



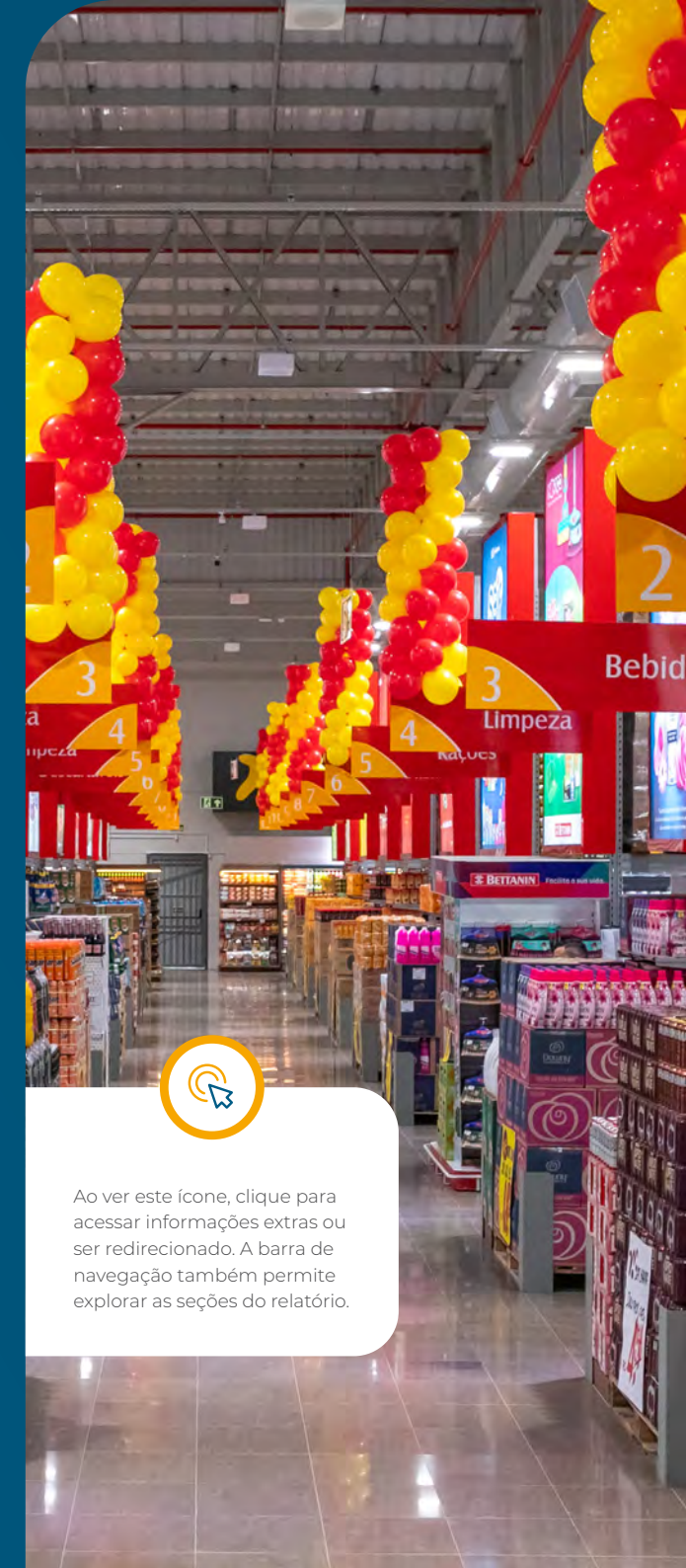
Relatório de Sustentabilidade 2025

UnidaSul Distribuidora
Alimentícia
S/A

20
Anos

Sumário

20 anos de paixão por servir pessoas	4	Governança corporativa	22	Investir por um mundo mais sustentável	46
Mensagem da liderança	5	Estrutura de governança	23	Matéria-prima	47
Sobre o relatório	6	Avaliação de desempenho	24	Energia	47
Materialidade	7	Políticas de remuneração	24	Água	48
Destaques em 2025	9	Conformidade	25	Resíduos e efluentes	49
Selos e reconhecimentos	10	Gestão de riscos e oportunidades	28	Impactos das atividades, produtos e serviços na biodiversidade	50
UnidaSul na mídia	10	Correio Interno Direto	28	Balanco de caixa: desempenho financeiro	52
Somos feitos por muitos	12	Participação com associações	29	Gestão tributária	53
Propósito, missão e princípios	12	Paixão por servir	31	Investimentos e crescimento geográfico	53
Nosso modelo de negócio	13	Troca de carinho	32	Caderno de indicadores	54
Cuidado com a seleção de fornecedores	16	Nossa gente	35	Sumário de conteúdo GRI	62
Gestão da qualidade	18	Benefícios	39	Créditos e agradecimentos	65
		Diversidade e inclusão	40		
		Treinamento e capacitação	41		
		Saúde e bem-estar dos colaboradores	42		



Ao ver este ícone, clique para acessar informações extras ou ser redirecionado. A barra de navegação também permite explorar as seções do relatório.



Apresentação

Apresentação



20 anos de paixão por **servir pessoas**

Bem-vindos ao segundo relatório de sustentabilidade da UnidaSul!

Esta edição marca um momento especial na história da UnidaSul: a celebração de seus 20 anos de atuação. Movida por uma profunda paixão por servir pessoas, a companhia inicia uma nova fase, consolidada como uma das principais referências do varejo gaúcho e brasileiro e orientada por planos de expansão, inovação e fortalecimento contínuo de sua cultura organizacional.

Ao longo dessas duas décadas, a empresa construiu um ecossistema de negócios sólido e integrado, sustentado por uma cultura que coloca o servir no centro das decisões estratégicas e da relação com todos os seus públicos. Com sede administrativa e complexo industrial localizados em Esteio (RS), a UnidaSul ocupa uma área de aproximadamente 110 mil metros quadrados, registra faturamento anual de R\$ 3,7 bilhões e emprega mais de 7,9 mil colaboradores, figurando entre os maiores empregadores privados do varejo no estado. Atualmente, opera 47 lojas — 33 unidades Rissul e 14 Macromix Atacado — distribuídas em 25 municípios gaúchos.

A companhia se destaca pela integração de operações de varejo, atacado, atacarejo, distribuição, fabricação, transporte e logística de bens de consumo, modelo que fortalece sua eficiência operacional e

competitividade. De acordo com o Ranking AGAS 2024, da Associação Gaúcha de Supermercados, a UnidaSul ocupa a terceira posição entre as maiores redes supermercadistas do Rio Grande do Sul, além de figurar entre os principais grupos do varejo nacional.

A trajetória da UnidaSul é conduzida sob a liderança de seu presidente, Augusto De Cesaro, um dos nomes mais respeitados e visionários do varejo gaúcho e brasileiro. Sua atuação tem sido determinante para a profissionalização da gestão, o fortalecimento da governança corporativa e a consolidação de uma cultura orientada por resultados, pessoas e propósito.

Ao completar 20 anos, a UnidaSul projeta um novo capítulo de crescimento. O plano estratégico prevê a expansão gradual das operações até 2029, sempre pautado pelo monitoramento de oportunidades de mercado e pela disciplina financeira que orienta a companhia.

Todas essas decisões caminham em alinhamento à agenda ESG, na qual a UnidaSul se destaca como pioneira no varejo ao publicar relatórios formais e promover transparência sobre suas práticas e resultados. O compromisso com o desenvolvimento sustentável também se reflete na relação da empresa com as comunidades onde está inserida, reforçando sua responsabilidade social e seu propósito de gerar impacto positivo.





Mensagem da **liderança**

GRI 2-22

Celebramos duas décadas de atuação, marcadas por um crescimento construído com trabalho, resiliência e, sobretudo, pela paixão por servir — um propósito que nos acompanha desde os tempos de balcão, quando nossa trajetória começou em pequenos negócios familiares no interior do Rio Grande do Sul. Esses 20 anos simbolizam a força de um modelo de operação que se reinventa diariamente sem renunciar a sua essência: escalar com serviço, e não apenas com preço. Mantemos o frescor do hortifruti, o pão quente da padaria, o atendimento próximo e humano, porque entendemos que varejo é, antes de tudo, cuidado com pessoas.

Ao olharmos para o último ano, reafirmamos que a sustentabilidade é parte indissociável do nosso jeito de operar. Avançamos de forma consistente nos pilares econômico, ambiental, social e de governança, aprofundando práticas que garantem eficiência, qualidade e impacto positivo para toda a nossa cadeia de valor. Consolidamos investimentos estratégicos em infraestrutura, tecnologia e expansão — com aproximadamente R\$ 433 milhões previstos até 2029 — que nos permitiram ampliar nossas operações, modernizar nossas lojas e fortalecer nossa presença em varejo, atacado, distribuição e atacarejo. Em 2025, alcançamos R\$ 284 milhões em EBITDA, resultados que demonstram a solidez e a resiliência do negócio.

No campo social, crescemos com responsabilidade, totalizando 7,9 mil colaboradores. Em um setor que muitas vezes representa o primeiro emprego para jovens, assumimos com seriedade o papel de formar, integrar e desenvolver talentos. Investimos continuamente em treinamentos, jornadas de desenvolvimento e iniciativas voltadas à inclusão e ao respeito aos direitos humanos. O

cuidado com pessoas — aquelas que compram conosco e aquelas que constroem diariamente a UnidaSul — é o eixo que orienta nossas decisões.

A dimensão ambiental também avançou com consistência. Fortalecemos a gestão de resíduos, ampliamos o reaproveitamento de materiais e investimos no aperfeiçoamento logístico da distribuição diária de panificados — operação que reduz perdas, garante frescor e contribui para a diminuição de resíduos nas lojas. Fomos reconhecidos com o Prêmio RAMA, concedido pela Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS), sinalizando nosso compromisso com a rastreabilidade e com alimentos mais seguros e responsáveis.

No âmbito da governança, 2025 representou um marco relevante. A organização avançou com a contratação de dois novos executivos C-level, que passaram a ocupar os cargos de Diretor Presidente e Diretor de Tecnologia da Informação. Adicionalmente, houve a reorganização interna da Diretoria de Pessoas e Cultura, que passou a ser liderada pela gerente da área. Destaca-se também a estruturação de um plano de sucessão robusto, conduzido de forma transparente, cuidadosa e com o suporte de consultorias especializadas.

Este movimento expressa nosso compromisso com a continuidade, com a estabilidade da gestão e com a perenidade da empresa. Trata-se de um processo amplamente comunicado aos colaboradores e demais partes interessadas, reforçando que transições são parte natural do amadurecimento organizacional e ocorrem sem rupturas, sempre preservando nossa cultura.

A governança ganhou ainda mais consistência com o início de um calendário estruturado de comitês, com participação de membros externos do Conselho, ampliando a independência e a robustez das decisões estratégicas. Essa evolução fortalece nossa capacidade de identificar riscos, antecipar oportunidades e integrar temas ESG ao centro de nossa estratégia.

Seguimos atentos às mudanças do consumo e aos novos hábitos de nossos clientes. A demanda crescente por produtos mais saudáveis, a ampliação do portfólio fitness, o aumento do consumo de cafés, chocolates com maior teor de cacau e a evolução dos comportamentos de compra são acompanhados de perto por nossas áreas de inteligência de mercado e pela parceria próxima com fornecedores. Essa visão nos permite adaptar o sortimento, oferecer produtos alinhados ao consumo consciente e aprimorar continuamente a experiência nas lojas.

Ao completarmos 20 anos, olhamos para o futuro com confiança. Sustentabilidade, para nós, é desenvolvimento contínuo — da operação, das pessoas, dos processos e das relações. Continuaremos evoluindo com responsabilidade, conscientes do nosso impacto e comprometidos em gerar valor duradouro para colaboradores, clientes, fornecedores, comunidades e acionistas.

Crescemos servindo. E seguiremos servindo para continuar crescendo.

Aproveite a leitura!

- Alta liderança da UnidaSul.

Sobre o relatório

GRI 2-1, 2-2, 2-3 e 2-14

Este relatório apresenta as principais informações sobre a sustentabilidade da UnidaSul Distribuidora Alimentícia S.A., elaborado com base nos requisitos das normas GRI (Global Reporting Initiative). Seu propósito é assegurar transparência e responsabilidade na comunicação dos impactos ambientais, sociais e de governança da organização, que atua no setor varejista e tem sede em Esteio, no Rio Grande do Sul.

O escopo deste relato abrange o Centro Administrativo, o Centro de Distribuição, 33 Lojas Rissul, 14 lojas Macromix, as operações de Atacado (CBS, DecSul, DisBem, Mr. Estoque, Supricerto e Valore), além das unidades de Grãos, Processados e Fatiados, Panificação e Açougue. O período de referência compreende 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2025, e a publicação possui caráter anual. Os temas apresentados refletem as principais práticas de gestão e os avanços obtidos ao longo do período.

A publicação deste segundo relatório integra a Jornada ESG UnidaSul, iniciativa que orienta o desenvolvimento e o aprimoramento das práticas de sustentabilidade da empresa, com apoio de consultoria especializada

e alinhamento às principais metodologias do setor. A revisão e a aprovação final do documento foram conduzidas pela Diretoria.

Este material reafirma o compromisso com a transparência assumido pela UnidaSul em 2025 ao consolidar, de maneira estruturada, informações sobre seu desempenho social, ambiental e de governança. Ao divulgar resultados, desafios e avanços, a empresa busca fortalecer o diálogo com nossos stakeholders e apoiar decisões mais responsáveis em toda a cadeia de relacionamento.

As informações apresentadas serão continuamente aprimoradas, com o objetivo de garantir uma comunicação cada vez mais clara, consistente e eficaz com todas as partes interessadas. A trajetória da UnidaSul é de evolução contínua e orientada para o futuro. Convidamos colaboradores, clientes, parceiros e comunidades a seguirem conosco na construção de um caminho em que negócios, pessoas e planeta prosperem de forma integrada. Agradecemos a confiança e a parceria de todos que fazem parte dessa jornada.

Boa leitura!



Materialidade

GRI 2-22

Em 2025, realizamos um processo de determinação de nossos temas materiais, com o apoio de uma consultoria especializada. Tendo como base nas diretrizes das normas GRI e AA1000, o estudo considerou os impactos das atividades da companhia sobre a economia, o meio ambiente e a sociedade, bem como os riscos e oportunidades que temas socioambientais podem representar para o desempenho financeiro e a perenidade do negócio.

Cinco etapas estruturaram a pesquisa: análise de benchmarking, engajamento com partes interessadas, análise, validação com o comitê ESG e relato. A primeira etapa incluiu o levantamento de 164 requisitos potenciais, a partir de análise setorial, análise de empresas nacionais e internacionais do setor de varejo e distribuição, além da consulta a metodologias, índices e iniciativas reconhecidas, como Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), World Economic Forum (WEF), MSCI, Corporate Sustainability Assessment (CSA) do S&P Global, Brasil, Bolsa, Balcão (B3) e Ethos.

A alta liderança se envolveu diretamente na validação dos resultados do estudo, assegurando alinhamento com a estratégia corporativa. No fim, foram definidos os seguintes temas materiais:

Temas materiais (GRI 3-2)



A materialidade é tratada como um processo contínuo, sujeito a revisões periódicas, com o objetivo de refletir mudanças no contexto regulatório, nas expectativas das partes interessadas e na estratégia de negócios da UnidaSul.

Fluxograma do processo de materialidade

1. Governança e validação

A gestão dos temas materiais é supervisionada pela Diretoria Executiva e pelo Comitê ESG, responsáveis pela validação final dos resultados do processo de materialidade e pela incorporação dos temas ao planejamento estratégico da companhia.

2. Engajamento de partes interessadas

O engajamento das partes interessadas é parte estruturante da gestão dos temas materiais. O processo envolveu inicialmente 110 gestores e diretores, resultando na identificação de 11 grupos de stakeholders. Na etapa de priorização quantitativa, foram obtidas 74 respostas qualificadas da liderança.

Para o engajamento externo, foi realizada uma pesquisa eletrônica que totalizou 923 respostas, distribuídas entre:

- ▶ **Funcionários:** 332 respondentes
- ▶ **Clientes:** 440 respondentes das bandeiras Rissul e Macromix
- ▶ **Fornecedores:** 143 respondentes, incluindo fornecedores das categorias de Hortifrúti, Bebidas e outros segmentos

A priorização dos stakeholders foi realizada com base na AA1000SES, considerando os critérios de interesse (dependência e responsabilidade) e poder (tensão e influência). A partir da ponderação entre visão interna e benchmarking setorial, os grupos classificados como de altíssima prioridade foram: empregados, clientes e fornecedores.

3. Integração à gestão

Os temas materiais são utilizados como base para:

- ▶ Definição do escopo do Relatório de Sustentabilidade;
- ▶ Estruturação de indicadores e metas ESG;
- ▶ Direcionamento de políticas, programas e ações corporativas;
- ▶ Planejamento da comunicação e do engajamento com partes interessadas.

A companhia utiliza os resultados da materialidade para orientar decisões relacionadas à gestão de riscos, eficiência operacional, relacionamento com a cadeia de fornecedores, saúde e segurança do trabalho, qualidade dos produtos e gestão ambiental.

A materialidade é tratada como um processo contínuo, sujeito a revisões periódicas, com o objetivo de refletir mudanças no contexto regulatório, nas expectativas das partes interessadas e na estratégia de negócios da Unidasul.

Engajamento com as partes interessadas

GRI 2-29

Servir bem é a nossa maior paixão — e, para isso, a escuta ativa é essencial. Com esse compromisso em mente, estabelecemos diferentes canais de comunicação que nos permitem compreender as necessidades específicas de cada parte interessada. Alguns públicos mantêm uma relação mais próxima e contínua conosco, como acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores, órgãos fiscalizadores e prefeituras. Outros possuem interações mais pontuais, mas igualmente relevantes para o nosso desenvolvimento sustentável.



Engajamento com as partes interessadas

Partes interessadas	Formas de engajamento
Colaboradores	Aplicativo corporativo; Canal de denúncia; Comunicados via e-mail; Mural de avisos; Reuniões, Censo e Treinamentos.
Clientes	Comunicado via redes sociais; Interações nas lojas; Mural de aviso; Pesquisa; Propaganda física e virtual; SAC.
Fornecedores	Comunicados via e-mail; Ligações; Reuniões; Treinamentos.
Comunidade	Comunicado via redes sociais; Interações nas lojas; Mural de aviso; Reuniões; SAC.
Órgãos fiscalizadores	Comunicados via e-mail; Ligações; Reuniões.
Acionistas	Comunicados via e-mail; Reuniões.
Prefeituras	Comunicados via e-mail; Ligações; Reuniões; SAC.

