queimaduras, cortes, quedas de mesmo nível e esforços repetitivos. A maioria dos acidentes registrados foi de impacto leve, com afastamentos inferiores a 15 dias.

Em complemento, monitoramos os riscos relacionados à saúde ocupacional, com base na Análise Ergonômica do Trabalho (AET), no PCMSO e no PGR. Registramos os casos de doenças ocupacionais conforme as diretrizes da legislação trabalhista. Os dados de 2022 a 2024 foram sistematizados internamente, não sendo reportadas doenças com emissão de CAT no período. Para aprendizes e estagiários (trabalhadores não empregados), cujas atividades também estão sob controle direto da empresa, não houve registro de doenças ou acidentes no período reportado.

A inexistência de óbitos ocupacionais e a redução nos acidentes com consequência grave demonstram

a efetividade das ações integradas entre lideranças, equipes técnicas, Cipas e demais áreas operacionais. As capacitações obrigatórias, os investimentos em saúde física e mental e os canais de escuta ativa reforçam nosso comprometimento com a proteção e o bem-estar de todos os colaboradores.

Para os próximos ciclos, seguiremos aprimorando seus processos de monitoramento, prevenção e promoção da saúde, com foco na antecipação de riscos, fortalecimento da cultura de segurança e valorização da vida em todas as etapas da operação.

Acidentes de trabalho	2022	2023	2024
Número de horas trabalhadas	12.901.714	13.364.923	13.355.949
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	462	556	504
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	34,59	41,60	39,06
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	50	54	49
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	3,87	4,04	3,67
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0

Diversidade e inclusão

Reconhecemos a diversidade como um fator estratégico para a sustentabilidade e o desempenho organizacional. Com mais de 7,5 mil colaboradores distribuídos em operações de atacado, varejo, indústria e logística no estado do Rio Grande do Sul, adotamos uma **Política de Diversidade** com abrangência em todas as unidades operacionais.

A política estabelece diretrizes para a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo, seguro e respeitoso, com foco em gênero, raça/etnia, idade, deficiência, orientação sexual, nacionalidade e origem socioeconômica. Ao lado, temos o nosso manifesto, o qual materializa a nossa crença na diversidade e a importância dela para nosso negócio.

Os processos seletivos são orientados por critérios de mérito e potencial, com o objetivo de garantir equidade de oportunidades a todos(as) os(as) candidatos(as). A política também contempla ações afirmativas voltadas à **inclusão de pessoas com deficiência (PcD)**, com atenção à acessibilidade e às adaptações necessárias nos ambientes de trabalho — sejam lojas, centros de distribuição, unidades industriais ou áreas administrativas. Estimulamos ainda a contratação de pessoas da comunidade local e de grupos historicamente sub-representados.

Além do mais, temos compromisso com a **remuneração justa e igualitária**, independentemente de gênero ou identidade de gênero, observando a legislação vigente e conduzindo monitoramento interno sobre eventuais disparidades salariais. Existe uma diferença de salário base entre homens e mulheres em nenhuma das categorias ocupacionais, conforme avaliação interna, sendo que a maior disparidade em relação a remuneração está em nível de gerência.

Nossa política institucional prevê **tolerância zero à discriminação** e estabelece canais formais de denúncia, como a ouvidoria, garantindo o registro seguro e confidencial de situações de preconceito, assédio moral ou sexual e demais violações de direitos. Estamos comprometidos com a apuração de todos os relatos com imparcialidade e adotar as medidas cabíveis.



SOMOS FEITOS POR MUITOS.

A verdadeira força reside na diversidade de cada pessoa. Nós acreditamos que cada história é única e que cada voz é válida.

A partir de quem você é ou de onde você veio, todos estamos unidos.

Nosso compromisso é cultivar um ambiente seguro, onde o respeito e a equidade são base de tudo.

Sabemos que a união é a nossa maior potência e juntos, podemos construir um espaço no qual todos pertencem.

GENTE
unida
somos feitos por muitos.



Paixão por
servir:
atuação com
a comunidade

Paixão por servir: atuação com a comunidade

R\$ 618 mil
arrecadados para ações sociais

+ de 190 toneladas
de alimentos doados

Impactos positivos em 2024

Vale mencionar a existência de atividades pontuais realizadas pelas lojas a partir da demanda da comunidade. Garantimos liberdade aos gerentes de cada unidade para realizarem iniciativas condizentes com nossos princípios. Alguns exemplos de ações resultantes dessa liberdade das lojas são as feiras de adoção de animais, festas, eventos de doação de alimentos e apoio a campanhas de vacinação.