Destaques em 2025

Ambiental (E)

11,2 mil módulos de painéis solares instalados

1,7 milhões de litros de capacidade para reservatório de água da chuva

350 mil toneladas de materiais reciclados

Governança (G)

- Novo Diretor Presidente
- Novas Diretorias – Pessoas e Tecnologia da Informação

Social (S)

7,9 mil colaboradores

431 novos empregos diretos gerados

R\$149,7 mil investidos em bolsas de estudos para colaboradores

560 jubilados (aniversário de empresa)

3 projetos sociais mobilizados (Troco Solidário, Troca de Carinho, Gente Unida - D&I)

R\$1,426 milhão investido em leis de incentivo

207 instituições atendidas pelo programa Mesa Brasil

221,1 mil toneladas de alimentos arrecadados nas operações (Mesa Brasil)

35 mil pessoas em média atendidas mensalmente

R\$614 mil em valores doados

2,8 mil promoções internas

Econômico (E)

R\$3,7

bilhões de faturamento anual

Operacional

- 110 mil m²** de áreas de operação
- 4** lojas inauguradas
- 6** lojas revitalizadas
- 629** checkouts instalados em lojas
- 25** cidades
- 33** lojas Rissul
- 14** lojas Macromix

R\$284

milhões de EBITDA

Produtos

- + de 18 mil** SKU's multimarcas
- + de 300** toneladas de frutas fatiadas, saladas e sopas comercializadas
- + de 30 mil** unidades de panificados produzidos diariamente

Selos e reconhecimentos

2023

- ▶ Destaque no Ranking da Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS).
- ▶ Troféu Supermercado AGAS concedido a Arlindo De Cesaro (in memoriam).

2024

- ▶ Medalha Marcello Zaffari, concedida pela Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS), em homenagem a Augusto de César.
- ▶ Mérito Empresarial, concedido pela Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Esteio (ACISE).
- ▶ Top Cidadania, concedido pela Associação Brasileira de Recursos Humanos (ABRH-RS).
- ▶ Prêmio ABAD de Maior Atacadista e Distribuidor do Estado do Rio Grande do Sul.

2025

- ▶ Prêmio RAMA 2025 compromisso com a qualidade, rastreabilidade e segurança dos alimentos frescos, garantindo ao consumidor produtos monitorados e alinhados com as melhores práticas do varejo.
- ▶ Maior Atacadista e Distribuidora do Rio Grande do Sul - Reconhecimento nacional concedido pela Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD) em parceria com NielsenIQ.

2026

- ▶ Aniversário de 20 anos de atuação da UnidaSul.



UnidaSul na mídia

- ▶ **24 de março de 2025** - Mr. Estoque celebra cinco anos com crescimento expressivo e aposta na inovação para 2025
- ▶ **15 de abril de 2025** - UnidaSul é premiada no Smart Market ABRAS
- ▶ **02 de julho de 2025** - A UnidaSul recebeu o reconhecimento de Maior Atacadista e Distribuidora do Estado do Rio Grande do Sul
- ▶ **09 de setembro de 2025** - Rissul celebra a cultura gaúcha e apresenta Os Serranos – Uma Noite Gaúcha no Teatro Feevale
- ▶ **09 de outubro de 2025** - UnidaSul reforça parceria com o IMAMA e promove ações no Outubro Rosa 2025



Perfil Institucional



Somos feitos por **muitos**

GRI 2-1

A UnidaSul é uma Sociedade Anônima de capital fechado, com sede em Esteio, no Rio Grande do Sul, que atua no setor supermercadista por meio de um modelo de negócios verticalizado. A organização integra operações de varejo (Rissul), atacarejo (Macromix) e atacado (Mr. Estoque), além de unidades dedicadas à fabricação, logística, transporte e distribuição de bens de consumo. Essa estrutura consolidada sustenta sua presença regional em áreas estratégicas do Rio Grande do Sul, incluindo a Região Metropolitana de Porto Alegre, o Vale dos Sinos, o Vale do Paranhana, a Serra Gaúcha e o Litoral Norte.

A paixão por servir é um dos pilares da trajetória da UnidaSul. Fundada há mais de cinco décadas na Vila Jansen, no interior de Farroupilha, na Serra Gaúcha, a empresa teve origem como um armazém da família De Cesaro. Esse modelo de comércio, característico das comunidades do interior, deu origem à Comercial Unida, que evoluiu para uma rede de supermercados e, posteriormente, para uma operação atacadista.

Em 2006, a Comercial Unida uniu-se à Comercial Rissul, dando origem à UnidaSul, que mantém até hoje o compromisso estabelecido por seus fundadores: excelência no atendimento e foco na satisfação dos clientes. Com atuação nos segmentos de atacado, varejo, atacarejo, distribuição, fabricação, transporte e logística de bens de consumo, a UnidaSul emprega atualmente mais de 7,9 mil colaboradores, sendo 7,7 mil da Unidasul e 0,2 mil da SulBras, atende todo o estado do RS, de maneira a oferecer uma ampla variedade de produtos.

Propósito, missão e princípios



Propósito

Paixão por servir.



Missão

Servir as pessoas com produtos e serviços adequados às suas necessidades, surpreendendo-as com nossa paixão.



Para saber mais sobre nossa história, confira o site [clcando aqui](#).

Princípios

- ▶ Integridade e ética nas nossas relações pessoais e comerciais;
- ▶ Eficiência e eficácia permanente em todos os processos;
- ▶ Organização competente focada em resultados;
- ▶ Pessoas talentosas e comprometidas com nosso negócio.

Nosso modelo de negócio

GRI 2-22 e 2-6

Situado na cidade de Esteio, no Rio Grande do Sul, o Complexo UnidaSul reúne, em uma área de aproximadamente 110 mil m², toda a infraestrutura que sustenta a eficiência operacional e o crescimento contínuo da companhia. O espaço abriga o Prédio Administrativo, o Centro de Distribuição de Mercadorias, a SulBras e as diversas centrais de produção responsáveis por abastecer as lojas das bandeiras Rissul e Macromix Atacado.

Para suportar essa operação, a UnidaSul conta com mais de 7,9 mil colaboradores, distribuídos entre oito bandeiras e quatro centros de distribuição. O estoque das operações é centralizado em um único prédio, o que fortalece a padronização, a eficiência logística e o controle de qualidade em todas as etapas. Além disso, a companhia opera dez marcas próprias, com um portfólio diversificado que inclui produtos congelados, caldos, cortes de carne premium e itens para animais de estimação, entre outros.

Como resultado dessa estrutura integrada, a UnidaSul registrou um faturamento anual de R\$ 3,7 bilhões.



Saiba mais sobre nosso modelo de negócio [clikando aqui.](#)



Rissul (varejo)

Rede de varejo da UnidaSul, com 33 lojas distribuídas em diferentes regiões do estado. Com 25 anos de atuação, mantém o compromisso com a proximidade junto aos clientes, o atendimento cordial e a oferta de produtos de qualidade.

Macromix Atacado (atacarejo)

Operação baseada em um modelo de atendimento híbrido, que combina características do atacado e do varejo. Atende transformadores, pequenos e médios comerciantes, além de consumidores finais, oferecendo condições econômicas para compras em maior volume. Com 15 anos de operação, conta atualmente com 14 unidades localizadas na região metropolitana de Porto Alegre, Vale dos Sinos, Vale do Paranhana e Litoral Norte.

Atacado

O braço de atacado da UnidaSul é estruturado em quatro bandeiras e oferece soluções comerciais para clientes de diferentes portes e segmentos. Cada operação possui um portfólio de produtos direcionado ao seu mercado de atuação, tendo como característica comum a eficiência logística. Para estabelecimentos localizados em um raio de até 200 km da sede, em Esteio (RS), os pedidos são entregues em até 24 horas, dentro da janela de entrega. Para as demais regiões do estado, o prazo é de até 48 horas. A operação de atacado também incorporou o Mr. Estoque, plataforma eletrônica de vendas voltada à otimização dos processos de distribuição.

► **SupriCerto:** Distribuidora atacadista especializada no portfólio completo da Johnson & Johnson. Atua de forma segmentada junto a pequenos e grandes negócios, apoiando estratégias comerciais de seus clientes. Conta com uma equipe de aproximadamente 60 representantes.

► **CBS:** Presente nos mercados de atacado e varejo desde 1975, a CBS atua com foco em qualidade e confiabilidade. A operação de atacado conta com mais de 90 representantes, atendendo todos os tipos de estabelecimentos comerciais em todo o Rio Grande do Sul.

► **Valore:** Com atuação consolidada na distribuição, a Valore opera com um portfólio diversificado, composto por cerca de 100 frentes de marca própria e mais de 2.300 produtos multimarcas. A distribuição é realizada por uma rede com mais de 60 representantes exclusivos.

► **DisBem:** Distribuidora atacadista multimarcas, a DisBem disponibiliza mais de 2.500 produtos de marcas consolidadas, abrangendo alimentos, bazar, limpeza e pet care. Conta com uma equipe de aproximadamente 50 representantes, assegurando cobertura comercial e agilidade no atendimento.

► **DecSul:** Especializada na distribuição de produtos de perfumaria, higiene e beleza, a DecSul opera com um portfólio de aproximadamente 2.500 itens de grandes marcas. Atende varejistas de pequeno e médio porte em todo o estado, com uma equipe de vendas composta por aproximadamente 100 representantes.

► **Mr. Estoque:** Canal de distribuição on-line desenvolvido para atender pessoas jurídicas e físicas. A plataforma possibilita a aquisição de mercadorias por estabelecimentos como restaurantes, farmácias, condomínios, empresas e hospitais, entre outros. Oferece mais de 6 mil itens disponíveis, com pedidos realizados de forma digital e condições comerciais competitivas.

Marcas próprias

Além das operações de atacado, varejo e atacarejo, a UnidaSul mantém um portfólio estruturado de oito marcas próprias e duas marcas próprias exclusivas, desenvolvidas para atender às demandas do consumidor final. Parte desses produtos é comercializada em diferentes canais — atacado, varejo e atacarejo —, reforçando a estratégia multifacetada da companhia. Outros itens são vendidos exclusivamente nas redes Rissul e Macromix Atacado, evidenciando o compromisso da UnidaSul com a qualificação e a diversificação do mix de suas lojas próprias.

- ▶ **CBS:** Conta com aproximadamente 238 itens, abrangendo desde alimentos básicos até produtos específicos. Os itens são comercializados no varejo alimentar e no atacarejo, atendendo diferentes formatos de loja com foco em economia. A marca também incentiva a valorização de produtos regionais. Seu layout padronizado facilita a identificação e a exposição dos produtos, e todas as indústrias parceiras passam por auditorias de qualidade.
- ▶ **Valore:** Possui um portfólio com mais de 90 itens, incluindo temperos, cereais e alimentos prontos para consumo. Fundada há 12 anos, a marca está presente em atacarejos, nas redes próprias da companhia e na operação de atacado, com distribuição em todo o Rio Grande do Sul.
- ▶ **Super Cau:** Achocolatado em pó com mais de três décadas de atuação no mercado, comercializado nos canais de varejo, atacarejo e atacado no Rio Grande do Sul.

▶ **Misterkau:** Marca de achocolatado em pó presente na alimentação dos consumidores gaúchos, com comercialização em todo o estado.

▶ **Num Instante:** Linha composta por mais de 40 itens voltados a refeições rápidas e práticas. Os produtos são distribuídos em todo o estado por meio do atacado, atacarejo e varejo próprio, com embalagens que facilitam a identificação e o uso.

▶ **No Ponto:** Oferece cortes de carnes de frango, suína e bovina, totalizando mais de 34 itens. O portfólio inclui espetinhos regionais tipo gourmet, com gramatura específica e certificação do Serviço de Inspeção Federal (SIF), além de cortes tradicionais da culinária do Sul.

▶ **Amigo Pet:** Linha de produtos destinada a animais de estimação, composta por ração, petiscos, areia para gatos, xampu e tapete higiênico. O portfólio prioriza praticidade e atendimento às necessidades essenciais dos tutores.

▶ **Caldo Nobre:** Marca de feijão com atuação consolidada no mercado, atendendo diferentes perfis de consumidores.

▶ **Caldo Grosso:** Feijão tradicional, amplamente comercializado no Rio Grande do Sul.

▶ **Estância Rissul:** Linha de cortes especiais de carne, com garantia de procedência e padrões definidos de qualidade e sabor. Os produtos são embalados a vácuo, assegurando melhor conservação.



Negócios de apoio

Uma empresa de grande porte também se consolida a partir do aproveitamento de oportunidades de mercado. A UnidaSul mantém negócios que atuam como suporte às suas atividades principais e contribuem para a geração de diferenciais competitivos. Entre eles, destacam-se os cartões das redes Rissul e Macromix Atacado, desenvolvidos em parceria com a DM Card, além de outras soluções próprias.

- ▶ **Pra Ti:** Criado inicialmente para atender os colaboradores da UnidaSul, o Pra Ti foi expandido e estruturado como um clube de benefícios para outras empresas. O sistema de pontuação oferece vantagens em compras nas redes Rissul e Macromix Atacado, além de descontos em empresas parceiras. O modelo de negócio é flexível e pode ser adaptado às necessidades de cada organização, permitindo a valorização dos colaboradores sem custos adicionais. A marca Pra Ti Presentes, integrante do grupo, atua na oferta de cartões de presente e premiação no segmento B2B, assegurando liberdade de escolha aos beneficiados.
- ▶ **SulBras:** Transportadora própria da UnidaSul, responsável pelo atendimento das operações de atacado, varejo e atacarejo. A empresa percorre milhares de quilômetros mensalmente, mantendo prazos de entrega adequados às necessidades dos clientes e a realidade geográfica do estado do Rio Grande do Sul. A frota é operada por motoristas próprios e conta com uma área exclusiva de manutenção. A gestão otimizada das rotas contribui para a redução de custos e para a segurança no transporte das cargas.

Indicadores operacionais – SulBras:

- ▶ **120** caminhões
- ▶ **220** colaboradores
- ▶ **5 milhões** de km rodados (em média)



Atualização operacional

Em dezembro de 2025, foram descontinuadas as operações de Indústria e beneficiamento de grãos, farinhas, temperos e achocolatados, bem como as atividades da Central de Fatiamento, sendo a operação da Central de Percíveis transferida para Sapucaia do Sul.

- ▶ **Central de Percíveis:** Localizada em Sapucaia do Sul, é responsável pelo recebimento e armazenamento de produtos congelados e resfriados da UnidaSul, atendendo tanto as operações de atacado quanto de varejo.

- ▶ **Central Frigorífica de Bovinos e Suínos:** Especializada no processamento de carnes bovinas e suínas, a Central apoia as lojas na oferta de cortes fracionados e etiquetados, conforme gramaturas específicas. A operação segue rigorosos padrões de controle sanitário, incluindo inspeção e certificação federal.

- ▶ **Complexo de Esteio:** Com área total de aproximadamente 110 mil m², o Complexo UnidaSul, localizado em Esteio (RS), representa um avanço estratégico na estrutura organizacional da companhia. Desde o início dos estudos, em 2019, a unidade passou por processos de modernização e reorganização administrativa, fortalecendo sua capacidade de crescimento e adaptação às demandas futuras.

- ▶ **Central de Padaria:** Inserida no Complexo UnidaSul, a Central de Padaria ocupa uma área de 5 mil m². Inaugurada em 2022, é considerada a terceira maior do país e conta com um portfólio superior a 300 produtos exclusivos. A operação dispõe de linha de produção automatizada, que amplia a produtividade e reforça a segurança alimentar.

- ▶ **Central de Hortifrutigranjeiros:** Com frota de caminhões climatizados, as lojas são abastecidas em até 24 horas após o recebimento dos produtos na Central de Distribuição. Os produtos são recebidos diária e diretamente dos produtores e passam por rigorosa inspeção de qualidade que obedece a fichas técnicas previamente estabelecidas que asseguram qualidade e frescor. A Central conta com áreas específicas para recebimento, classificação e expedição, permitindo controle operacional rigoroso. Esse processo viabiliza entregas diárias de frutas, legumes, verduras e flores, preservando a qualidade dos alimentos e minimizando perdas.

- ▶ **Centro de Distribuição:** Projetado para otimizar o agendamento e o recebimento de mercadorias, o Centro de Distribuição possui 98 docas equipadas com niveladoras metálicas que favorecem o alto fluxo operacional e proporciona maior agilidade na liberação de cargas. A estrutura própria de armazenagem é 100% verticalizada e dispõe de 50 mil posições pallets gerenciadas por sistema WMS e operação 100% realizada com a utilização de aparelhos de rádio frequência que garantem produtividade e acuracidade dos estoques. Além disso, contamos com um amplo parque de equipamentos de movimentação elétricos movidos por baterias de lítio que contribuem com o meio ambiente e aumentam a produtividade do armazém. Além dos armazéns de Hortifrutigranjeiros e Mercadoria Seca, a UnidaSul opera toda a cadeia de produtos resfriados e congelados através de parceiro logístico com a disponibilidade de 3.000 posições pallets verticalizados que atende aos padrões de qualidade exigidos para a cadeia do frio. A distribuição atende, além das lojas próprias de Varejo e Atacarejo, todo o estado do RS através do nosso canal Atacadista.

Cuidado com a seleção de fornecedores

Reconhecemos a cadeia de fornecedores como um tema material estratégico, considerando sua influência direta sobre os riscos operacionais, sanitários, ambientais, sociais, reputacionais e de governança associados às nossas atividades. Assim, nossa atuação se baseia na integração de critérios socioambientais aos processos de homologação, contratação, monitoramento e desenvolvimento de fornecedores, com foco na prevenção de riscos, no fortalecimento da conformidade legal e na indução de práticas responsáveis ao longo de toda a cadeia.

Essa gestão é orientada por instrumentos institucionais, o que inclui o Termo de Exposição de Critérios Internos Mínimos para Fornecedores, as diretrizes da Política de Diversidade e Inclusão e o planejamento de implementação do Código de Conduta ESG de Fornecedores, cuja divulgação está prevista para o próximo ciclo estratégico. Esses instrumentos estabelecem requisitos mínimos de conformidade ambiental, social, ética e legal para atuação na cadeia de valor.

A abrangência da gestão se estende a todas as unidades e segmentos de negócio, incluindo áreas administrativas, unidades operacionais de logística, indústrias e todas as filiais de varejo e atacarejo, cobrindo integralmente a cadeia de valor.

O monitoramento contínuo da cadeia é realizado por sistemas digitais, como o Rastreador PariPassu, indicadores operacionais, auditorias presenciais e controles mensais de avarias, devoluções e rastreabilidade por lote até o cliente final. Em casos de não conformidade, são aplicados mecanismos de remediação, como a obrigatoriedade de planos de ação com prazo máximo de 30 dias, apoio técnico para adequação, reclassificação de risco e, em casos graves ou recorrentes, suspensão ou rescisão contratual.

O tema está integrado ao planejamento estratégico da organização, com segmentação de fornecedores por nível de risco (alto, médio e baixo), forte articulação com os eixos de ESG, governança corporativa e compliance, capacitação contínua das equipes de suprimentos e gestores e metas associadas à cadeia de valor.

GRI 3-3 – Tema material: Cadeia de fornecedores

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)

Objetivo	KPI	Meta
Incentivar práticas agrícolas sustentáveis	Mapear perdas logísticas	40% dos fornecedores críticos reportando perdas
	Priorizar fornecedores com certificações (Orgânico, Rainforest, Global G.A.P.)	40% dos fornecedores agrícolas certificados
Garantir condições de trabalho justas na cadeia	Auditorias em fornecedores de perecíveis e marcas próprias	100% dos fornecedores críticos auditados
	Programa de desenvolvimento e capacitação de produtores regionais	30 produtores treinados e integrados
Assegurar ética e conformidade	Desenvolver o Código de Conduta ESG de Fornecedores	Divulgação em rede
	Utilizar sistema digital de rastreamento de origem (perecíveis)	100% das categorias críticas rastreáveis
	Criar matriz de risco por categoria de produto	Avaliação anual de todos os fornecedores estratégicos

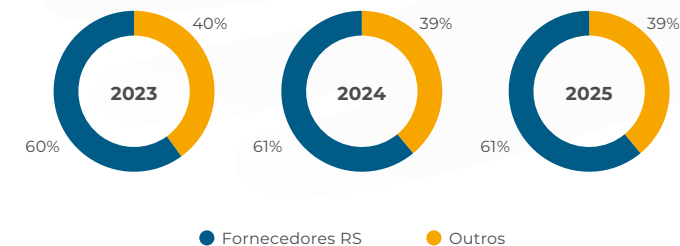
Investimentos na economia local

GRI 204-1

A fim de fomentar a economia local, buscamos investir em fornecedores sediados no Rio Grande do Sul, tendo como critério as notas fiscais emitidas nessa unidade federativa. Em 2025, o total de gastos com fornecedores foi de R\$ 2,8 bilhões, dos quais R\$ 1,7 bilhão corresponderam a fornecedores locais, resultando em uma proporção de 61% do orçamento de compras.

Esse escopo abrange as duas operações de comercialização da UnidaSul: varejo (Rissul e Macromix) e atacado, o que reforça a estratégia de fortalecimento das economias regionais e de desenvolvimento da cadeia produtiva local.

Proporções de gastos com fornecedores locais



Avaliação na cadeia de fornecedores

GRI 308-1, 308-2, 407-1, 408-1, 409-1, 414-1 e 414-2

Quanto aos critérios ambientais e sociais na gestão da cadeia de fornecimento, realizamos a verificação de licenciamento ambiental, conformidade legal, gestão de resíduos e outros requisitos. Essa avaliação consiste na aplicação de checklists técnicos presenciais e na verificação documental obrigatória.

Os princípios de liberdade de associação e de negociação coletiva também fazem parte da avaliação. Desse modo, no ano de 2025 não foram identificados registros de riscos ou violações relacionados a esse tema em fornecedores.

A proibição do trabalho infantil está estabelecida no Termo de Exposição de Critérios Internos Mínimos para Fornecedores, sendo admitida apenas a condição de aprendiz, conforme previsto na legislação. O cumprimento desse requisito é obrigatório em todos os contratos, e não foram identificados casos em 2025.

A identificação de riscos e impactos socioambientais ocorre por meio de metodologias estruturadas, que incluem o mapeamento de perdas logísticas, auditorias em fornecedores de perecíveis e marcas próprias e o uso do sistema de rastreabilidade RAMA para monitoramento de resíduos de

agrotóxicos. A classificação de risco é realizada com base em matriz própria, considerando critérios como risco sanitário, perecibilidade, impacto reputacional, volume financeiro e complexidade da cadeia (origem e transporte).

As avaliações são realizadas anualmente para fornecedores estratégicos, com auditorias semestrais para fornecedores classificados como alto risco e anuais para os de médio risco. As áreas responsáveis pela gestão operacional incluem Gestão de Qualidade das Marcas Próprias, Suprimentos e Logística.

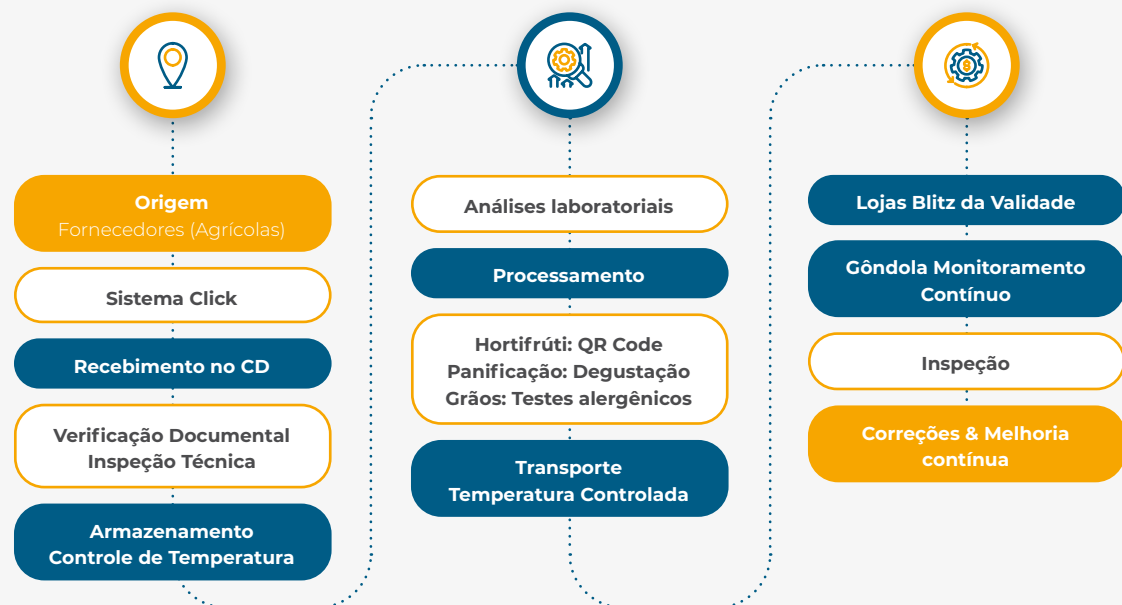
Os resultados dessas avaliações são integrados diretamente aos processos de compras e contratação por meio da exigência de pré-requisitos documentais obrigatórios, como alvará sanitário, licença ambiental e APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle), além da adesão contratual ao Código de Conduta, com cláusulas de auditoria e rescisão em casos de não conformidade grave.

Da mesma forma, a vedação ao trabalho forçado ou em condições análogas à escravidão constitui requisito essencial dos instrumentos institucionais. No período, não foram registrados incidentes dessa natureza.



Gestão da qualidade

GRI 3-3 – Tema material: Gestão da qualidade

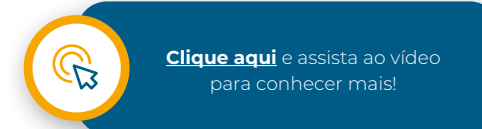


A qualidade dos produtos é um eixo central da atuação da UnidaSul, desde a seleção de fornecedores até a disponibilização dos itens nas gôndolas. Para assegurar a segurança e a conformidade dos produtos comercializados, a companhia mantém processos estruturados e padronizados que abrangem todas as suas operações, incluindo centros de distribuição, unidades industriais, atacado e lojas das bandeiras Rissul e Macromix.

São adotados procedimentos formais de inspeção e controle ao longo das etapas de recebimento, armazenamento, manipulação e exposição dos produtos, assegurando aderência à legislação sanitária vigente. Entre as práticas implementadas destacam-se a verificação documental, inspeções técnicas, monitoramento de temperatura, controle de prazos de validade, análises laboratoriais e auditorias de processos.

Na categoria de frutas, legumes e verduras (FLV), aproximadamente 80% dos produtos são rastreados desde a origem por meio do sistema digital Click, desenvolvido pela Paripassu, empresa brasileira especializada em soluções de rastreabilidade, monitoramento e gestão da qualidade de alimentos. A ferramenta permite o registro de características visuais, como calibre, coloração e grau de maturação, e constitui critério obrigatório para o credenciamento de fornecedores, que são orientados e acompanhados pela equipe técnica da companhia. Em 2025, o sistema foi reconhecido pelo Programa RAMA, da Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS).

A integração do sistema de rastreabilidade aos equipamentos de empacotamento possibilita a emissão de etiquetas com QR Code, permitindo ao consumidor o acesso às informações de rastreabilidade do produto.



Com o objetivo de replicar os mesmos padrões de controle nas etapas produtivas, as indústrias alimentícias — como fatiados, padaria e vegetais minimamente processados — passam regularmente por inspeções sanitárias, análises microbiológicas de alimentos e da água e testes para detecção de alergênicos.

A Central de Padaria, uma das maiores do Brasil, produz aproximadamente 30 mil unidades por dia, operando com rigoroso controle de matérias-primas e de processos, realização de análises laboratoriais e degustações internas. A gestão da produção contempla, ainda, ajustes conforme a demanda e a redistribuição de excedentes entre as lojas, contribuindo para a eficiência operacional.

Na indústria CBS (operação atualmente encerrada), era dedicada ao beneficiamento de grãos e farinhas, onde se realizava as coletas de amostras no recebimento dos caminhões, com análises microbiológicas

e de qualidade vegetal, além de testes para alergênicos. O sistema Click é utilizado para assegurar a rastreabilidade dos produtos desde a origem até a gôndola.

O monitoramento da qualidade também se estende às lojas, por meio de inspeções periódicas de produtos refrigerados e congelados, verificação de prazos de validade e integridade das embalagens. A iniciativa “Blitz da Validade”, conduzida por equipes multidisciplinares, estabelece a retirada preventiva de produtos alguns dias antes do vencimento.

A indústria de vegetais minimamente processados ampliou a gama de itens produzidos com a adição da linha de frutas picadas prontas para o consumo. Com isso, se estrutura como uma unidade que, além de atender as melhores práticas de produção de alimentos, também traz frescor e saudabilidade para as escolhas dos consumidores.

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)

Objetivo	KPI	Meta
Garantia de qualidade de produtos da marca própria	Criação da área de Gestão de Qualidade das Marcas Próprias	100% até mar/2026
	Verificação in loco em 100% dos fabricantes de itens da marca própria	100% auditados até 2030
	Normatização da gestão de produtos e informações técnicas de rotulagem nutricional da marca própria	100% até dez/2026
	Análise pela equipe de qualidade em 100% dos SAC marca própria	100% de SAC analisados mensalmente
Acompanhamento da qualidade dos produtos comercializados	Capacitação em Boas Práticas de Fabricação para 100% dos encarregados envolvidos com produção de alimentos	100% até dez/2027
	Análise pela equipe de qualidade em 100% dos SAC dos produtos de Hortifruti	100% até dez/2026

Saúde e segurança dos consumidores

GRI 416-1 e 416-2

No período reportado, as centrais de fatiados e padaria registraram quatro ocorrências de não conformidade. Todas foram identificadas internamente, tratadas com ações corretivas imediatas e devidamente comunicadas aos fornecedores. A rastreabilidade foi aplicada para verificação da origem dos produtos e suporte à tomada de decisão.

Na indústria CBS, não foram registradas ocorrências de contaminação. Observou-se, contudo, um índice de devolução entre 3% e 5%, relacionado a falhas de transporte ou não conformidades identificadas no recebimento. Em todos os casos, os produtos foram retirados de circulação, acompanhados da emissão de relatórios técnicos e da revisão dos processos operacionais. Não houve registros de recall nem necessidade de comunicação oficial a clientes ou autoridades reguladoras.

Inspeções regulares são realizadas para assegurar a conformidade dos produtos próprios e informações presentes nos rótulos de produtos de marca própria e de itens processados internamente.

A iniciativa “Blitz da Validade”, mencionada anteriormente, contribui para prevenir a exposição de produtos vencidos. Nos últimos três anos, foram registrados menos de dez casos de comercialização de produtos com prazo expirado ou outras inconformidades de rotulagem nas centrais. Em 2025 foram apenas 2 casos

Ainda assim, foram identificadas outras ocorrências. No período de três anos, foram registrados 95 autos de infração. Em 2025, ocorreram apenas 24 casos, uma queda de 30% em comparação de 2024.

Desses 24 casos ocorridos ao longo de 2025, 10 casos são de informação e rotulagem de produtos, 6 são de inconformidade dos produtos de marca própria e 6 de produtos de terceiros comercializado pela companhia. Em todos os casos, a companhia atua de forma imediata, promovendo a retirada dos produtos, a revisão dos procedimentos e, quando aplicável, o pagamento das penalidades impostas.

Linhas de defesa à saúde e segurança do consumidor

Etapa	Linha de defesa adotada no processo
Origem e fornecedores	Rastreabilidade por meio do sistema Click e adoção de boas práticas agrícolas.
Processamento	Avaliação das condições de higiene, monitoramento da qualidade da água e controle de embalagens registradas no sistema Click.
Gestão de não conformidades	Adoção de respostas imediatas, retirada preventiva de produtos e readequação dos processos operacionais.
Recebimento e centros de distribuição	Realização de inspeções técnicas, laboratoriais e documentais no recebimento de produtos.
Distribuição e lojas	Ajustes de produção conforme a demanda, inspeções periódicas nas lojas e execução da iniciativa “Blitz da Validade”.
Transparência e melhoria contínua	Acompanhamento de indicadores de performance, manutenção de certificações e redução de autuações regulatórias.



Marketing e rotulagem

GRI 417-1, 417-2 e 417-3

Os 10 casos de informação e rotulagem de produtos se deram nas operações da empresa, no entanto não eram referentes aos produtos de marcas próprias.

Relacionado aos produtos de marcas próprias não se teve casos de problemas relacionado a informações de rotulagem, tampouco há registros de Termos de Ajustamento de Conduta (TAC), instrumento extrajudicial firmado com o Ministério Público para correção de infrações, o que reforça o compromisso com a conformidade regulatória e a segurança dos consumidores.

Todas as nossas mensagens promocionais e nutricionais são previamente validadas pelas áreas técnica, comercial e de marketing. Os canais de atendimento permanecem ativos para o recebimento de sugestões e reclamações.



Governança corporativa

Governança corporativa

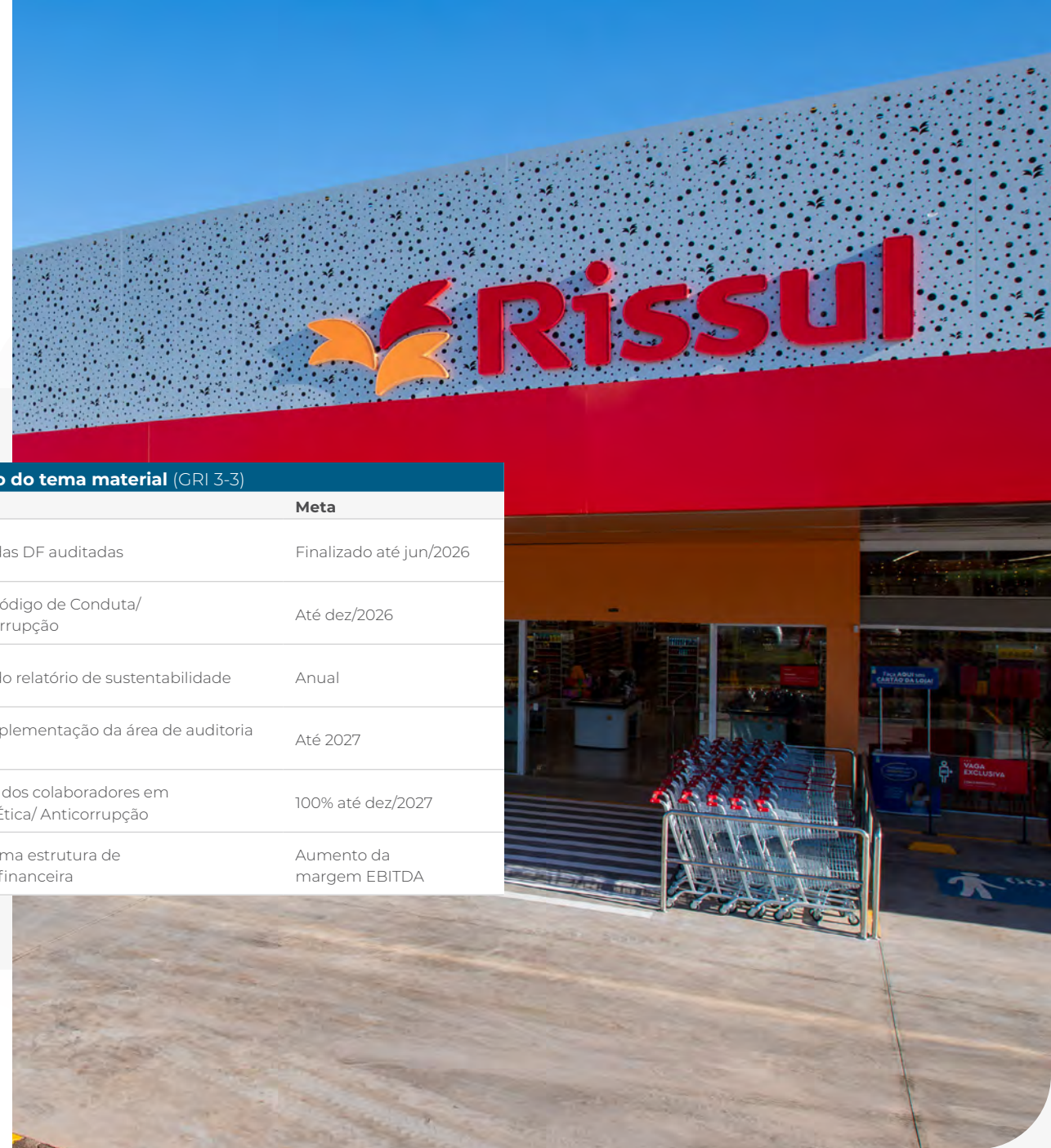
GRI 3-3 – Tema material: Governança corporativa

Assumimos a governança corporativa como pilar estruturante da sustentabilidade do negócio, orientando nossa atuação pela transparência, integridade, eficiência operacional e responsabilidade institucional. Nosso compromisso está direcionado à construção de uma estrutura sólida de governança, capaz de assegurar a sustentabilidade financeira de longo prazo, fortalecer a confiança dos públicos de interesse e impulsionar a perenidade organizacional por meio de processos decisórios transparentes, controles internos eficazes e gestão responsável.

A transição de um novo Diretor Presidente e as duas novas diretorias instauradas fazem parte da estratégia de ampliar a robustez da governança da companhia. A Diretoria de Pessoas e Cultura, sob a gestão de Rosângela Mariano, nasceu com o propósito de colocar o desenvolvimento humano no centro da estratégia do negócio, fortalecendo a cultura, o engajamento e a performance em toda a empresa.

Já a Diretoria de TI, sob gestão de Rafael de Souza Antunes, foi formada com o propósito de aproximar o ambiente tecnológico da empresa de sua estratégia de negócio, alinhando valores e diretrizes ao mesmo tempo em que preza pela modernização, atualização de soluções e incremento da segurança da informação.

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)		
Objetivo	KPI	Meta
Compromisso com a transparência	Publicação das DF auditadas	Finalizado até jun/2026
	Criação do Código de Conduta/ Ética/ Anticorrupção	Até dez/2026
	Publicação do relatório de sustentabilidade	Anual
Compliance de Práticas de Gestão	Criação e implementação da área de auditoria interna	Até 2027
	Capacitação dos colaboradores em políticas de Ética/ Anticorrupção	100% até dez/2027
Continuidade do negócio	Criação de uma estrutura de governança financeira	Aumento da margem EBITDA



Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-16, 2-17 e 2-18

Como companhia de controle familiar e capital fechado, mantemos uma cultura organizacional fundamentada na tradição, na responsabilidade e no compromisso com a excelência. Nossa estrutura de governança é composta por instâncias estratégicas e operacionais, concebidas para assegurar a integridade, a transparência e a eficiência na condução dos negócios.



Conselho de Acionistas

O Conselho de Acionistas, formado por seis membros, constitui o órgão colegiado responsável pela preservação do patrimônio e pelo alinhamento dos objetivos estratégicos da organização. A presidência do Conselho é exercida por Augusto de César, que acumula a função de diretor-presidente, sendo responsável pela definição do planejamento estratégico e pela condução das operações comerciais.