Troca de carinho: o programa social da UnidaSul

O Troca de Carinho é nosso programa social que reúne iniciativas que ajudam a dar sentido aos pilares de responsabilidade. O programa incentiva o engajamento de colaboradores para voluntariado e a inserção de pessoas no mercado de trabalho, por meio de projetos como o Jovem Aprendiz e inclusão de pessoas com deficiência (PCDs).

**Troca de
Carinho**
PROGRAMA DE RESPONSABILIDADE
SOCIAL UNIDASUL

Somos profundamente comprometidos com o bem-estar da comunidade em que atuamos — servir é parte de quem somos. Nossos programas de incentivo e solidariedade, como o Troco Solidário e o Troca de Carinho, destinam recursos para beneficiar a população. Esses projetos são conduzidos por equipes de diversas áreas, unidas pelo propósito de fazer a diferença onde a empresa está presente.

Além dessas iniciativas, reaproveitamos materiais não utilizados nas lojas, permitindo que artesãos os transformem em novos produtos. Também apoiamos doadores de sangue, contribuindo para seu deslocamento até os hemocentros.



Sesc Mesa Brasil

Somos parceiros do programa Mesa Brasil, ação de combate ao desperdício de alimentos promovida pelo Serviço Social do Comércio (Sesc). A partir dessa parceria, doamos **198,3 toneladas de alimentos** ao longo de 2024.

As doações foram repassadas a uma média de **470 instituições** cadastradas no sistema do Mesa Brasil, as quais complementam as refeições de mais de **60 mil pessoas** em vulnerabilidade social.

Essa atuação reforça nossa missão de apoiar o direito humano à alimentação adequada e segura.



Troco solidário

O Troco Solidário apoia instituições locais de projetos sociais que atendem a crianças e jovens do Rio Grande do Sul em situação de vulnerabilidade social. Na iniciativa, estimulamos clientes que pagam em dinheiro por suas compras nas lojas a doar o troco inferior a R\$ 1,00.

Em 2024, a ação arrecadou e repassou **R\$ 565,5 mil** para sete organizações: AMO Criança, Centro Mediianeira, CVR – Fundação Semear, Santa Rita, APAE Esteio, ICD e IMAMA.

Posteriormente, os recursos foram utilizados pelas instituições para custear atendimentos em saúde, educação e proteção social de crianças, jovens, idosos e pacientes oncológicos. Ao todo, mais de **30 mil pessoas** foram beneficiadas. A transparência do processo é garantida por relatórios mensais de repasses e prestação de contas.

Apoio a crianças e adolescentes

Trata-se do projeto de apoio direto a instituições sociais que atendem crianças e adolescentes. No último ano, atendemos **27 entidades**, beneficiando aproximadamente **3,7 mil crianças e adolescentes**. Nosso investimento total no período foi de **R\$ 52,3 mil**. As ações foram planejadas ao longo do ano e incluíram a doação de brinquedos, materiais escolares, roupas e alimentos, além da realização de eventos como o Dia das Crianças, Natal Solidário, Baile dos Vovôs e oficinas com educadores.

Banco de Alimentos

Outra parceria que mantemos é com o Banco de Alimentos, que promove mensalmente nas lojas Rissul o Sábado Solidário. A ação é realizada na entrada das lojas e tem como propósito incentivar a doação espontânea de alimentos pelos clientes. Os donativos arrecadados são distribuídos às instituições cadastradas no Banco de Alimentos.



Fundação Semear

Somos parceiros também da Fundação Semear, instituição sem fins lucrativos que realiza e conecta ações sociais estratégicas e transformadoras para a sociedade. A parceria prevê um aporte semestral, focado em alimentos e necessidades estruturais das instituições atendidas pela Semear.

Praça Linear de Trensurb em Novo Hamburgo

Por meio da bandeira Rissul, realizamos ainda a adoção de uma praça linear de Trensurb em Novo Hamburgo, transformando o concreto em um local de contemplação, descanso e integração com a comunidade. O espaço se situa em uma área localizada sob os trilhos da estação Novo Hamburgo, entre a Praça Punta del Este e o início da ciclovia.