Diretoria Executiva

A companhia conta ainda com um diretor-executivo, Eneo Karkuchinski, contratado em 2025, responsável pela liderança das operações de atacado, atacarejo e varejo no dia a dia, bem como pela execução das estratégias organizacionais definidas. O diretor-executivo também responde pela área de marketing da companhia. As reuniões de diretoria ocorrem semanalmente, com reporte mensal ao Conselho Consultivo.

Sob essas duas lideranças, a estrutura organizacional compreende nove diretorias — duas delas criadas ao longo de 2025 para garantir maior retenção de colaboradores e aprimorar a tecnologia de informação. Em 2026, Eneo passa a ser o diretor-presidente.

Conselho Consultivo

Complementarmente, o Conselho Consultivo, presidido pelo Augusto Cesaro, composto por quatro membros externos, desempenha papel orientador à medida que oferece suporte técnico e estratégico à diretoria executiva, sem caráter deliberativo. Esse colegiado também participa do processo de indicação para os cargos de mais alto nível da governança, com apoio de consultoria externa especializada. As reuniões do Conselho Consultivo são realizadas com frequência mensal.

A estrutura de governança inclui, ainda, um Conselho Observador, cujo objetivo é preparar e desenvolver potenciais futuros membros dos conselhos da companhia.

Comitês de assessoramento

A governança corporativa é fortalecida por comitês temáticos que promovem uma gestão mais especializada e contribuem para decisões técnicas, integradas e bem fundamentadas. Atualmente, encontram-se ativos os Comitês de Expansão, ESG, Inovação, Crise, Pessoas, Segurança da Informação e LGPD, Finanças e Gestão de Riscos.

Comitês de assessoramento	
Comitê de assessoramento	Responsabilidade
Comitê ESG	Responsável pelo acompanhamento e desdobramento de ações relacionadas aos temas ambientais, sociais e de governança.
Comitê de Expansão	Atua na análise de viabilidade de novas lojas, na avaliação de melhorias nos processos de abertura e no monitoramento das unidades em operação.
Comitê de Inovação	Dedica-se à avaliação e ao acompanhamento de novos projetos, tecnologias e sistemas voltados ao aumento da eficiência e da performance operacional.
Comitê de Finanças e Gestão de Riscos	Implementado por demanda do Conselho Consultivo, tem como principal atribuição apoiar a execução do planejamento estratégico e a mitigação de riscos financeiros. O colegiado será composto por membros da UnidaSul e integrantes independentes.
Comitê de Pessoas e Cultura	Também implementado por solicitação do Conselho Consultivo, é responsável por reportar ao conselho temas relacionados à cultura organizacional, sucessão, desenvolvimento, carreira, turnover e demais indicadores de gestão de pessoas.
Comitê de Segurança da Informação	Atua com tratativas relacionadas à exposição de casos, registro de incidentes, avaliação de melhorias implementadas e análise de ajustes necessários nas rotinas operacionais.
Comitê de Crise	Atua de forma reativa diante de impactos físicos, operacionais, reputacionais e sinistros. Conta com a participação de diretores, gerentes e colaboradores, realizando tratativas em tempo real para análise de cenários e gestão de eventos relevantes em curso.



Avaliação de desempenho

O desempenho do mais alto órgão de governança é monitorado com o apoio do Comitê de Pessoas e Cultura, com o objetivo de assegurar a aderência às diretrizes institucionais e às melhores práticas de mercado. Essa avaliação ocorre anualmente e segue um processo estruturado, voltado à identificação de oportunidades de aprimoramento da governança corporativa.

Os resultados das avaliações são discutidos diretamente com o diretor-presidente. As ações decorrentes podem envolver ajustes na composição do órgão de governança ou aprimoramentos nas práticas internas da organização, visando ao fortalecimento da supervisão estratégica e da gestão dos impactos corporativos.

Com o objetivo de ampliar a capacitação do mais alto órgão de governança em temas relacionados ao desenvolvimento organizacional e à sustentabilidade, a UnidaSul mantém o Programa de Desenvolvimento de Lideranças, realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral (FDC). A iniciativa é direcionada à formação e atualização de diretores e gerentes. Adicionalmente, os diretores participam de feiras e fóruns setoriais, com foco na atualização contínua sobre práticas empresariais.

Políticas de remuneração

As políticas de remuneração aplicadas aos altos executivos são predominantemente fixas, regidas pelo regime da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), não contemplando benefícios diferenciados ou exclusivos.

Conformidade

GRI 2-27 e 205-3

Na Unidasul, a conformidade é a forma como traduzimos nossos valores em práticas reais, todos os dias. Por isso, estruturamos um conjunto claro de diretrizes que orienta nossas relações de trabalho, garante conduta ética e reforça nosso compromisso com a integridade e a concorrência justa. Nossa Cartilha de Conduta Moral e Ética define padrões de comportamento, orienta sobre denúncias e estabelece medidas contra assédio e outras formas de violência organizacional.

Esses princípios também guiamos em nossas políticas internas e na integração da conduta responsável ao planejamento estratégico, garantindo que temas como desenvolvimento profissional, diversidade, segurança da informação e integridade façam parte da rotina de todas as áreas.

Avançamos igualmente na proteção de dados, com a implementação de uma governança sólida alinhada à LGPD, treinamentos contínuos, comitês dedicados e monitoramento permanente. Investimos em segurança digital, fortalecemos processos e ampliamos nossa capacidade de resposta — sempre priorizando transparência, prevenção e confiança.

Com essas iniciativas, reafirmamos nosso compromisso em conduzir nossas operações com responsabilidade, segurança e respeito às melhores práticas do mercado, consolidando a conformidade como parte essencial da nossa cultura e do futuro que queremos construir.

Código de Ética e Conduta

GRI 2-25 e 205-2

A fim de estabelecer diretrizes e padrões de comportamento esperados em relação aos colaboradores, possuímos a Cartilha de Conduta Moral e Ética nas Relações de Trabalho, documento que explica princípios de conduta nas relações profissionais e reforça o compromisso com a reparação de impactos negativos causados

A cartilha define as medidas aplicáveis em casos de assédio e outras formas de violência no ambiente de trabalho, além de orientar os colaboradores quanto aos procedimentos internos para a realização de denúncias, indicando os canais disponibilizados pela empresa.

Também mantemos nosso compromisso com a livre concorrência e com o cumprimento das normas antitruste. Tomamos medidas legais apenas quando identificamos indícios concretos de práticas que possam afetar nossas operações ou comprometer a integridade do mercado.



Instrumentos de política

GRI 2-22 e 2-24

Incorporamos nossos compromissos com a conduta empresarial responsável ao planejamento estratégico da companhia, aos alinhamentos semanais com a diretoria e à integração desses princípios nas políticas internas e nas operações do dia a dia. Essa mesma lógica se estende às nossas relações de negócio. Para reforçar a aplicação desses valores, realizamos anualmente a Reunião de Início de Ano (RIA), momento em que o planejamento estratégico é apresentado às lideranças, garantindo alinhamento e clareza sobre a prática dos valores corporativos nas rotinas operacionais.

Nossas políticas vigentes têm foco especial nas áreas de operações em loja, gestão patrimonial, compras, desenvolvimento profissional e integridade dos colaboradores. A administração dessas políticas é conduzida pelas equipes administrativas, com o suporte de sistemas digitais que fortalecem a padronização, o monitoramento e a efetividade das diretrizes internas.

Políticas internas

- ▶ Política de Desenvolvimento Profissional
- ▶ Política de Diversidade e Inclusão
- ▶ Política de Remuneração
- ▶ Política de Segurança da Informação
- ▶ Regras de Ética e Conduta

Segurança de dados

GRI 3-3 – Tema material: Segurança da informação | GRI 418-1

No site institucional da companhia, está disponível a Central de Privacidade e LGPD, por meio da qual as partes interessadas podem consultar quais dados estão sob posse da organização e exercer os direitos previstos na legislação. A política de privacidade e as diretrizes de tratamento de dados pessoais também estão publicamente acessíveis nesse ambiente.

A companhia mantém registros sistematizados das solicitações dos titulares e das respectivas ações adotadas, em conformidade com os princípios de responsabilidade, transparência e prestação de contas previstos na Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Em 2024, foi registrada uma solicitação formal de exclusão de dados pessoais, a qual foi devidamente atendida, com evidências documentadas da exclusão definitiva nos sistemas corporativos, incluindo CRM e bases de cadastro internas.

Já no ano de 2025 foram 3 solicitações formais de exclusão, além disso não foram registradas reclamações fundamentadas relacionadas à violação de privacidade de clientes. Tampouco houve incidentes confirmado de perda de dados de clientes. Mantemos registros de todas as solicitações realizadas por titulares de dados, assegurando rastreabilidade, controle, auditoria e transparência dos processos.

Mantemos uma estrutura de proteção de dados e privacidade, baseada em políticas internas e diretrizes corporativas consolidadas no período de 2023 a 2025. Essa

estrutura possui abrangência organizacional integral, contemplando todas as unidades e segmentos da empresa, incluindo sistemas corporativos, bases de cadastro, plataformas de relacionamento com clientes (CRM) e contratos com terceiros.

A governança do tema é assegurada por meio do Comitê de Segurança da Informação e LGPD, com responsabilidades atribuídas às áreas de Tecnologia da Informação e Jurídico. A área de TI é responsável pela gestão da infraestrutura e dos sistemas, enquanto o Jurídico realiza a revisão, validação e conformidade dos contratos que envolvem dados pessoais.

Toda essa estrutura está formalmente alocada sob responsabilidade da área de Tecnologia da Informação (TI). O DPO se reporta diretamente à área jurídica, que também responde pela revisão e validação de contratos que envolvam o tratamento de dados pessoais, assegurando conformidade legal e aderência às diretrizes internas.

Os processos de gestão da privacidade são estruturados e documentados, abrangendo as etapas de coleta, armazenamento, tratamento, uso e exclusão de dados pessoais. Esses processos são operacionalizados com base em procedimentos, evidenciados, entre outros, pelo atendimento integral e documentado de solicitações de exclusão definitiva de dados em sistemas corporativos e bases internas. A gestão é orientada por princípios de responsabilidade institucional, transparência e conformidade legal.





No campo da segurança da informação, mantemos uma jornada contínua de fortalecimento dos controles e da integridade dos dados, com monitoramento permanente realizado pela área de Segurança da Informação e pelo DPO.

Pretendemos adotar um conjunto de ações integradas para prevenir riscos, fortalecer nossa governança digital, proteger a privacidade e reforçar a confiança dos públicos de interesse. Para isso, faremos investimentos contínuos em cibersegurança, proporcionais ao faturamento, a fim de aprimorar nossa infraestrutura tecnológica, os sistemas de proteção da informação e os mecanismos de prevenção a incidentes. Esses esforços visam reduzir riscos financeiros, aumentar nossa resiliência operacional e garantir a continuidade segura dos serviços, preservando a disponibilidade, integridade e confidencialidade dos dados.

Buscamos também consolidar a organização como referência em proteção de dados no varejo gaúcho, estruturando processos, indicadores e padrões de excelência em privacidade e segurança da informação. Essa jornada será guiada por métricas de satisfação, gestão ativa de riscos e um relacionamento transparente com consumidores, órgãos reguladores e demais partes interessadas, fortalecendo nossa reputação e credibilidade.

No campo regulatório, manteremos plena conformidade com a LGPD e outras normas de segurança digital, com apoio de controles internos, governança de dados, auditorias, monitoramento contínuo e protocolos de resposta a incidentes. Também iremos aprimorar tempos de resposta, padronizar processos e integrar a proteção de dados à gestão corporativa de riscos, garantindo alinhamento entre tecnologia, jurídico, governança e estratégia.

Paralelamente, implementaremos um programa contínuo de capacitação em segurança digital, assegurando que os colaboradores e usuários de tecnologia recebam treinamentos regulares sobre LGPD, boas práticas de segurança e prevenção de riscos cibernéticos. Essa iniciativa incluirá simulações, ações educativas e o fortalecimento da cultura de proteção de dados, com foco na redução de vulnerabilidades humanas e operacionais.

Alem disso, nos últimos anos estruturamos um comitê dedicado a conformidade com a LGPD e normativas de segurança da informação, dando início a uma jornada consistente de melhoria contínua. Como resultado, no período analisado de três anos, não houve qualquer registro de reclamação interna ou externa relacionada à violação de privacidade ou perda de dados pessoais — reflexo direto da implementação de um programa sólido de conformidade e das ações que o sustentam.

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)

Objetivo	KPI	Meta
Evitar perdas financeiras relacionadas à privacidade de dados	Investimento em cibersegurança (% do faturamento)	0,08% até 2026
	Tempo médio de atendimento às requisições LGPD (dias)	95% das requisições atendidas em até 2 dias até/a partir de 2027
Requisições LGPD	% de requisições atendidas dentro do prazo legal	100% ao ano (2027)
	Número de requisições LGPD recebidas (qtd/ano)	Monitoramento contínuo
Incidentes de segurança da informação	Tempo médio de resposta a incidentes de segurança(horas)	100% dos incidentes com tempo de resposta ≤4h a partir de 2027
Capacitar todos os colaboradores com acesso à recursos digitais corporativos(Computador e E-mail)	≥90% dos colaboradores treinados até 2029 (com acompanhamento anual)	≤10% até 2029
	Taxa de cliques em simulações de phishing	

Gestão de riscos e oportunidades

GRI 2-12, 2-13 e 2-25

O Conselho de Acionistas e a diretoria executiva garantem que nossas estratégias estejam alinhadas à missão e aos valores da companhia. Os temas estratégicos e pontos críticos são discutidos inicialmente no Conselho e depois aprofundados nas reuniões da Diretoria, onde são definidas as ações operacionais.

A gestão dos temas ESG é conduzida pela Diretoria, responsável pela criação do Comitê de ESG e pelas atualizações tratadas nas reuniões mensais. Estamos estruturando uma governança formal para definir responsabilidades, padronizar reportes e ampliar o engajamento com stakeholders.

A gestão de riscos é tratada como prioridade pela alta liderança. O Conselho reúne-se mensalmente para avaliar cenários e direcionar ações, que são desdobradas em reuniões semanais das diretorias com gerentes e coordenadores. Quando necessário, o Comitê de Crise é acionado para análises imediatas e definição de medidas de prevenção e mitigação.

Complementarmente, adotamos controles operacionais que incluem monitoramento do SAC, acompanhamento de redes sociais, políticas específicas para operações financeiras, uso de CFTV e contratação de seguros corporativos. A criação do Departamento de Segurança da Informação reforça o controle de riscos relacionados à privacidade e proteção de dados.

No âmbito financeiro, seguimos diretrizes orçamentárias definidas, garantindo controle de gastos, estabilidade e mitigação de riscos. As demonstrações financeiras passam por auditoria independente, o que fortalece nossa transparência.

Em síntese, mantemos uma estrutura de governança funcional, com mecanismos de monitoramento, prevenção e resposta que nos permitem lidar com diferentes cenários de risco com agilidade e consistência.



Correio Interno Direto

GRI 2-26

Preocupados em manter uma escuta ativa, contamos com mecanismos estruturados para o relato de preocupações, queixas e violações de normas, com destaque para o CID = Correio Interno Direto, acessível pelo número 0800 648 5555. O CID permite registros anônimos ou identificados, via telefone ou e-mail, o que garante ampla acessibilidade.

Além do canal oficial, a empresa promove programas de atendimento psicossocial e iniciativas de escuta ativa, reforçando o compromisso com o bem-estar dos colaboradores. Esses instrumentos são pilares da nossa estrutura de governança, compliance e integridade organizacional, de forma a assegurar transparência e confiança em todas as unidades e segmentos de negócio.

A gestão e o monitoramento do CID são conduzidos pela área de Recursos Humanos, responsável por acompanhar indicadores e assegurar a correta aplicação das normas. As ocorrências são apuradas pelas lideranças e encaminhadas aos canais competentes, com acompanhamento institucional. A instância decisória final cabe à Diretoria, que garante a governança do sistema.

O canal é fundamentado no princípio da segurança psicológica, oferecendo um ambiente institucional de confiança, onde preocupações, erros e violações podem ser relatados sem medo de constrangimento ou retaliação. As denúncias são formalmente tratadas,

categorizadas por tipologia e classificadas por gravidade, com atenção especial a casos sensíveis ou envolvendo lideranças, que recebem monitoramento diferenciado.

Os mecanismos de remediação incluem investigação, correção de processos, responsabilização disciplinar e aplicação de medidas corretivas. Em situações graves, podem ser aplicadas sanções institucionais, como medidas disciplinares internas ou, no caso de terceiros, suspensão e rescisão contratual.

No ano de 2025, foram registrados 202 CIDs de todo ano de 2025. A distribuição por tipologia foi de 56% de assédio moral (114 casos), 6% de assédio sexual (12 casos) e 38% de outras tipologias (76 casos). Quanto à procedência, 38% das denúncias foram consideradas procedentes (76 casos), 23% parcialmente procedentes (47 casos) e 39% não procedentes (79 casos). Em comparação com 2024, houve aumento no número de registros, o que reforça nosso compromisso em aprimorar continuamente os processos de apuração e resposta.

Integrado à estratégia de Governança Corporativa, o canal atua como instrumento de compliance, prevenção de riscos reputacionais e operacionais, além de fortalecer a cultura organizacional. Sua existência reafirma o compromisso institucional com os Direitos Humanos, ética, integridade e a construção de um ambiente seguro, transparente e responsável.

Participação com associações

GRI 2-28

Somos associados a entidades setoriais que representam os interesses das empresas do varejo, atacado e distribuição de alimentos no Brasil. Essas associações promovem o desenvolvimento do setor, fortalecem as práticas de governança e apoiam o alinhamento regulatório e institucional das empresas associadas. A participação nessas associações nos permite perpetuar o diálogo com o setor, adotar práticas de mercado atualizadas e contribuir para o desenvolvimento sustentável da cadeia de abastecimento no estado e no país.



► Associação Gaúcha de Supermercados (AGAS)

Entidade representativa do setor supermercadista no Rio Grande do Sul, a AGAS promove eventos técnicos, feiras, capacitações e iniciativas voltadas ao aprimoramento da gestão e à integração entre indústria, varejo e fornecedores. A UnidaSul participa ativamente das ações promovidas pela entidade e figura no ranking estadual das maiores redes supermercadistas. O diretor-presidente da UnidaSul, Augusto de Cesaro, integra a diretoria da AGAS na função de vice-presidente, reforçando o compromisso institucional da companhia com o desenvolvimento do setor.



► Associação Brasileira de Supermercados (ABRAS)

Representa o setor supermercadista em âmbito nacional, atuando na defesa dos interesses do segmento junto ao poder público e promovendo estudos, indicadores e boas práticas de mercado. A filiação à ABRAS contribui para o alinhamento da UnidaSul às pautas estratégicas e às tendências do varejo alimentar brasileiro.



► Associação Brasileira de Atacadistas e Distribuidores (ABAD)

Reúne empresas que atuam no canal de atacado distribuidor e é referência na produção de dados setoriais, na realização de eventos de relacionamento e na representação institucional junto a órgãos reguladores. A UnidaSul, com atuação relevante nos segmentos de atacado e atacarejo, participa das iniciativas da ABAD e integra seu ranking anual.



► Associação Gaúcha de Atacadistas e Distribuidores (AGAD)

Entidade que representa atacadistas e distribuidores no Rio Grande do Sul, com foco no fortalecimento do setor em nível estadual. A AGAD atua na promoção de eventos, ações institucionais e na defesa dos interesses do segmento junto ao poder público e à sociedade.



Paixão por servir

Paixão por servir

GRI 3-3 – Tema material: Comunidade e sociedade | GRI 203-1, 413-1 e 413-2

Somos comprometidos com o bem-estar das comunidades onde atuamos e reconhecemos nosso papel no desenvolvimento local. Programas como Troco Solidário e Troca de Carinho destinam recursos a iniciativas sociais que beneficiam diretamente a população. Essas ações são conduzidas por equipes de diferentes áreas, de forma integrada e alinhada aos nossos valores institucionais. Em 2025, dedicamos 37 horas a atividades internas e externas do grupo de voluntariado.

Além desses programas, promovemos o reaproveitamento de materiais não utilizados nas lojas, que são destinados a artesãos locais para ganhar nova utilidade e gerar renda complementar. Também apoiamos campanhas de doação de sangue, contribuindo inclusive com os custos de deslocamento dos doadores até os hemocentros.

De maneira complementar, nossas unidades realizam ações pontuais conforme as necessidades das comunidades. Os gerentes têm autonomia para desenvolver iniciativas alinhadas aos princípios da companhia, como feiras de adoção de animais, eventos comunitários, campanhas de arrecadação de alimentos e apoio a ações de vacinação.

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)		
Objetivo	KPI	Meta
Gerar valor e fortalecer a presença e engajamento social nas comunidades onde estamos presentes	% de investimento do IR para promovam a inclusão social, o esporte e educação	4% do IR até 2027 (Rouanet); 1% do IR até 2027 (Esporte, Fun Criança, Idoso, etc)
	% do troco até R\$1,00 para instituições do Troca de Carinho	10% sobre 2025 até 2027
Ser percebido e reconhecido como marca que participa e apoia o desenvolvimento social das comunidades	% de clientes que avaliam a marca como atuante na comunidade	> 30% até 2028
	Valores de investimentos financeiros	Automatização do controle numerário de investimentos e manter os investimentos financeiro realizado em 2025
Criar processo de mensuração de investimentos (financeiros e de esforços) das iniciativas e seus impactos	Toneladas de produtos doados	
	N% de projetos e ações realizadas	
Incentivar, engajar e promover maior participação de colaboradores nas iniciativas sociais promovidas pela UnidaSul	Nº de colaboradores no Projeto de Voluntariado	40 voluntários até 2027 Até o momento, 25 voluntários (63%)
	Nº de horas de voluntariado	50 horas até 2027



Impactos positivos em 2025

- ▶ **R\$ 614,8 mil** arrecadados para ações sociais
- ▶ **R\$50,2 mil** arrecadados pelo Troca de Carinho
- ▶ **24** instituições apoiadas
- ▶ **R\$ 534,7 mil** arrecadados e distribuídos pelo Troco Solidário
- ▶ **+ de 221,1** toneladas de alimentos doados

Troca de carinho

O Troca de Carinho é o programa social da UnidaSul que consolida iniciativas voltadas à responsabilidade social e ao engajamento comunitário. Essas iniciativas se somam a dezenas de ações implementadas nas lojas como campanhas do agasalho e arrecadação de alimentos e itens de higiene e a cedência de espaço físico para parceiros realizarem campanhas e feiras de adoção de filhotes, entre outras.

Sesc Mesa Brasil

Somos parceiros do programa Mesa Brasil, iniciativa do Sesc voltada ao combate ao desperdício de alimentos e ao apoio a pessoas em situação de vulnerabilidade. Em 2024, doamos 198,3 toneladas de alimentos, que foram repassadas a cerca de 150 instituições cadastradas, contribuindo para complementar as refeições de mais de 29 mil pessoas. Essa atuação reforça nosso compromisso com o direito humano à alimentação adequada e segura.

Em 2025, nossas três operações somaram 221,1 toneladas de alimentos doados — um aumento de 2% em relação ao ano anterior. Esse volume beneficiou, em média, 206 instituições ao longo do ano, gerando impacto mensal para aproximadamente 35,3 mil pessoas.

Arrecadações por unidades em 2025

- ▶ Rissul – **142,4** toneladas
- ▶ CD – **7,1** toneladas
- ▶ Macromix – **71,6** toneladas



Troco solidário

O Troco Solidário apoia instituições locais que desenvolvem projetos sociais voltados a crianças e jovens em situação de vulnerabilidade social no Rio Grande do Sul. A iniciativa estimula clientes que realizam pagamentos em dinheiro nas lojas a doarem o troco inferior a R\$ 1,00.

Os recursos foram utilizados para custear atendimentos nas áreas de saúde, educação e proteção social de crianças, jovens, idosos e pacientes oncológicos, beneficiando mais de 30 mil pessoas. A transparência do processo é assegurada por meio de relatórios mensais de repasses e prestação de contas.

Banco de Alimentos

Mantemos parceria com o Banco de Alimentos, que promove mensalmente nas lojas Rissul a ação Sábado Solidário. Realizada na entrada das lojas, a iniciativa incentiva a doação espontânea de alimentos pelos clientes. Os donativos arrecadados são distribuídos às instituições cadastradas no Banco de Alimentos.

Patrocínio de eventos e projetos sociais

Além das ações estruturadas, a companhia promove iniciativas de voluntariado interno, com participação ativa dos colaboradores. Entre as ações realizadas em 2025, destacam-se:

- ▶ Ação de Páscoa – ASSABENI (Canoas): doação de chocolates de Páscoa e lanche festivo para 270 crianças;
- ▶ Ação de Páscoa – APAE (Igrejinha): doação de chocolates de Páscoa e lanche festivo para 33 crianças;
- ▶ Ação de Dia da Criança – Centro Medianeira (São Leopoldo): doação de lanche festivo + realização de pintura facial e atividades de recreação para 376 crianças e adolescentes;
- ▶ Ação de Natal APAE (Sapiranga): lanche festivo e atividades recreativas para 205 crianças.

Projeto Uniformes

O Projeto Uniformes integra os pilares de sustentabilidade e responsabilidade social da UnidaSul, com foco na economia circular e na redução de resíduos têxteis.

A iniciativa destina uniformes em desuso para reaproveitamento na confecção de novos produtos de utilidade interna ou comercial.

No primeiro semestre de 2025, 1,01 mil quilos de uniformes foram encaminhados para reaproveitamento. A produção ocorre por meio de parcerias com oficinas de costura e projetos sociais, promovendo inclusão produtiva e geração de renda para pessoas em situação de vulnerabilidade.

O projeto contribui para a redução de resíduos sólidos, o uso responsável de recursos naturais e a educação ambiental interna, ao engajar colaboradores na separação e destinação adequada dos materiais.

Doação de Sangue

Dentro do programa de voluntariado da empresa, uma das ações realizadas entre setembro e dezembro de 2025 foi a campanha de doação de sangue. Ao todo, foram 11 doadores. A iniciativa contou com o engajamento de equipes de diferentes áreas e reforçou a importância da solidariedade no cuidado com a saúde pública.





Nossa Gente

Nossa gente

GRI 3-3 – Tema material: Gestão de pessoas | GRI 2-7, 2-8, 401-1 e 402-1

A Unidasul é construída diariamente por milhares de pessoas que compartilham um mesmo propósito: a paixão por servir. É essa vocação coletiva — presente em cada loja, centro de distribuição, unidade produtiva e área administrativa — que sustenta o crescimento da companhia e assegura a qualidade do atendimento ao longo de toda a operação.

Nossa força de trabalho representa a essência do negócio e traduz, na prática, o compromisso de desenvolver pessoas, fortalecer comunidades e garantir que cada etapa da cadeia funcione com excelência e cuidado. Encerramos 2025 com 7.725 empregados, distribuídos em 26 municípios do Rio Grande do Sul. Desse total, 6.971 trabalhavam em jornada integral e 323 em jornada parcial. A composição de gênero permaneceu equilibrada, com 3.656 homens e 3.638 mulheres.

Entre 2023 e 2025, o quadro total de empregados cresceu 22,4%, refletindo a expansão das operações e o avanço da companhia em frentes como varejo, atacarejo e logística. Municípios como Esteio, São Leopoldo, Novo Hamburgo, Sapiranga e Tramandaí seguiram como polos estratégicos de concentração da força de trabalho. Além dos empregados diretos, contamos ainda com 380 trabalhadores com contrato por tempo determinado, entre aprendizes e estagiários, que contribuem para o desenvolvimento de talentos e para a formação de novos profissionais.

A gestão desses indicadores é fundamental para orientar decisões sobre retenção, desenvolvimento e melhoria do ambiente de trabalho. Em 2025, monitoramos mensalmente os dados de contratação e desligamento, com foco na identificação das causas de rotatividade e na busca de soluções para mitigá-las.

Quadro funcional				
Ano	Jornada	Homens	Mulheres	Total
2023	Jornada integral	3.427	3.097	6.524
	Jornada parcial	53	101	154
	Total	3.480	3.198	6.678
2024	Jornada integral	3.743	3.503	7.246
	Jornada parcial	190	144	334
	Total	3.933	3.647	7.580
2025	Jornada integral	3.491	3.777	7.268
	Jornada parcial	228	229	457
	Total	3.719	4.006	7.725
Varição da Jornada Integral		-7%	8%	1%
Varição da Jornada Parcial		20%	59%	37%

Ano	Número com contrato por tempo determinado
2023	330
2024	353
2025	380



Mapa do estado do Rio Grande do Sul com a repartição de funcionário por cidade do estado

▶ Cachoeirinha	230
▶ Campo Bom	276
▶ Canela	177
▶ Canoas	439
▶ Estância velha	115
▶ Esteio	1678
▶ Gramado	143
▶ Gravataí	278
▶ Harmonia	72
▶ Igrejinha	87
▶ Ivoti	46
▶ Novo Hamburgo	514
▶ Parobé	118
▶ Portão	270
▶ Porto Alegre	309
▶ São Francisco de Paula	108
▶ São Leopoldo	989
▶ Sapiranga	272
▶ Sapucaia	370
▶ Taquara	247
▶ Torres	206
▶ Tramandaí	394
▶ Três Coroas	75
▶ Viamão	92
▶ Xangri-lá	220



7.925*

colaboradores

*Ao todo 200 funcionários pertencem as operações da SulBras.

Entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2025, realizamos 5.758 contratações e registramos 5.373 desligamentos. A taxa média anual de turnover foi de 6,11%, representando um aumento de 8% em relação ao ano anterior e ficando acima da meta de redução prevista para o período. Diante do cenário, adotamos ações corretivas, incluindo a revisão do processo de integração de novos colaboradores, o fortalecimento da escuta ativa nas unidades com maior incidência de desligamentos e o reforço das iniciativas de engajamento e reconhecimento.



Venha trabalhar conosco!

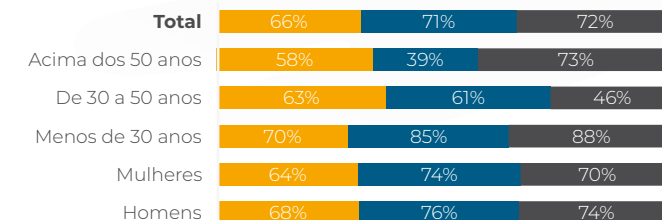
A análise detalhada das causas indicou que 60% dos desligamentos foram voluntários e 40% ocorreram por decisão da empresa. Entre as demissões promovidas pela organização, destacam-se faltas injustificadas, baixa produtividade e postura profissional inadequada. Nas saídas voluntárias, o “interesse particular” foi o motivo mais frequente, representando 21,3% dos casos.

Com base nesses resultados, foram iniciados planos de ação para aprimorar a gestão de pessoas, com foco no fortalecimento das lideranças nas unidades operacionais, na adequação dos quadros às demandas sazonais e na revisão dos critérios de recrutamento e seleção. Avançamos também no processo de ambientação, no acompanhamento próximo das equipes e no mapeamento das causas de desligamento por unidade de negócio.



Desligamentos de empregados										
	2023			2024			2025			Varição 2025/2024
Por tipo de desligamento										
Voluntário	2.720	7.455	36,5%	3.356	7.294	46,0%	2.303	7.725	29,8%	-35,2%
Involuntário	2.138	7.455	28,7%	2.237	7.294	30,7%	3.051	7.725	39,5%	28,8%
Total	48.58	7.455	65,2%	5.593	7.294	77%	5.354	7.725	69%	-9,6%

Rotatividade de empregados



● 2023 ● 2024 ● 2025





A UnidaSul mantém como prática geral um prazo mínimo de aviso prévio de 30 dias em casos de mudanças operacionais significativas que possam impactar os empregados. Quando há acordos coletivos vigentes, os prazos e processos de comunicação seguem o previsto nas normas pactuadas com as entidades representativas, incluindo aviso prévio de 90 dias em situações específicas.

Para os próximos ciclos, reforçamos o compromisso com o monitoramento contínuo dos indicadores, a redução da rotatividade e o fortalecimento do desenvolvimento humano, sempre com foco na valorização das pessoas e na construção de um ambiente de trabalho estável e alinhado às expectativas dos profissionais.

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)

Objetivo	KPI	Meta
Reduzir custos de turnover e aumentar produtividade	Taxa de turnover voluntário	<10% até 2026
Oferecer experiência de atendimento humanizada e qualificada	Índice de satisfação com atendimento (ainda não medido em 2025)	≥80% até 2027
	Metas de acompanhamento saúde do colaborador	
Promover diversidade, equidade e inclusão em todos os níveis	% mulheres em cargos de liderança	25% até 2027
	% PcD no quadro	5%
Desenvolver competências técnicas e comportamentais do time	Horas de treinamento per capita/ano	8,5 hht até 2027
	% colaboradores - Bolsa de Estudos	3% até 2027
Cultura corporativa e marca empregadora	Cultura de feedback para nível de liderança (diretoria e gerência)	2 feedbacks formais no ano
	% Promoções internas	4,5% até 2027

Benefícios

GRI 401-2 e 401-3

Os benefícios desempenham papel relevante em nossa estratégia de atração e retenção de talentos, além de contribuírem para a qualidade de vida, o bem-estar e o desenvolvimento profissional dos colaboradores.

Em linha com as práticas de gestão de pessoas adotadas pela companhia, o pacote de benefícios é estruturado para atender às necessidades dos empregados em regime de tempo integral, abrangendo aspectos relacionados à saúde, segurança, educação, reconhecimento, alimentação e acesso a facilidades financeiras.

Os benefícios são disponibilizados após o período de experiência e seguem os critérios estabelecidos nos regulamentos internos da organização. A oferta é revisada periodicamente, com base em análises de benchmarking e em percepções coletadas junto aos colaboradores, com o objetivo de manter a atratividade e a efetividade das políticas de valorização.

Os benefícios não se estendem a empregados temporários ou em regime de jornada parcial, em conformidade com os critérios de elegibilidade definidos pelas políticas da área de Recursos Humanos.

Benefícios oferecidos

- ▶ Seguro de vida
- ▶ Crédito/limite para compras, com desconto em folha
- ▶ Bolsa de estudo
- ▶ Plano odontológico
- ▶ Prêmio de produtividade (Maratona de Vendas)
- ▶ Refeitório local (Matriz UnidaSul)
- ▶ Plano de saúde
- ▶ Desconto em compras nas unidades da rede
- ▶ Treinamento e qualificação profissional
- ▶ Prêmio de assiduidade
- ▶ Prêmio Destaque do Mês
- ▶ Wellhub
- ▶ Universidade Corporativa
- ▶ Telemedicina
- ▶ Presente natalidade
- ▶ Presente aniversário
- ▶ Presente jubilados



Diversidade e inclusão

GRI 202-2, 405-1, e 406-1

Reconhecemos a diversidade como um fator estratégico para a sustentabilidade e para o desempenho organizacional. Com mais de 7,9 mil colaboradores distribuídos pelas operações de atacado, varejo, indústria e logística no Rio Grande do Sul, adotamos uma Política de Diversidade aplicável a todas as unidades da companhia.

Essa política estabelece diretrizes para a promoção de um ambiente inclusivo, seguro e respeitoso, contemplando aspectos como gênero, raça e etnia, idade, deficiência, orientação sexual, nacionalidade e origem socioeconômica. O compromisso é reforçado por um manifesto institucional que expressa a relevância da diversidade para o negócio e orienta nossas práticas internas.

Os processos seletivos são estruturados a partir de critérios de mérito e potencial, assegurando equidade de oportunidades a todas as pessoas candidatas. A política também inclui ações afirmativas para a inclusão de pessoas com deficiência (PcD), com adequações de acessibilidade e adaptações necessárias em lojas, centros de distribuição, unidades industriais e áreas administrativas. Além disso, incentivamos a contratação de profissionais das comunidades locais e de grupos historicamente sub-representados.

Mantemos o compromisso com remuneração justa e equitativa, independentemente de gênero ou identidade de gênero, em conformidade com a legislação vigente. As análises internas não identificaram diferenças de salário base entre homens e mulheres nas categorias

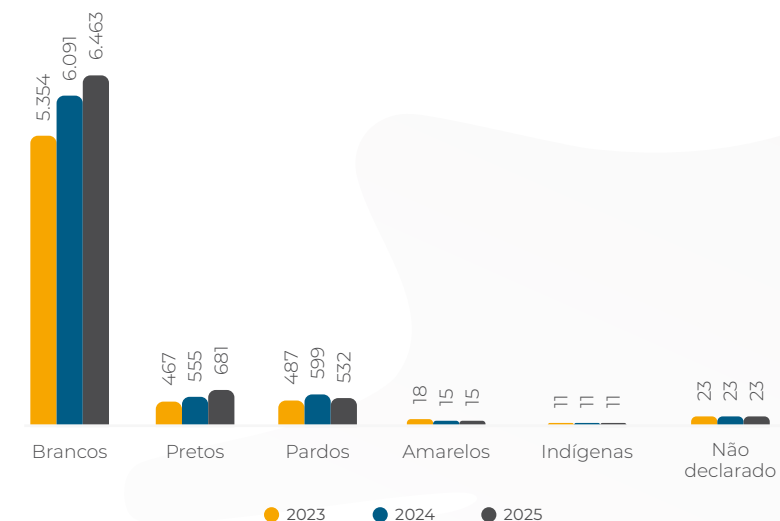


ocupacionais avaliadas. As variações existentes concentram-se em posições gerenciais e estão relacionadas ao nível de responsabilidade e escopo das funções.

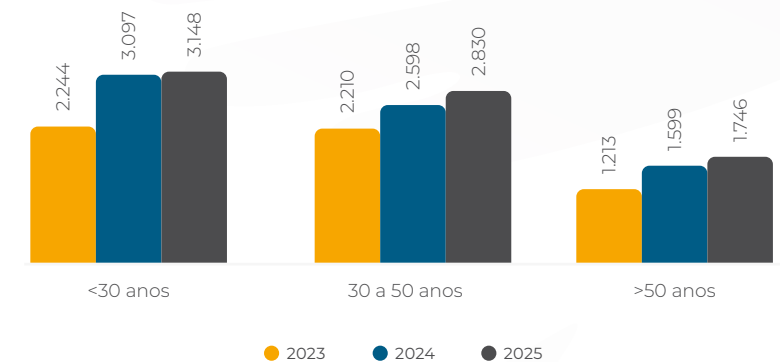
A política institucional adota tolerância zero a qualquer forma de discriminação e dispõe de canais formais de denúncia, como o CID e SAC, que garante registro seguro e confidencial de casos de preconceito, assédio moral ou sexual e outras violações de direitos. Todos os relatos recebidos são apurados com imparcialidade, e as medidas cabíveis são adotadas conforme os procedimentos internos.