Projeto Uniformes

O Projeto Uniformes integra os pilares de sustentabilidade e responsabilidade social da UnidaSul, com foco na economia circular e na redução de resíduos têxteis.

A iniciativa consiste na destinação de uniformes em desuso para reaproveitamento em novos produtos de utilidade interna ou comercial, promovendo impacto ambiental positivo e geração de valor social. No primeiro semestre de 2024, foram enviados 1,2 mil quilos de uniformes inutilizados para transformação.

A produção é realizada por meio de parcerias com oficinas de costura e projetos sociais, promovendo inclusão produtiva e oportunidade de trabalho para pessoas em situação de vulnerabilidade.

Além de contribuir com a redução de resíduos sólidos

e o uso responsável de recursos naturais, o projeto promove educação ambiental interna, ao engajar colaboradores na separação e no envio correto dos materiais. O reaproveitamento têxtil também evita o descarte inadequado e amplia o ciclo de vida dos materiais utilizados nas operações da empresa.

Voluntariado

Além do mais, temos outras ações de voluntariado interno com as quais nossos funcionários se engajam com frequência.

Conheça mais algumas ações de voluntariado:

- Ação de Páscoa em Esteio: doação de kits de Páscoa para 120 crianças.
- Ação de Páscoa no Lar São Vicente de Paula, em Novo Hamburgo: Chá da tarde festivo para 48 idosos.
- Ação Farroupilha no Lar São Vicente de Paula, em Novo Hamburgo: Almoço festivo e atração musical para 48 idosos.
- Ação Dia da Criança: Escola Vó Maria, em Canoas: Brinquedos infláveis e lanche para 300 crianças.
- Ação de Natal: Escola Pinóquio, em Canoas: Adoção de cartinhas de Natal de 134 crianças.
- Ação de Natal na APAE, em Esteio: Adoção de cartinhas de Natal de 130 crianças, adolescentes e adultos atendidos pela instituição.



Responsabilidade
ambiental
de ponta a ponta

Responsabilidade ambiental de ponta a ponta

Em toda nossa cadeia produtiva, da escolha do fornecedor até a disposição dos produtos na gôndola, cultivamos uma responsabilidade de ponta a ponta. Desde nossa fundação até hoje temos aperfeiçoado as estruturas das lojas e operações, vivendo um contínuo processo de aprimoramento.

Quando abrimos ou revitalizamos nossas unidades, por exemplo, as áreas envolvidas atuam para identificar possibilidade de melhorias no consumo de recur-

sos como água, energia elétrica, combustíveis fósseis e fluídos refrigerantes. Para toda nova abertura é realizado estudo de como melhorar a eficiência de toda estrutura, explorando o uso de led na iluminação, equipamentos com menor necessidade de energia elétrica, captação de água da chuva, sistemas de controle e tratamento de qualidade da água, equipamentos de refrigeração das geladeiras em monitoramento contínuo por empresa terceira, entre outras ações.

Lojas com painéis solares

Filial	Bandeira	Quantidade de módulos	Geração de energia (média - 3 meses)
74	Macromix	3.750	144.279,88 kwh
75	Macromix	2.550	69.123,34 kwh
77	CD Esteio - Adm	2.000	81.111,30 kwh
Prédio A	CD Esteio - Adm	260	13.494,60 kwh
Prédio B	CD Esteio - Depósito	851	54.067,00 kwh
Prédio C	CD Esteio - Horti/padaria/processados	1.000	63.140,67 kwh
Prédio D	CD Esteio - Indústria	818	25.497,67 kwh



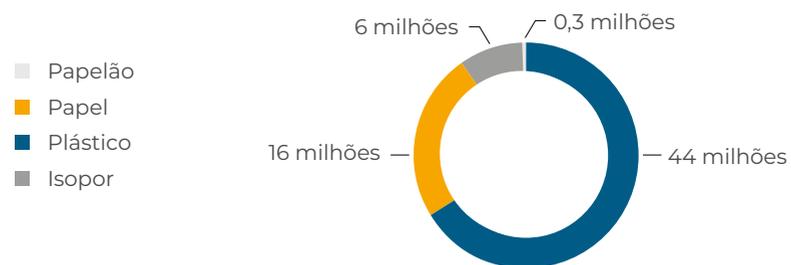


Matéria-prima

Os principais materiais de embalagens usados pela UnidaSul são empregados diretamente nos produtos comercializados em suas operações (atacado, atacarejo e varejo). Esses materiais são essenciais para o acondicionamento, transporte, exposição e conservação de alimentos e demais produtos ao consumidor final.