Diversidade de empregados



Diversidade de empregados, por faixa etária



Treinamento e capacitação

GRI 404-1, 404-2, 404-3 e 410-1

Na área de treinamentos e capacitações, buscamos adotar uma abordagem estruturada para o desenvolvimento contínuo de nossos colaboradores, com foco na qualificação técnica e comportamental, no fortalecimento das lideranças e no apoio ao crescimento profissional. Nossos programas são planejados para atender às necessidades específicas de cada área, garantindo a formação de profissionais alinhados aos nossos valores, processos e desafios operacionais.

O ciclo de desenvolvimento começa pelo programa de integração, direcionado a todos os novos colaboradores. Nessa etapa, apresentamos nossa cultura organizacional, processos internos, normas de conduta e orientações sobre direitos e responsabilidades. Em seguida, conduzimos treinamentos específicos para cada função, com ênfase nas atividades operacionais das lojas e dos centros logísticos, como Empacotador, Atendente Comercial, Fiscal, Auxiliar de Operação Logística e Operador de Empilhadeira.

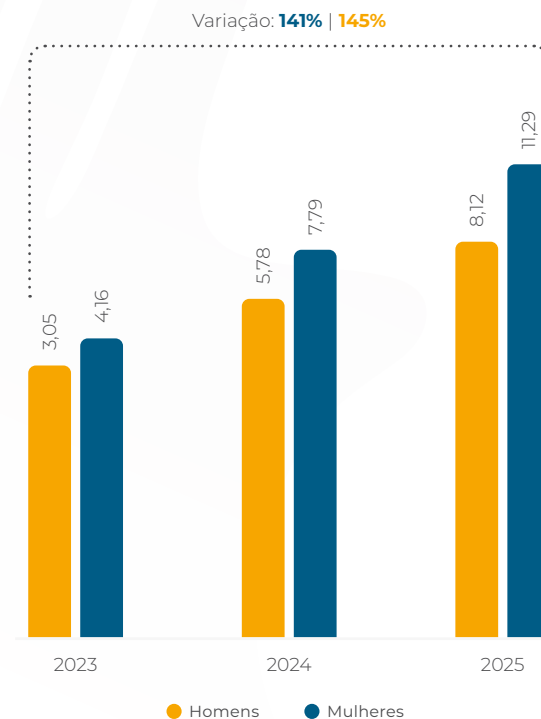
Para os cargos técnicos, promovemos atualizações periódicas ministradas por especialistas, garantindo alinhamento às práticas mais atuais do setor. Também realizamos capacitações obrigatórias relacionadas às Normas Regulamentadoras (NRs), assegurando conformidade com os requisitos legais de saúde e segurança do trabalho.

No desenvolvimento de lideranças, mantemos duas iniciativas centrais: as Trilhas de Desenvolvimento e a Escola de Gerentes. As trilhas, planejadas anualmente, oferecem conteúdos presenciais e online sobre gestão de pessoas, cultura organizacional e estrutura corporativa. Já a Escola de Gerentes é um programa de formação com duração de três anos, organizado em ciclos mensais, voltado a profissionais com potencial para assumir posições de gestão nas lojas Rissul e Macromix.

Complementarmente, disponibilizamos o Programa de Desenvolvimento de Lideranças (PDL), direcionado a encarregados e supervisores, com foco no aperfeiçoamento de competências como planejamento, organização, tomada de decisão e gestão de resultados. Os conteúdos são definidos de acordo com as necessidades operacionais e acompanhados pela área de Recursos Humanos.

No campo da educação formal, mantemos o Programa de Bolsa de Estudos, que oferece reembolso parcial das mensalidades de cursos de ensino fundamental, médio, técnico, superior e pós-graduação. Nosso objetivo é ampliar o acesso à qualificação e fortalecer o vínculo dos colaboradores com a organização.

Média de horas de capacitação de colaboradores por gênero



Saúde e bem-estar dos colaboradores

GRI 3-3 – Tema material: Saúde e bem-estar

A gestão de Saúde e Segurança do Trabalho (SESMT) na UnidaSul tem como foco a promoção da saúde e a prevenção de acidentes, a redução de afastamentos e o fortalecimento de uma cultura de segurança em toda a organização. Trabalhamos com objetivos estratégicos, indicadores definidos e atuação integrada entre lideranças, Comissão Interna de Prevenção de acidentes e assédio e ao invés de Segurança do Trabalho é SESMT – Serviço especializado em segurança e saúde do trabalhador (CIPAs) e a área de Segurança do Trabalho.

Um dos principais compromissos é reduzir em 10% os custos com acidentes e afastamentos até 2027, por meio de ações que diminuam a frequência e a gravidade dos acidentes. Entre as iniciativas, destacam-se o uso de novas tecnologias, orientações constantes de segurança, atuação técnica do SESMT e participação ativa das lideranças no incentivo à cultura preventiva.

Também estabelecemos a meta de zero acidentes graves, monitorando indicadores como frequência, gravidade e doenças ocupacionais. Para isso, promovemos ações de educação e correção de condutas, com responsabilidade direta de cada liderança. Esses esforços incluem treinamentos obrigatórios das Normas Regulamentadoras (NRs 10, 11, 12, 17 e 35) e a adoção de equipamentos mais seguros, como fatiadores automáticos, máquinas industriais específicas e paleteiras elétricas.

Outro eixo de atuação é a promoção do autocuidado. A meta é engajar 20% dos colaboradores em programas de bem-estar até 2027, por meio de treinamentos periódicos, campanhas de conscientização, protocolos de resposta a acidentes. Todas as ações são desenvolvidas de forma integrada entre lideranças, CIPAs e equipe de SESMT.

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)

Objetivo	KPI	Meta
Reduzir custos com afastamentos	Custo com acidentes/afastamentos (R\$)	Redução 10% até 2027
Avaliar a percepção de segurança e bem-estar dos Clientes	Estruturação da medição da satisfação do cliente com a segurança alimentar nas filiais.	Ao longo de 2026
Alcançar zero acidentes graves.	Taxa de frequência acidentes	10
	Taxa de gravidade	
Criar cultura de segurança e autocuidado	Gestão das doenças ocupacionais	20% até 2027
	% colaboradores engajados em programas de bem-estar	



Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR)

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9 e 403-10

Nossa atuação em Saúde e Segurança do Trabalho é estruturada com base no Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR) e no Gerenciamento de Riscos Ocupacionais (GRO), que orientam nossas ações preventivas, o controle de perigos e o monitoramento das condições de trabalho em todas as unidades.

Mantemos processos sistemáticos para identificar perigos, avaliar riscos e prevenir acidentes. Todos os colaboradores são incentivados a relatar situações de risco às lideranças, às CIPAs ou ao SESMT, diretamente ou pelo canal de denúncias (CID). Garantimos que nenhum trabalhador seja penalizado por recusar uma atividade que represente risco iminente à sua integridade.

Nossas CIPAs atuam em todas as unidades (com obrigação legal), com reuniões mensais, aplicação de checklists e encaminhamento de demandas de adequação. Os técnicos de segurança realizam auditorias com a finalidade de promover além do cumprimento legal, a segurança de todos os trabalhadores através do gerenciamento e controle das situações de riscos, processos de melhorias contínuas e contatos diretos com as lideranças das filiais. Todas as ocorrências são investigadas por meio de Relatórios de Investigação e Análise de Acidentes de Trabalho

(RIAT) com a finalidade de entender a causa raiz e evitar recorrências.

Todos os colaboradores estão cobertos pelo PCMSO, que inclui exames admissionais, periódicos, de retorno ao trabalho e demissionais. Em casos de afastamento, realizamos acompanhamento especializado para garantir retorno seguro às atividades. Também oferecemos acesso a saúde suplementar por meio de convênios médico e odontológico, além de atendimento psicológico gratuito, reforçando nosso cuidado com a saúde mental e emocional.

As capacitações incluem treinamentos obrigatórios previstos nas Normas Regulamentadoras, participação nos treinamentos de integração e nos Diálogos Diários de Segurança (DDS), sempre com foco preventivo. A atuação integrada entre áreas operacionais, técnicas e equipes de manutenção contribui para manter estáveis nossos indicadores de acidentes nos últimos três anos.

Promovemos ainda ações de conscientização em saúde alinhadas a campanhas como Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul, com palestras, materiais educativos e comunicações internas. Durante a SIPAT, ampliamos os conteúdos relacionados à saúde integral e autocuidado. Mantemos convênios

com plataformas como Wellhub e Algar/Mediquo, que oferecem atendimento online 24 horas e programas de bem-estar.

Monitoramos continuamente perigos relacionados à operação de máquinas, transporte e armazenagem de cargas, queimaduras, cortes, quedas e esforços repetitivos. A maioria dos acidentes registrados no período recente apresentou impacto leve, com afastamentos inferiores a 15 dias. Também acompanhamos os riscos ergonômicos e ocupacionais com base na AET, no PCMSO e no PGR, sem registro de doenças ocupacionais com emissão de CAT entre 2022 e 2024. Para aprendizes e estagiários, também não houve registro de doenças ou acidentes.

A ausência de óbitos e a redução de acidentes graves reforçam a efetividade do trabalho conjunto entre lideranças, equipes técnicas e CIPAs. Nossos investimentos em capacitação, saúde física e mental e canais de escuta ativa demonstram nosso compromisso com a proteção e o bem-estar de todos.

Nos próximos ciclos, seguiremos aprimorando nossos processos de monitoramento, prevenção e promoção da saúde, com foco na antecipação de riscos, no fortalecimento da cultura de segurança e na valorização da vida em todas as etapas da operação.

Trabalhadores cobertos pelo SST

	2023	2024	2025
Número de colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente	7.435	7.251	7.722
Porcentagem de colaboradores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança ocupacional auditado internamente	100%	100%	100%

Os dados referentes às lesões relacionadas ao trabalho são controlados por sistema, que consolida os registros de acidentes de trabalho dos empregados próprios da organização. Não foram registrados acidentes envolvendo empregados terceiros no período reportado.

A análise histórica indica estabilidade no número total de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória entre 2023 e 2025. Em 2023, foram registrados 556 acidentes (índice de 41,6), em 2024, 504 acidentes (índice de 37,7) e, em 2025, 535 acidentes (índice de 39,2). Esses números refletem a manutenção do volume de ocorrências notificáveis, sem variações estruturais significativas no período.

Por outro lado, observa-se uma redução consistente na gravidade dos acidentes. O número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos) apresentou queda ao longo dos três anos, passando de 54 casos em 2023 (índice de 4,04) para 49 casos em 2024 (índice de 3,67) e 33 casos em 2025 (índice de 2,42). Essa redução indica menor severidade das ocorrências e está associada à diminuição dos afastamentos previdenciários registrados em 2025, em comparação aos dois anos anteriores.

Os resultados sugerem que as medidas de prevenção, contenção de riscos e tratamento das causas dos acidentes, implementadas pela organização, têm contribuído para a redução da gravidade das lesões relacionadas ao trabalho, ainda que o número total de acidentes de comunicação obrigatória permaneça relativamente estável.

Acidentes de trabalho	2023		2024		2025	
	Empregados próprios	Empregados terceiros	Empregados próprios	Empregados terceiros	Empregados próprios	Empregados terceiros
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	54	0	49	0	33	1
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	4,04	0,00	3,67	0,00	2,42	0,07
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	556	0	504	0	535	2
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória (inclui óbitos)	41,6	0,0	37,7	0,0	39,2	0,1



Gestão ambiental



Investir por um mundo mais sustentável

GRI 3-3 – Tema material: Gestão Ambiental

Nossa gestão ambiental é orientada pela eficiência operacional, pela redução do uso de recursos naturais e pela consolidação gradual de práticas estruturadas, compatíveis com o estágio atual de maturidade da organização e com os resultados da nossa matriz de materialidade. O objetivo é integrar critérios ambientais às decisões do dia a dia, com foco em eficiência energética, gestão de resíduos, economia circular e acompanhamento da pegada ambiental das operações sob nosso controle.

No eixo de eficiência de recursos, atuamos na renovação gradual de equipamentos, na adoção de soluções energéticas mais eficientes nas novas lojas e no uso de energia elétrica incentivada. Até 2026, buscamos substituir quatro equipamentos críticos, garantir que todas as novas lojas operem com geradores a gás natural e alcançar 95% das operações abastecidas por energia incentivada. Em 2025, duas das três lojas inauguradas já contam com geradores a gás natural, e todo o Centro de Distribuição opera com energia solar.

Em economia circular, avaliamos a expansão de parcerias e iniciativas que incentivem clientes a fazer o descarte adequado de resíduos. Nossa meta é que, até 2026, 100% das lojas divulguem programas de coleta de

resíduos específicos, como tampinhas e embalagens plásticas, óleo usado e resíduos eletrônicos. Essas ações estão em fase de estudo, com definição prevista para dezembro de 2026.

No acompanhamento da pegada ambiental, avançamos na ampliação do monitoramento de impactos. Avaliamos o desenvolvimento do Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa, com apoio técnico especializado. Já realizamos o acompanhamento mensal da geração de resíduos em cerca de 95% das lojas Rissul e Macromix. Estamos estruturando controles para os resíduos gerados nas áreas de produção, bem como realizando o mapeamento de embalagens com potencial de reciclagem que ainda são majoritariamente destinadas a aterro. Algumas unidades já participam desse processo de estudo.

A elaboração do inventário de GEE está alinhada ao processo de materialidade da Unidasul e à priorização do tema Gestão Ambiental, considerando riscos e oportunidades relacionados às mudanças climáticas, eficiência operacional e transparência no relato corporativo. A eventual implementação do inventário dependerá das definições internas de escopo, governança e recursos, respeitando os limites operacionais da companhia e sua cadeia de valor.

Também avaliamos alternativas para reaproveitar pelo menos 50% dos resíduos orgânicos das nossas indústrias até dezembro de 2026. O projeto está em fase de orçamento e definição de processo, com conclusão do estudo prevista para setembro de 2026 e início de implementação em 2027.

A construção de uma cultura ambiental atravessa toda a nossa gestão. Em 2026, planejamos implementar um programa de colaboradores multiplicadores ambientais, com a meta de desenvolver ao menos cinco projetos internos. Entre as iniciativas já estruturadas ou em andamento estão: coletores de tampinhas em todas as lojas; recuperação de equipamentos eletrônicos para doação; separação de garrafas, latas, lacres e tampinhas no setor administrativo; e a destinação de cerca de 300 kg de resíduos orgânicos para hortas comunitárias.

A gestão ambiental é monitorada pelas áreas responsáveis e reportada periodicamente, sempre alinhada às diretrizes estratégicas da companhia. Seguimos priorizando a melhoria contínua dos controles, o avanço da eficiência e a adoção de práticas que contribuam para um modelo de operação mais sustentável e responsável.

Compromissos e metas para a gestão do tema material (GRI 3-3)

Objetivo	KPI	Meta
	Renovação de equipamentos	Troca de 4 equipamentos até 2026
Reduzir custos operacionais com eficiência de recursos	Novas lojas energeticamente mais eficientes	100% geradores a gás natural lojas novas
	Uso de energia elétrica incentivada	95% das operações utilizando energia elétrica incentivada
Parceria com a economia circular	Divulgação dos programas de parceiros para descarte de clientes engajados em loja	100% até 2026
	Elaboração do inventário de carbono (escopo 1, 2 e 3)	Desenvolvimento ao longo de 2026
Acompanhamento e gestão da pegada ambiental	Acompanhamento mensal da geração de resíduos em toda operação	100% até 2028
	Adoção de métodos para reaproveitar 50% dos resíduos orgânicos gerados nas indústrias da rede	≥ 50% até dez/2026 estudo e execução em 2027/2028
Construir cultura ambiental em todos os níveis	Programa de colaboradores multiplicadores ambientais	5 projetos ao longo de 2026

Matéria-prima

GRI 301-1 e 301-2

Os principais materiais de embalagem utilizados pela UnidaSul integram diretamente os produtos comercializados nas operações de atacado, atacarejo e varejo. Esses materiais são essenciais para o acondicionamento, transporte, exposição e conservação dos alimentos e demais itens ofertados ao consumidor. A escolha das embalagens considera critérios de custo, disponibilidade, compatibilidade com os produtos, adequação logística, conformidade sanitária e, sempre que possível, aspectos de reciclabilidade e resistência.

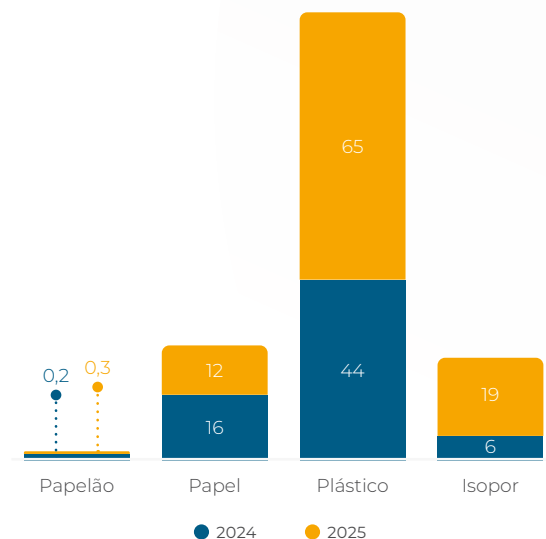
Em 2024, utilizamos 67 milhões de embalagens de papel, papelão, isopor e plástico, sendo o plástico o material mais predominante. Em 2025, esse número subiu para 95 milhões, um crescimento de aproximadamente um terço, impulsionado principalmente pela expansão das lojas.

O uso dos materiais varia conforme a função:

- ▶ Papelão é empregado em embalagens secundárias e no transporte interno;
- ▶ Isopor é destinado à conservação térmica, sobretudo de proteínas;
- ▶ Papel é utilizado em embalagens primárias e sacolas;
- ▶ Plástico, pela versatilidade e capacidade de barreira, predomina em embalagens primárias, sacos, filmes e bandejas.

Uso de materiais (em milhões)		
Material	2024	2025
Papelão	301.870	178.582
Papel	16.626.938	11.884.668
Plástico	44.512.290	64.591.674
Isopor	6.123.836	18.812.112

Quantidade de embalagens (em milhões)



Energia

GRI 302-1, 302-3 e 302-4

Monitoramos nosso consumo de energia considerando fontes renováveis e não renováveis, com base nos dados consolidados da matriz e, parcialmente, das filiais. Em 2025, nosso consumo total atingiu 47.216,6 GJ, um aumento de 96% em relação a 2024. Esse crescimento está diretamente ligado à ampliação do escopo de monitoramento e à inclusão do consumo de gás natural, que passou a ser controlado de forma sistemática e somou 9.259,3 GJ no ano.

O avanço no volume total não representa, por si só, maior demanda energética da operação, mas reflete a maior precisão e abrangência dos dados, já que em anos anteriores o consumo de gás natural não era acompanhado pela área de Meio Ambiente.

Apesar do aumento absoluto, fortalecemos o uso de fontes renováveis. O consumo de energia elétrica renovável alcançou 15.193,8 GJ em 2025, um crescimento de 53% frente a 2024. Esse resultado decorre da expansão da nossa geração própria de energia solar, que registrou incremento de aproximadamente 500 mil kWh, reduzindo a dependência da energia adquirida da concessionária.

Registramos também uma redução de 2,7% no consumo de GLP em 2025, influenciada pela modernização gradual de equipamentos e pela adoção de modelos mais eficientes. Já o aumento no consumo de energia elétrica não renovável está associado à ampliação do escopo de coleta de dados, e não exclusivamente a um crescimento de demanda.



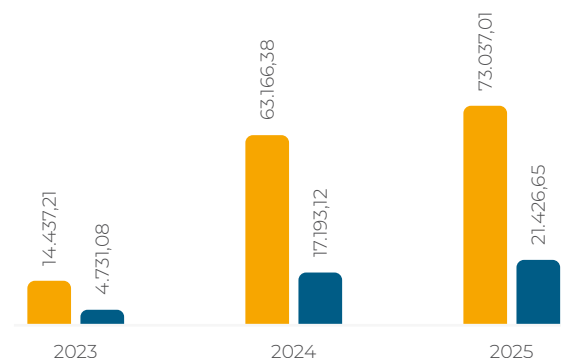
Gestão e limitações dos dados

Reconhecemos o fortalecimento da gestão de dados energéticos como uma prioridade estratégica, visando maior precisão no monitoramento do consumo, apoio à tomada de decisão e maior aderência aos requisitos dos indicadores GRI relacionados à energia e às emissões de gases de efeito estufa.

É por isso que temos adotado a gestão do consumo de gás natural, que pretendemos incorporar de forma contínua nos próximos ciclos de reporte, assim como o aprimoramento da rastreabilidade dos dados de energia elétrica das filiais. O setor de Meio Ambiente é responsável pelo monitoramento do consumo energético da matriz e, de forma progressiva, das filiais.

Atualmente, não há uma gestão integrada que consolide consumo, demanda e custos de energia elétrica de todas as lojas. Dessa forma, os dados de energia elétrica reportados não contemplam integralmente todas as operações da companhia.

Consumo de energia dentro da organização (em gigajoules)



- Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)
- Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)

Capacidade de geração de energia fotovoltaica

Filial / Unidade	Bandeira	Quantidade de módulos	Geração de energia (média - 3 meses)
Loja 75	Macromix	2.550	69.123,34 kWh
Prédio A – CD Esteio (Administrativo)	—	260	13.494,60 kWh
Prédio C – CD Esteio (Horti, Padaria e Processados)	—	1.000	63.140,67 kWh
Loja 74	Macromix	3.750	144.279,88 kWh
Loja 77	Macromix	2.000	81.111,30 kWh
Prédio B – CD Esteio (Depósito)	—	851	54.067,00 kWh
Prédio D – CD Esteio (Indústria)	—	818	25.497,67 kWh

Nota: Os valores de consumo de energia elétrica contemplam parcela das operações. O gás natural passou a ser adotado nos equipamentos ao longo do processo de remanufatura e o controle de seu consumo foi aprimorado ao longo de 2025. Não incluso os valores de consumo de combustível da Sulbras.

Água

GRI 303-1, 303-2, 303-3

Nossa interação com os recursos hídricos ocorre principalmente por meio da água fornecida pela concessionária pública, utilizada nos processos operacionais, sanitários e nas atividades de apoio. Em unidades específicas — como a sede administrativa e o Centro de Distribuição — também realizamos captação subterrânea, limitada a 48 m³ diários, conforme autorizado.

Em 2025, registramos os seguintes volumes de consumo:

- ▶ Água da concessionária: **61.252 m³**
- ▶ Água subterrânea (poço): **17.870,40 m³**

Esses dados demonstram que já contamos com um sistema de monitoramento para acompanhar o uso de água em diferentes frentes da operação.

O descarte de água é feito pela rede pública de esgotamento sanitário sempre que disponível. Nas unidades sem acesso à infraestrutura pública, utilizamos sistemas próprios, como fossas sépticas e filtros. Ainda não monitoramos de forma sistemática os volumes de efluentes gerados por tipo de tratamento, e esse é

um ponto identificado para aprimoramento da gestão hídrica.

Nossa gestão do tema água está em fase de estruturação e integra o pilar de Gestão Ambiental e a agenda de ecoeficiência da companhia. Hoje, as informações são acompanhadas por controles operacionais e indicadores internos, mas ainda não dispomos de um programa corporativo formal de gestão hídrica.

Como diretrizes estratégicas, estabelecemos dois objetivos principais:

- ▶ Reduzir o consumo de água, por meio de melhorias operacionais e ações de conscientização;
- ▶ Avaliar a viabilidade da captação e uso de água da chuva, especialmente em novas unidades ou reformas, como alternativa para usos não potáveis.

Essa abordagem reforça nosso compromisso com o uso responsável dos recursos naturais e com a melhoria contínua da eficiência hídrica, alinhando nossas operações à mitigação de riscos ambientais e à sustentabilidade de longo prazo do negócio.

Resíduos e efluentes

GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 e 306-5

A gestão de resíduos da UnidaSul é descentralizada e cada unidade é responsável pela coleta, separação, acondicionamento e destinação adequada dos materiais gerados, seguindo as diretrizes da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). Os resíduos são classificados como recicláveis, não recicláveis, perigosos e não perigosos, e todo o processo é realizado por colaboradores capacitados. A coleta ocorre diariamente nas áreas operacionais e o armazenamento é feito em locais apropriados, garantindo segurança ambiental e sanitária. A destinação final é registrada no sistema da FEPAM/RS, que monitora e fiscaliza o processo, enquanto as transportadoras contratadas registram os volumes movimentados, assegurando a rastreabilidade até o destino final — seja aterro sanitário, reciclagem ou reaproveitamento.

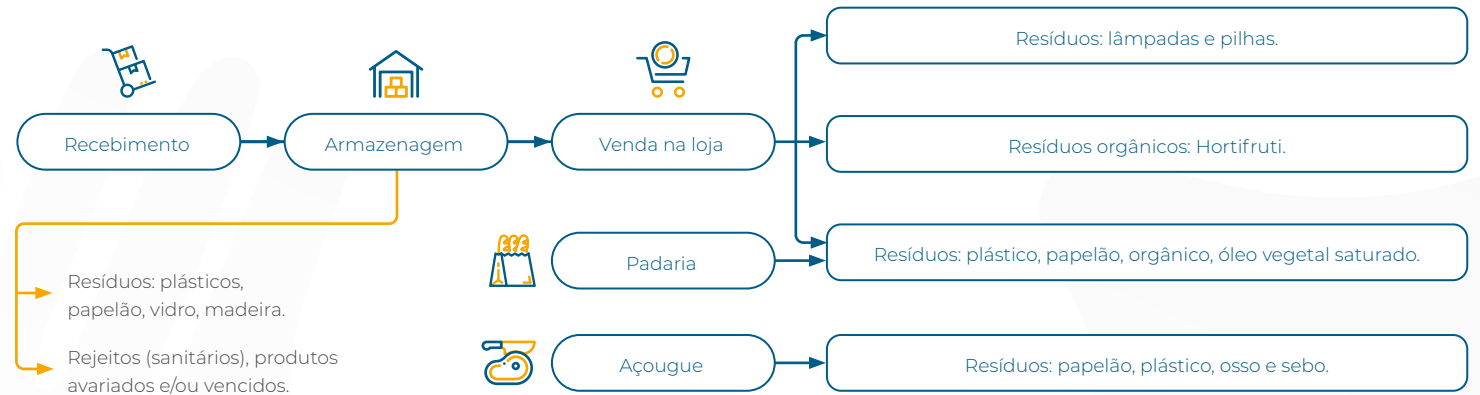
Os resíduos são gerados em diferentes etapas da operação, desde o recebimento de mercadorias — que envolve plásticos, papelão, vidro e madeira — até a armazenagem, onde também podem ocorrer rejeitos como produtos vencidos ou avariados. Nas áreas de venda, há geração de lâmpadas, pilhas e resíduos orgânicos, especialmente do hortifrúti. Na padaria, os principais resíduos incluem plástico,

papelão, resíduos orgânicos e óleo vegetal saturado; no açougue, papelão, plástico, ossos e sebo. Esses fluxos são monitorados conforme sua natureza para garantir uma destinação ambientalmente adequada.

Desde 2021, todas as unidades contam com logística reversa para 100% dos resíduos recicláveis, incluindo pilhas, lâmpadas, óleo de cozinha, eletrônicos, vidro, papel, metais, madeira e resíduos orgânicos. Disponibilizamos ainda pontos de entrega voluntária para que os clientes possam descartar corretamente lâmpadas, pilhas e tampinhas plásticas. A coleta de tampinhas, inspirada em iniciativa apresentada no Segundo Congresso Brasileiro do Plástico, destina os materiais à reciclagem e gera renda para instituições assistenciais.

O volume de resíduos destinados ao reaproveitamento cresce progressivamente, impulsionado pela melhoria dos processos de triagem e pelo aumento das operações. Nos últimos anos, geramos cerca de 9 mil toneladas de resíduos, com destaque para 2024, quando os volumes foram influenciados tanto pela expansão da rede quanto pelas perdas decorrentes de eventos climáticos extremos, especialmente enchentes.

Etapas de geração de resíduos na filial



Programa de Gestão de Resíduos Têxteis

Comprometidos com a economia circular, implantamos um programa de gestão de resíduos têxteis por meio do projeto social Troca de Carinho. Nesse processo, uniformes em desuso são encaminhados a empresas parceiras para reaproveitamento e transformação em novos produtos, como materiais de limpeza e insumos têxteis.

As peças coletadas passam por triagem, descaracterização e desfibramento, etapa que

converte os tecidos em fibras reutilizáveis. Dessa forma, promovemos o reaproveitamento de materiais têxteis e reduzimos os impactos ambientais associados ao descarte.

O programa contribui para diminuir o volume de resíduos enviados a aterros, gerar renda para as organizações envolvidas no processo e otimizar custos operacionais — demonstrando benefícios ambientais e sociais concretos.



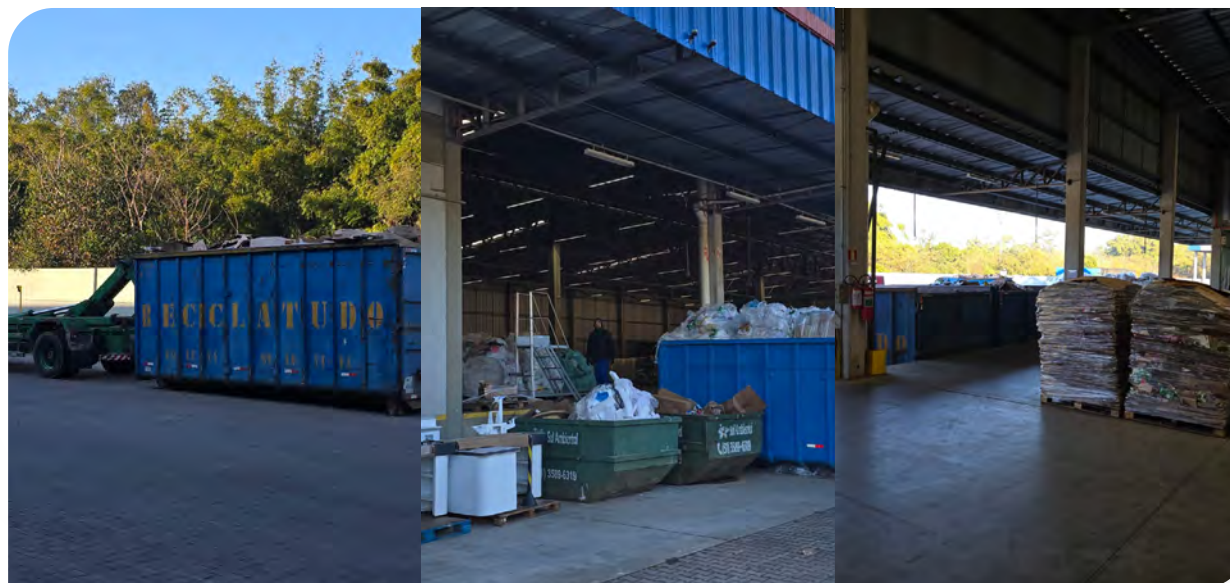
No ano de 2025 enviamos:

- ▶ **1.017** kg de uniformes para confecção de:
 - ▶ Mops - Consumo interno: **960** un.
 - ▶ Mops - Atacado: **1.440** un.

A geração e a destinação de resíduos da UnidaSul acompanharam a expansão das operações e o aumento do número de unidades no período. Em 2025, observamos um crescimento no volume total destinado, especialmente no que foi enviado a aterros sanitários, que passou de 4.698,03 toneladas em 2024 para 5.515,53 toneladas, resultado direto da maior atividade operacional e do aumento da circulação de clientes nas lojas.

Paralelamente, os resíduos recicláveis apresentaram evolução significativa, aumentando de 2.849,64 toneladas para 3.540,90 toneladas, o que demonstra avanços nos processos de segregação e no encaminhamento adequado de materiais para reaproveitamento, mesmo em um cenário de ampliação da rede. O volume destinado ao coprocessamento também cresceu, reforçando o uso de rotas alternativas para o tratamento de resíduos com potencial energético.

Alguns fluxos específicos registraram variações relevantes. Houve redução expressiva dos resíduos enviados para beneficiamento — como óleo vegetal saturado e osso/sebo — que passaram de 1.363,64 toneladas para 553,4 toneladas. Por outro lado, aumentou o volume de resíduos perigosos, resíduos de serviços de saúde e resíduos eletrônicos, refletindo melhorias na formalização, no controle e na rastreabilidade desses materiais. A destinação de lâmpadas e pilhas manteve-se estável, acompanhando o crescimento da rede.



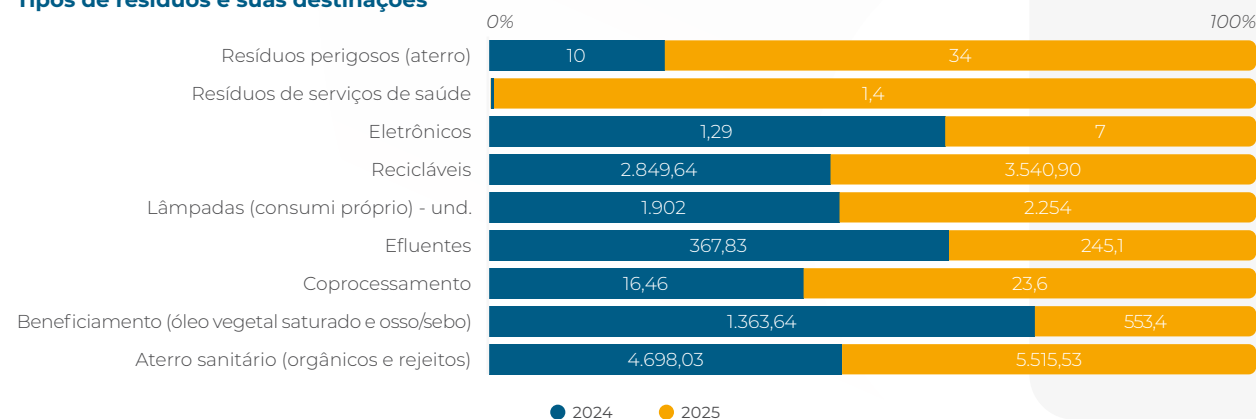
Impactos das atividades, produtos e serviços na biodiversidade

GRI 304-1, 304-2, 304-3 e 304-4

A UnidaSul atua no varejo alimentar como operadora comercial dos pontos de venda e não é proprietária dos empreendimentos onde as novas lojas são instaladas. A construção, manutenção e gestão dos imóveis ficam sob responsabilidade de investidores terceiros, que também respondem por todos os estudos e exigências ambientais previstos na legislação — como licenciamento ambiental (LP, LI e LO), análises de biodiversidade quando aplicáveis, Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV), avaliações geológicas e demais requisitos definidos pelos órgãos competentes. Esses investidores também realizam o monitoramento ambiental dos empreendimentos na fase de operação, não cabendo à UnidaSul conduzir ou gerenciar esses processos.

Por outro lado, as áreas verdes localizadas na sede administrativa e nos Centros de Distribuição — espaços sob controle direto da UnidaSul — recebem acompanhamento contínuo no contexto da gestão operacional. Nosso foco está na conservação dessas áreas, na manutenção da vegetação e na prevenção de impactos associados às atividades logísticas e administrativas, sempre em conformidade com a legislação ambiental.

Tipos de resíduos e suas destinações





Desempenho financeiro

Balanço de caixa: desempenho financeiro

GRI 201-1, 201-4 e 207-1

Nosso desempenho econômico reafirma a relevância da UnidaSul nas regiões onde atuamos e evidencia a contribuição direta da companhia para a geração de valor e o fortalecimento da economia local. Em 2025, registramos faturamento de R\$ 3,7 bilhões, um avanço em relação a 2024, quando alcançamos R\$ 3,5 bilhões, o que representa um crescimento de 5,7%. O resultado reflete a expansão da rede, o bom desempenho das novas unidades e a maturação das lojas inauguradas em períodos anteriores, além do controle rigoroso das despesas operacionais.

O valor econômico distribuído também evoluiu, passando de R\$ 552,8 milhões em 2024 para R\$ 923,0 milhões em 2025. Esse desempenho significativo torna-se ainda mais relevante quando analisado à luz dos desafios enfrentados no ano anterior. Em 2024, eventos climáticos extremos no Rio Grande do Sul impactaram diretamente parte de nossas operações, incluindo a perda de uma unidade e outras consequências indiretas sobre a logística e o abastecimento. Apesar disso, demonstramos resiliência e capacidade de recuperação, impulsionados pela mobilização conjunta de nossas equipes e pelo fortalecimento de nossas práticas de gestão.

Os resultados de 2025 demonstram que nossa estratégia de expansão, aliada

ao foco em eficiência operacional e consistência financeira, segue produzindo valor para nossos acionistas, colaboradores, fornecedores e para toda a cadeia econômica das regiões onde atuamos.

Além disso, o modelo operacional adotado contribui para a geração de valor econômico direto, por meio da diversificação das fontes de receita e do aumento do ticket médio associado à oferta de serviços e produtos preparados internamente. A atuação integrada entre varejo e serviços permite maior captura de valor ao longo da cadeia, refletindo-se no desempenho econômico da organização.

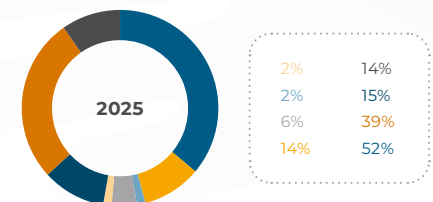
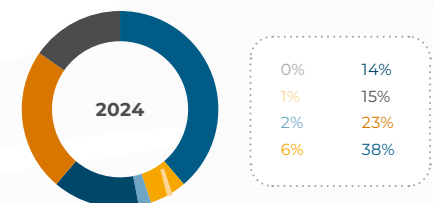
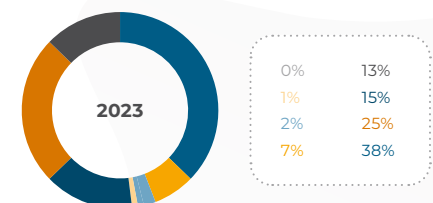
O valor econômico gerado está associado não apenas à comercialização de mercadorias, mas também à prestação de serviços agregados, que demandam investimentos operacionais, geração de empregos diretos e aquisição de insumos de fornecedores locais e regionais.