A seleção dos materiais é baseada em critérios de custo, disponibilidade, compatibilidade com os produtos, adequação logística e conformidade com normas sanitárias. Em alguns casos, também são considerados aspectos relacionados à reciclabilidade e resistência.

Quantidade de embalagens em 2024



No ano de 2024 foram 67 milhões de embalagens utilizadas entre papel, papelão, isopor e plástico, sendo a predominância no uso do plástico. O papelão é utilizado principalmente em embalagens secundárias e transporte interno. O isopor é aplicado para conservação térmica de produtos perecíveis, especialmente proteínas. O papel, por sua vez, é utilizado em embalagens primárias e sacolas. Já o plástico, por sua versatilidade e função de barreira, é amplamente usado em embalagens primárias, sacos, filmes e bandejas.

Gestão de resíduos

A gestão de resíduos que adotamos é descentralizada. Quer dizer que cada unidade comercial é responsável pela coleta, separação, acondicionamento e destinação dos materiais, conforme sua classificação: recicláveis, não recicláveis, perigosos e não perigosos. Essa separação segue as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), e é realizada por colaboradores treinados especificamente para essa finalidade.

A coleta interna dos resíduos é realizada diariamente, abrangendo os diversos setores das lojas e áreas operacionais. O armazenamento ocorre em locais apro-

priados, com foco em mitigação de riscos ambientais e sanitários. A solicitação para destinação final é feita por nós e registrada no sistema da Fundação Estadual de Proteção Ambiental (FEPAM/RS), responsável pelo monitoramento e fiscalização ambiental no estado.

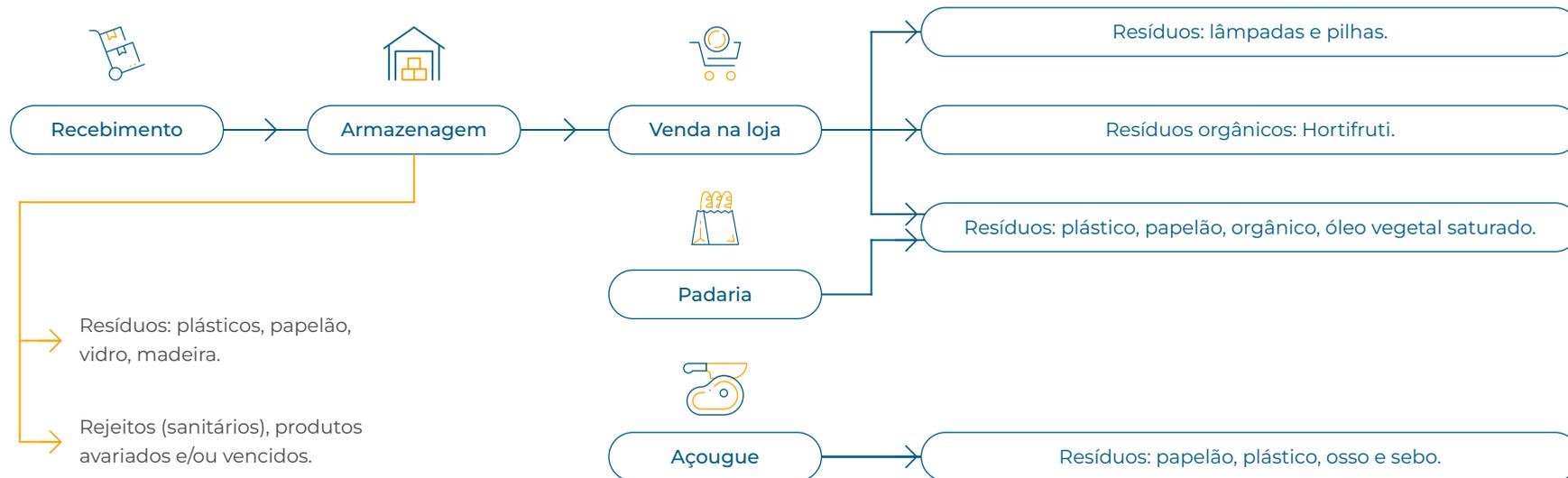
As empresas contratadas para o transporte dos resíduos também são responsáveis por registrar no sistema da FEPAM o peso total movimentado, garantindo a rastreabilidade e o controle institucional da destinação final – que inclui aterros sanitários, processos de reciclagem e alternativas de reaproveitamento.



Geração e destinação dos resíduos

O fluxograma apresenta as principais etapas de geração de resíduos na filial. No recebimento, surgem resíduos como plásticos, papelão, vidro e madeira. Na armazenagem, além desses, ocorrem rejeitos, como produtos vencidos ou avariados. Já na venda em loja, há geração de resíduos específicos, como lâmpadas, pilhas e resíduos orgânicos do hortifrúti. Nas áreas de produção, a padaria gera resíduos como plástico, papelão, resíduos orgânicos e óleo saturado, enquanto o açougue produz papelão, plástico, osso e sebo.

Etapas da geração de resíduos na filial



Desde 2021, todas as nossas unidades operacionais contam com um **sistema de logística reversa que abrange 100% dos resíduos recicláveis**. Este sistema inclui o manejo de pilhas, lâmpadas, óleo de cozinha, eletrônicos, vidro, papel, metais, madeira e resíduos orgânicos. Há ainda pontos de entrega voluntária disponíveis aos clientes, que são incentivados a realizar o descarte correto de lâmpadas, pilhas e tampinhas plásticas. Os pontos de entrega voluntária de lâmpadas e pilhas são decorrentes de obrigatoriedade legais. A iniciativa das tampinhas originou com a indústria de transformação do plástico, lançado no Segundo Congresso Brasileiro do Plástico. As tampinhas arrecadadas são destinadas para a reciclagem, gerando renda para entidades assistenciais.

O volume de resíduos destinados ao reaproveitamento tem crescido progressivamente, representando uma parcela cada vez maior do total de resíduos não enviados a aterros. Esse resultado é impulsionado tanto pelo aprimoramento contínuo dos processos de triagem quanto pela expansão das lojas e áreas de apoio.

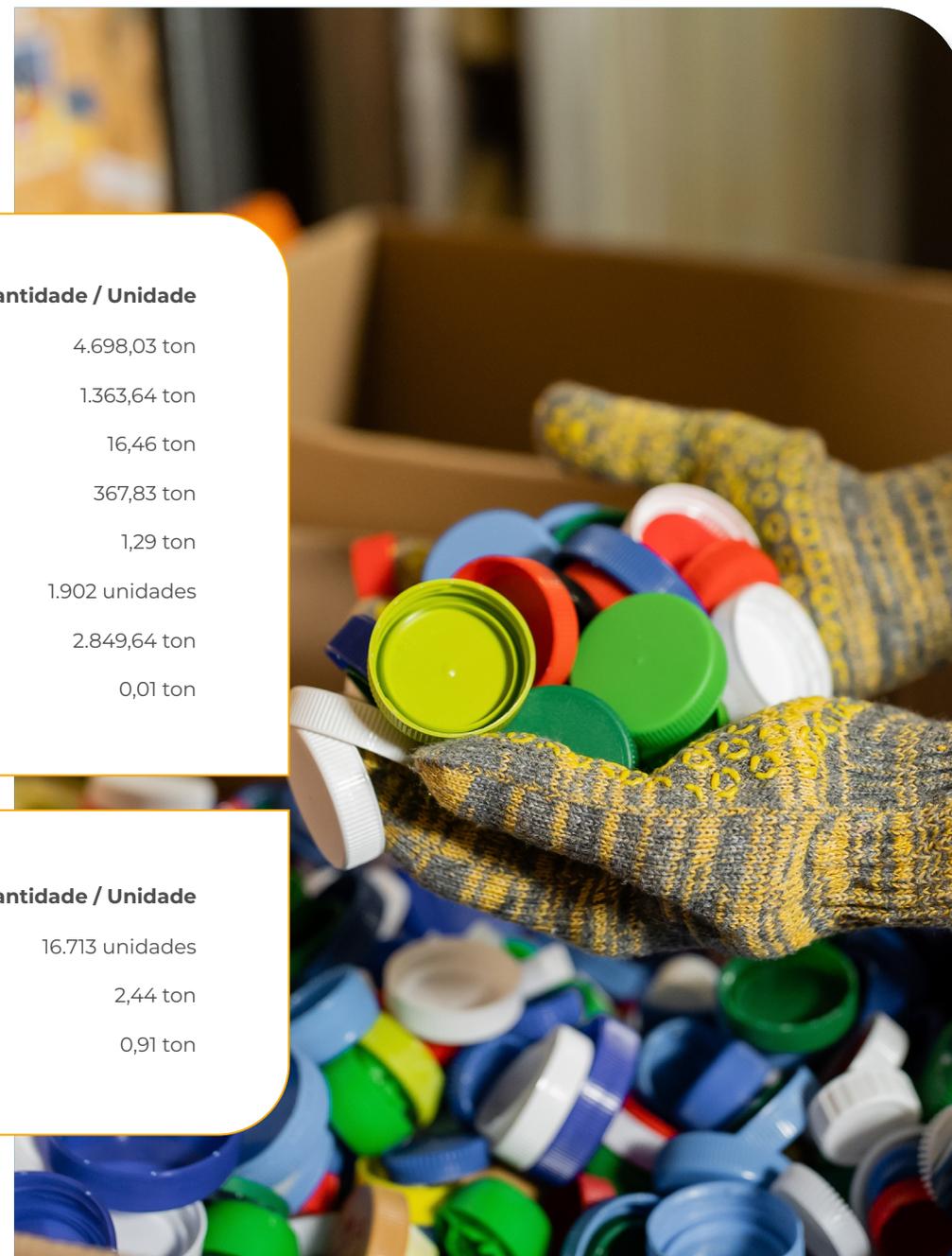
O volume total de resíduos gerados e destinados nos últimos anos foi de **9 mil toneladas**. Os valores observados em 2024 estão relacionados a dois fatores principais: I) ampliação das operações e número de lojas; II) perdas de produtos causadas por eventos climáticos extremos, especialmente enchentes.

Destinação de resíduos

Destinação de resíduos	Quantidade / Unidade
Aterro sanitário (orgânicos e rejeito)	4.698,03 ton
Beneficiamento (Óleo veg. Saturado e osso/sebo)	1.363,64 ton
Coprocessamento	16,46 ton
Efluentes	367,83 ton
Eletrônicos	1,29 ton
Lâmpadas (próprio consumo)	1.902 unidades
Recicláveis	2.849,64 ton
Resíduos de serviço saúde	0,01 ton

Logística reversa

Logística reversa	Quantidade / Unidade
Lâmpadas (inteiras)	16.713 unidades
Lâmpadas (quebradas)	2,44 ton
Pilhas	0,91 ton





Programa de Gestão de Resíduos Têxteis

Como parte do nosso planejamento estratégico de fortalecer a economia circular, implementamos um programa de gestão de resíduos têxteis por meio do projeto social **Troca de Carinho**. Nesse processo, uniformes em desuso são encaminhados a empresas parceiras para reaproveitamento e transformação dos itens em novos produtos, como mops de limpeza e insumos têxteis.

As peças de roupa são coletadas, triados, descaracterizados e desfibrados, transformando os tecidos em fibras reutilizáveis. Essas fibras são compactadas e convertidas em mantas de não tecido, utilizadas na produção de cobertores. O produto é destinado a ações sociais, promovendo o reaproveitamento de resíduos têxteis e reduzindo o impacto ambiental do descarte convencional.

A ação contribui para a redução de resíduos em aterros, geração de renda para os envolvidos no processamento e diminuição de custos operacionais, demonstrando impacto ambiental e social positivo.

Entenda mais sobre o processo de reciclagem dos uniformes!



Mops (panos de limpeza industrial):

1.560 unidades
destinadas ao consumo interno

2.640 unidades
produzidas para venda no atacado



Tênis

182 pares
confeccionados com reaproveitamento de tecidos e materiais





Balanco de caixa:

indicadores financeiros

Balanço de caixa: indicadores financeiros

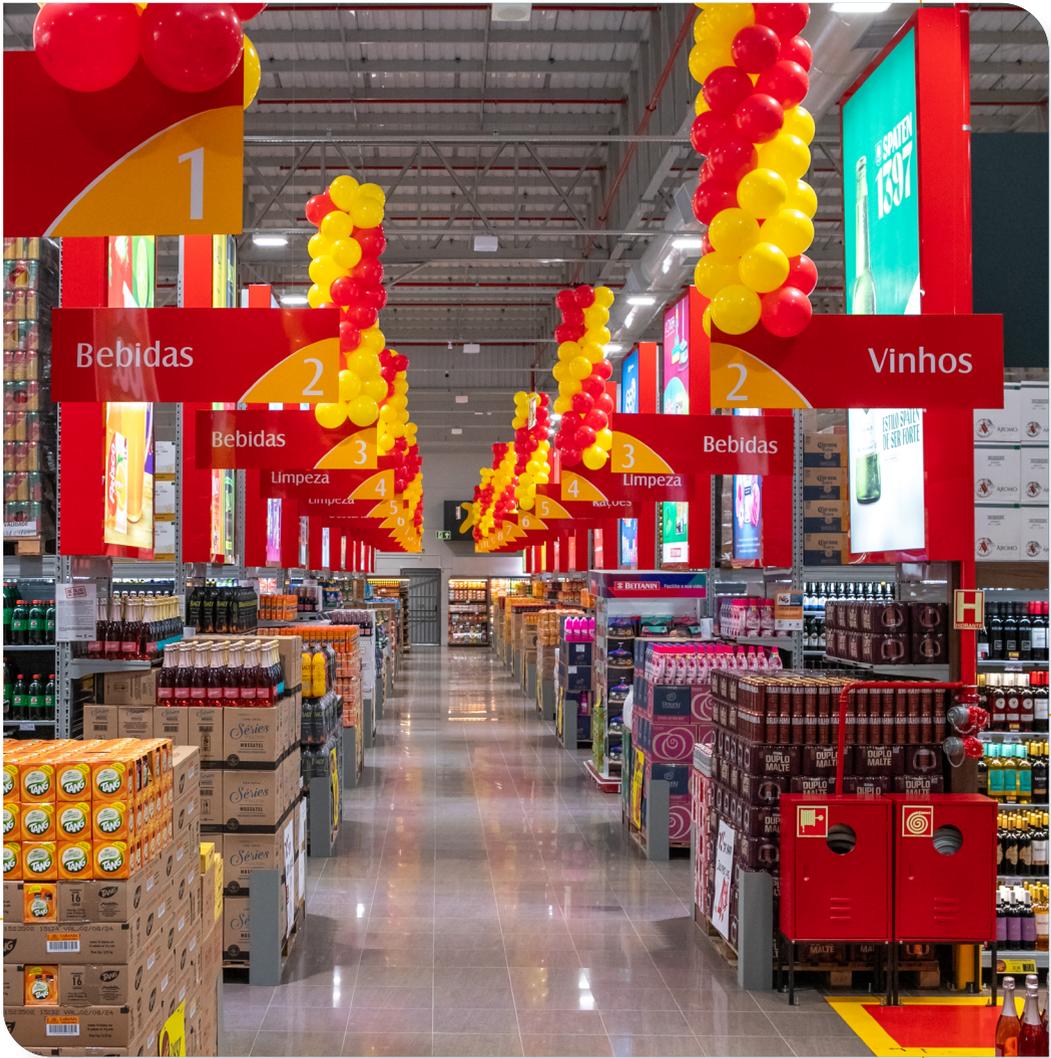
Nosso desempenho econômico demonstra quão importante somos nas regiões onde atuamos. Contribuímos de forma direta para a geração de valor e o fortalecimento da economia local. No último ano, alcançamos um **faturamento de R\$ 3,5 bilhões** — número que foi acompanhado por um **EBITDA de R\$ 257 milhões**. O valor faturado representa um crescimento de 5,84% em relação a 2023.

Esse resultado financeiro foi impulsionado pela expansão da rede e pelo desempenho das novas unidades, que puxaram os indicadores econômicos para cima. Também a maturação das lojas inauguradas em períodos anteriores, associada ao controle rigoroso das despesas operacionais, favoreceu a melhora dos resultados no exercício.

É relevante mencionar o impacto econômico causado pelos eventos climáticos extremos registrados no estado do Rio Grande do Sul em 2024. Uma das unidades da rede foi perdida em razão dos alagamentos, e tivemos de lidar com outras implicações operacionais indiretas. Apesar do cenário desafiador, mostramos resiliência institucional e conseguimos nos recuperar a partir da mobilização de todo o grupo.

No que diz respeito ao futuro, temos a pretensão de evoluir incessantemente. Para tanto, **investiremos R\$ 410 milhões em expansões até 2028**. Isso envolverá a abertura de novas unidades e a modernização das lojas Rissul e Macromix.

Desempenho econômico (\$ em milhões)	2023	2024
Valor econômico gerado	3.573	3.375
Valor econômico distribuído		
Custo de mercadorias, produtos e serviços vendidos	2.517	2.400
Requer detalhamento adicional sobre despesas com salários e benefícios	288	271
Encargos financeiros líquidos	185	158
Tributos sobre o lucro líquido do exercício	583	546



Gestão de tributos

Adotamos o regime tributário de lucro real. Em concordância com nosso portfólio de produtos, operamos com diferentes tratamentos fiscais, como mercadorias isentas, com alíquota zero, sujeitas à substituição tributária, base de cálculo reduzida para ICMS e alíquotas diferenciadas, conforme previsto na legislação.

A complexidade dessa estrutura exige atualização constante e interpretação técnica precisa para apurar corretamente os tributos e manter a conformidade fiscal. Nossa Controladoria é responsável por acompanhar as mudanças legais e avaliar sua aplicabilidade às operações, em conjunto com os setores fiscal, contábil e jurídico.

Contratamos periodicamente consultorias especializadas para revisar nossas obrigações fiscais e identificar créditos ou débitos tributários. Toda oportunidade é avaliada por equipes multidisciplinares, sempre com foco na segurança jurídica e na integridade da empresa. Não adotamos posicionamentos que possam gerar passivos relevantes, e qualquer tese jurídica passa por análise técnica detalhada antes de qualquer decisão.

Convém acrescentar que nossas informações fiscais são auditadas anualmente por auditoria externa independente, como parte da validação das demonstrações financeiras. Em casos de risco tributário relevante, submetemos o tema ao Conselho de Acionistas, que delibera com base nas recomendações técnicas, buscando preservar nossa reputação e conformidade diante das autoridades e da sociedade.



Responsabilidade concorrencial

As ações foram motivadas por práticas que, segundo nossa análise técnica e jurídica, violam os princípios de concorrência justa previstos em lei. Até o momento, uma das ações teve decisão favorável para nós, outra foi julgada improcedente e a terceira está em andamento.

Mantemos nosso compromisso com a livre concorrência e com o cumprimento das normas antitruste. Tomamos medidas legais apenas quando identificamos indícios concretos de práticas que possam afetar nossas operações ou comprometer a integridade do mercado.

Créditos

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e demais partes interessadas que contribuíram para o desenvolvimento deste relatório de sustentabilidade. O engajamento e a troca de conhecimentos foram essenciais para reunir as informações aqui apresentadas, reforçando nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e a construção conjunta de uma trajetória mais sustentável.

Coordenação

Colaborador

Agradecimento especial

Colaborador

Consultoria técnica e conteúdo

Martinelli ESG

Coordenação editorial e gráfica, redação, revisão e diagramação

Martinelli ESG

Imagens

Colaborador

Telefone

(51) 3458-9700

E-mail

sac@unidasul.com.br

LinkedIn

www.linkedin.com/company/unidasul

Instagram

www.instagram.com/unidasuloficial/

Endereço

Avenida Independência, 9005 - Pavilhão A. Novo Esteio – Esteio, Rio Grande do Sul.



Termo de Responsabilidade

Este Relatório de Sustentabilidade foi elaborado pela UnidaSul com o propósito de apresentar suas principais práticas e resultados nos âmbitos econômico-financeiro, ambiental, social e de governança. As informações contidas neste documento podem ser ajustadas ao longo do tempo, conforme a evolução das práticas corporativas, alterações regulatórias ou fatores externos. Da mesma forma, o relatório pode conter projeções e estimativas sujeitas a riscos como conjuntura econômica, política, financeira, comercial ou climática nos mercados onde atuamos. A empresa não se responsabiliza por eventuais divergências de conteúdo originadas em razão dos fatores acima descritos.

Unida**Sul** Distribuidora
Alimentícia
S/A