No que diz respeito ao futuro, temos a pretensão de evoluir incessantemente. Para tanto, investiremos R\$ 433 milhões em expansões até 2029. Isso envolverá a abertura de novas unidades e a modernização das lojas Rissul e Macromix.

Valor econômico direto gerado e distribuído (em milhares R\$)

	2023	2024	2025
Valor econômico direto gerado			
Receitas	898.057	902.086	1.251.658
Valor econômico distribuído			
Empréstimos e Financiamentos	165.556	154.489	327.454
Salário e Benefícios	38.184	37.948	41.756
Contas a Pagar	4.223	3.898	155.339
Impostos	29.365	32.669	49.108
Fornecedores	361.143	323.801	349.414
Total	598.471	552.805	923.070
Valor econômico retido			
"valor econômico direto gerado" menos "valor econômico distribuído"	299.586	349.281	328.588

Valor econômico distribuído



- Receitas
- Valor econômico distribuído
- Empréstimos e Financiamentos
- Salário e Benefícios
- Contas a Pagar
- Impostos
- Fornecedores
- Valor econômico retido

Investimentos e crescimento geográfico

- ▶ Aporte de **R\$ 433 milhões** até 2029
 - ▶ **R\$ 350 milhões** para a abertura de novas unidades (meta de 5 lojas/ano);
 - ▶ **R\$ 60 milhões** para modernização e retrofits de unidades existentes.
 - ▶ Aproximadamente **R\$ 23 milhões** para investimentos em tecnologia.

A visão estratégica da UnidaSul até 2029 projeta um crescimento sustentável que equilibra expansão física e preservação do legado. A perenidade do negócio está ancorada em um planejamento sucessório robusto e na valorização do capital humano.

Um ponto chave da estratégia financeira é o uso de coinvestidores locais, o que dilui riscos, otimiza o fluxo de caixa e mantém a operação próxima das comunidades. Geograficamente, destaca-se a entrada definitiva em Porto Alegre, com a conversão da antiga unidade do Nacional na Cidade Baixa para a bandeira Macromix, além do fortalecimento na Serra Gaúcha.

Gestão tributária

A Unidasul atua no comércio de produtos em geral, com predominância de itens alimentícios, e adota o regime de lucro real. Nosso portfólio inclui mercadorias sujeitas a diferentes tratamentos tributários — como isenção, alíquota zero, substituição tributária, base reduzida de ICMS e alíquotas diferenciadas — sempre em conformidade com a legislação vigente.

Somos contribuintes de ICMS, PIS, COFINS, ISS, IRPJ e CSLL. A área de Controladoria realiza o monitoramento contínuo das mudanças na legislação tributária, avaliando sua aplicabilidade ao nosso modelo operacional. Periodicamente, contratamos consultorias especializadas para revisar declarações fiscais e identificar eventuais créditos ou débitos tributários. Todas as oportunidades identificadas são analisadas de forma integrada pelas áreas Fiscal, Jurídica e pela Diretoria, garantindo aderência legal e mitigação de riscos.

Adotamos uma postura conservadora em relação à gestão tributária, priorizando a prevenção de passivos. Qualquer tese jurídica relacionada à recuperação de créditos passa por avaliação prévia de viabilidade técnica e de risco, assegurando que sua adoção não gere contingências ou impactos à reputação da companhia.

Nossas demonstrações financeiras são auditadas anualmente por auditoria independente. Sempre que há risco tributário relevante, o tema é submetido ao Conselho de Acionistas, que delibera com base nas orientações técnicas da área tributária. O Conselho não participa da definição da estratégia tributária nem da análise detalhada das normas; sua atuação concentra-se na tomada de decisão em situações que envolvem risco material.



Caderno de indicadores

Caderno Social

401-1 | Novas contratações e rotatividade de empregados

	2023				2024				2025				Variação 2025/2024
	Total de colaboradores	Contratações	Desligamentos	Turnover	Total de colaboradores	Contratações	Desligamentos	Turnover	Total de colaboradores	Contratações	Desligamentos	Turnover	
Por gênero:													
Homens	3.652	2.562	2.439	68%	3.574	2.619	2.813	76%	3.719	2.827	2.653	74%	-3,0%
Mulheres	3.803	2.495	2.406	64%	3.719	2.723	2.780	74%	4.006	2.921	2.720	70%	-4,8%
Por faixa etária:													
Menos de 30 anos	4.025	2.731	2.927	70%	3.935	3.216	3.436	85%	4.171	3709	3.619	88%	3,9%
De 30 a 50 anos	2.460	1.669	1.447	63%	2.407	1.289	1.653	61%	2.550	1252	1.079	46%	-25,2%
Acima dos 50 anos	970	657	471	58%	952	247	504	39%	1.004	797	675	73%	85,9%
Total	7.455	5.057	4.845	66,4%	7.294	4752	5.593	70,9%	7.725,00	5.758,00	5.373,00	72,0%	1,6%

401-1 | Desligamentos de empregados

	2023			2024			2025			Variação 2025/2024
	Desligamentos	Nº Total de empregado	Taxa de Desligamentos	Desligamentos	Nº Total de empregado	Taxa de Desligamentos	Desligamentos	Nº Total de empregado	Taxa de Desligamentos	
Por tipo de desligamento:										
Voluntário	2.720	7.455	36,5%	3.356	7.294	46,0%	2.303	7.725	29,8%	-35,2%
Involuntário	2.138	7.455	28,7%	2.237	7.294	30,7%	3.051	7.725	39,5%	28,8%
Total	4.858	7.455	65,2%	5.593	7.294	77%	5.354	7.725	69%	-9,6%

404-1 | Média de horas de capacitação de colaboradores por gênero

	2023			2024			2025			Variação
	Horas de capacitação oferecida	Nº total de colaboradores	Média de horas	Horas de capacitação oferecida	Nº total de colaboradores	Média de horas	Horas de capacitação oferecida	Nº total de colaboradores	Média de horas	
Homens	12.804	4.200	3,0	23.562	4.080	5,8	30.174	3.717	8,1	71%
Mulheres	13.327	3.207	4,2	24.525	3.147	7,8	45.219	4.005	11,3	69%
Total geral	26.131	7.407	3,5	48.087	7.227	6,7	61.579	7.722	8,0	83%

404-1 | Média de horas de capacitação por ano, por empregado

Categoria funcional	2023			2024			2025		
	Horas de capacitação oferecida a cada categoria funcional	Nº total de colaboradores	Média de horas	Horas de capacitação oferecida a cada categoria funcional	Nº total de colaboradores	Média de horas	Horas de capacitação oferecida a cada categoria funcional	Nº total de colaboradores	Média de horas
Empregado fora de cargo de liderança	15.287	6.592	2,32	28.131	6.476	4,34	35.978	6.805	5,29
Encarregado e Coordenador	4.704	643	7,32	9.130	576	15,85	11.351	716	15,85
Gerente	4.965	151	32,88	11.232	156	72,00	11.736	163	72,00
Supervisor	784	13	60,31	781	11	71,00	1.988	28	71,00
Diretor	391	8	48,88	421	8	52,63	526	10	52,60

405-1 | Diversidade de empregados, por gênero e categoria funcional

	2023				2024				2025			
	Homens		Mulheres		Homens		Mulheres		Homens		Mulheres	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretor	8	100,0%	0	0,0%	8	100,0%	0	0,0%	9	90,0%	1	10,0%
Gerência	118	76,6%	36	23,4%	137	76,1%	43	23,9%	142	76,3%	44	23,7%
Administrativo	182	54,2%	154	45,8%	241	54,8%	199	45,2%	296	40,1%	442	59,9%
Comercial	2.271	45,6%	2.704	54,4%	2.827	44,5%	3.532	55,5%	3.814	60,7%	2.472	39,3%
Industrial	80	41,2%	114	58,8%	141	45,9%	166	54,1%	438	86,7%	67	13,3%
	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	2.659	46,9%	3.008	53,1%	3.354	46,0%	3.940	54,0%	4.699	60,8%	3.026	39,2%
Total de empregados por ano	5.667				7.294				7.725			

405-1 | Diversidade de empregados, por faixa etária

	2023						2024						2025					
	< 30 anos		30 a 50 anos		> 50 anos		< 30 anos		30 a 50 anos		> 50 anos		< 30 anos		30 a 50 anos		> 50 anos	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretor	0	0,0%	1	12,5%	7	87,5%	0	0,0%	1	12,5%	7	87,5%	0	0,0%	2	20,0%	8	80,0%
Gerência	13	8,4%	112	72,7%	29	18,8%	17	11,0%	122	79,2%	41	26,6%	35	18,9%	108	58,4%	42	22,7%
Administrativo	136	40,5%	159	47,3%	41	12,2%	154	45,8%	200	59,5%	68	20,2%	349	47,3%	204	27,6%	185	25,1%
Comercial	2.025	40,7%	1.841	37,0%	1.109	22,3%	2.802	56,3%	2.142	43,1%	1.433	28,8%	2.606	41,5%	2.272	36,1%	1.408	22,4%
Industrial	70	36,1%	97	50,0%	27	13,9%	124	63,9%	133	68,6%	50	25,8%	158	31,3%	244	48,3%	103	20,4%
	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	2.244	39,6%	2.210	39,0%	1.213	21,4%	3.097	54,6%	2.598	45,8%	1.599	28,2%	3.148	40,8%	2.830	36,6%	1.746	22,6%
Total de empregados por ano	5.667						7.294						7.724					

405-1 | Diversidade de empregados, por categoria funcional e raça/cor

	2023											
	Branco		Pretos		Pardos		Amarelos		Indígenas		Não informado	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretor	8	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gerência	143	92,3%	9	5,8%	1	0,6%	1	0,6%	0	0,0%	1	0,6%
Administrativo	331	90,9%	7	1,9%	24	6,6%	1	0,3%	1	0,3%	0	0,0%
Comercial	4.689	83,6%	433	7,7%	446	7,9%	14	0,2%	9	0,2%	21	0,4%
Industrial	183	82,8%	18	8,1%	16	7,2%	2	0,9%	1	0,5%	1	0,5%
		0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Total	5.354	84,2%	467	7,3%	487	7,7%	18	0,3%	11	0,2%	23	0,4%

405-1 | Diversidade de empregados, por categoria funcional e raça/cor

	2024											
	Branços		Pretos		Pardos		Amarelos		Indígenas		Não informado	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretor	8	100,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	0	0,0%
Gerência	166	92%	9	5%	3	2%	2	1%	0	0%	0	0%
Administrativo	346	90%	10	3%	27	7%	1	0%	1	0%	1	0%
Comercial	5.332	83%	502	8%	556	9%	12	0%	10	0%	20	0%
Industrial	239	83%	34	12%	13	5%	0	0%	0	0%	2	1%
	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	6.091	84%	555	8%	599	8%	15	0%	11	0%	23	0%

405-1 | Diversidade de empregados, por categoria funcional e raça/cor

	2025											
	Branços		Pretos		Pardos		Amarelos		Indígenas		Não informado	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretor	10	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Gerência	172	92%	9	5%	3	2%	2	1%	0	0%	0	0%
Administrativo	576	78%	132	18%	27	4%	1	0%	1	0%	1	0%
Comercial	5.466	84%	506	8%	489	8%	12	0%	10	0%	20	0%
Industrial	239	83%	34	12%	13	5%	0	0%	0	0%	2	1%
	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
Total	6.463	84%	681	9%	532	7%	15	0%	11	0%	23	0%

405-1 | PcDs por categoria funcional

	2023		2024		2025	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Diretor	1	0,3%	1	0,2%	1	0,2%
Gerência	2	0,6%	2	0,5%	4	0,9%
Administrativo	14	3,9%	17	4,0%	18	4,1%
Comercial	328	91,1%	393	91,4%	396	90,0%
Industrial	15	4,2%	17	4,0%	21	4,8%
Total	360	100,0%	430	119,4%	440	100,0%

416-2 | Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços

Casos de não conformidade com leis e/ou códigos voluntários	2023	2024	2025
Total casos de não conformidade com leis que resultaram em advertência	37	34	14

Casos de não conformidade com rotulagem	2023	2024	2025
Total casos de não conformidade com leis que resultaram em advertência	37	34	10

Ambiental

301-1 | Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume

Categoria	2024	2025	Variação
Materiais não renováveis			
Plástico	44	65	48%
Isopor	6	19	217%
Materiais renováveis			
Papelão	0,3	0,2	-33%
Papel	16	12	-25%
Total	66,3	96,2	45%

302-1 | Consumo de energia dentro da organização

	2023		2024		2025		Variação	Representatividade
	Quantidade	Gigajoule - GJ	Quantidade	Gigajoule - GJ	Quantidade	Gigajoule - GJ		
Consumo de combustíveis de fontes não renováveis (GJ)								
Gerência	94.442,48	339,99	198.927,31	716,14	2.689.802,98	9.683,29	1252%	21%
Administrativo	303,34	14.097,22	289,18	13.439,15	281,46	13.080,23	-3%	28%
Comercial	0,00	0,00	0,00	0,00	148.173,41	5.459,28	0%	12%
Industrial	0,00	0,00	0,00	0,00	103.137,95	3.800,00	0%	8%
Total	-	14.437,21	-	14.155,29	-	32.022,79	126%	68%
Consumo de combustíveis de fontes renováveis (GJ)								
Energia solar	534.164,60	1.922,99	1.271.410,50	4.577,08	1.530.689,90	5.510,48	20%	12%
Energia elétrica consumida renovável (GJ)	780.024,89	2.808,09	1.486.897,32	5.352,83	2.689.802,98	9.683,29	81%	21%
Total	-	4.731,08	-	9.929,91	-	15.193,77	53%	32%
Total geral		19.168,29		24.085,20		47.216,57	96%	100%

306-3 | Resíduos gerados, 306-4 | Resíduos não destinados para disposição final e 306-5 | Resíduos destinados para disposição final

Destinação	2024	2025	Unidade
Aterro sanitário (orgânicos e rejeitos)	4.698,03	5.515,53	t
Beneficiamento (óleo vegetal saturado e osso/sebo)	1.363,64	553,4	t
Coprocessamento	16,46	23,6	t
Efluentes	367,83	245,10	t
Lâmpadas (consumo próprio)	1.902	2.254	unidades
Recicláveis	2.849,64	3.540,90	t
Eletrônicos	1,29	7,0	t
Resíduos de serviços de saúde	0,01	1,4	t
Resíduos perigosos (aterro)	10,0	34,0	t
Destinação	Quantidade		Unidade
Pilhas	0,91	0,86	t
Lâmpadas (inteiras)	16.713	15.011	unidades
Lâmpadas (quebradas)	2,44	5,02	t

Econômico

201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído			
	2023	2024	2025
Valor econômico direto gerado:			
Receitas	898.057	902.086	1.251.658
Valor econômico distribuído:			
Empréstimos e Financiamentos	165.556	154.489	327.454
Salário e Benefícios	38.184	37.948	41.756
Contas a Pagar	4.223	3.898	155.339
Impostos	29.365	32.669	49.108
Fornecedores	361.143	323.801	349.414
Total	598.471	552.805	923.070
Valor econômico retido			
"valor econômico direto gerado" menos "valor econômico distribuído"	299.586	349.281	328.588

Nota: Valores em Mil

Sumário de conteúdo GRI

Norma GRI	Conteúdo	Localização
Conteúdos gerais		
	2-1 Detalhes da organização	<u>6,12</u>
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	<u>6</u>
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	<u>6</u>
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	<u>13</u>
	2-7 Empregados	<u>35</u>
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	<u>35</u>
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	<u>23</u>
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	<u>23</u>
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	<u>23</u>
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	<u>28</u>
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão dos impactos	<u>28</u>
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	<u>6</u>
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	<u>23</u>
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	<u>23</u>
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	<u>23</u>
	2-19 Políticas de remuneração	<u>24</u>

Declaração de uso	A UnidaSul relatou as informações citadas neste sumário de conteúdo da GRI para o período de 01/01/2025 a 31/12/2025 com base nas Normas GRI.
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não aplicável

Norma GRI	Conteúdo	Localização
Conteúdos gerais		
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	<u>7,5,13,25</u>
	2-24 Incorporação de compromissos de política	<u>25</u>
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	<u>25,28</u>
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	<u>28</u>
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	<u>25</u>
	2-28 Participação em associações	<u>29</u>
	2-29 Abordagem para engajamento de stakeholders	<u>8</u>
Temas materiais		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1 Processo de definição de temas materiais	<u>7</u>
	3-2 Lista de temas materiais	<u>7</u>
Tema material: Governança corporativa		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>22</u>
	205-2 Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	<u>25</u>
	205-3 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	<u>25</u>
Tema material: Cadeia de fornecedores		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>16</u>
GRI 204: Práticas de Compra 2016	204-1 Proporção de gastos com fornecedores locais	<u>16</u>

Norma GRI	Conteúdo	Localização
GRI 308: Avaliação Ambiental de Fornecedores 2016	308-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	<u>17</u>
	308-2 Impactos ambientais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<u>17</u>
GRI 407: Liberdade Sindical e Negociação Coletiva 2016	407-1 Operações e fornecedores em que o direito à liberdade sindical e à negociação coletiva pode estar em risco	<u>17</u>
GRI 408: Trabalho Infantil 2016	408-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho infantil	<u>17</u>
GRI 409: Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo 2016	409-1 Operações e fornecedores com risco significativo de casos de trabalho forçado ou análogo ao escravo	<u>17</u>
	414-1 Novos fornecedores selecionados com base em critérios sociais	<u>17</u>
GRI 414: Avaliação Social de Fornecedores 2016	414-2 Impactos sociais negativos da cadeia de fornecedores e medidas tomadas	<u>17</u>
Tema material: Gestão Ambiental		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>46</u>
GRI 301: Materiais 2016	301-1 Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	<u>47,59</u>
	302-1 Consumo de energia dentro da organização	<u>47,59</u>
GRI 302: Energia 2016	302-3 Intensidade energética	<u>47</u>
	302-4 Redução do consumo de energia	<u>47</u>
GRI 303: Água e Efluentes 2018	303-1 Interações com a água como um recurso compartilhado	<u>48</u>
	303-2 Gestão de impactos relacionados ao descarte da água	<u>48</u>
	303-3 Captação de água	<u>48</u>
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou geridas dentro ou nas adjacências de áreas de proteção ambiental e áreas de alto valor de biodiversidade situadas fora de áreas de proteção ambiental	<u>50</u>
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços na biodiversidade	<u>50</u>
	304-3 Habitats protegidos ou restaurados	<u>50</u>
	304-4 Espécies incluídas na lista vermelha da IUCN e em listas nacionais de conservação com habitats em áreas afetadas por operações da organização	<u>50</u>

Norma GRI	Conteúdo	Localização
GRI 306: Resíduos 2020	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	<u>49</u>
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	<u>49</u>
	306-3 Resíduos gerados	<u>49,60</u>
	306-4 Resíduos não destinados para disposição final	<u>49,60</u>
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	<u>49,60</u>
Tema material: Gestão de Pessoas		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>35</u>
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Novas contratações e rotatividade de empregados	<u>35,54,55</u>
	401-2 Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou período parcial	<u>39</u>
	401-3 Licença maternidade / paternidade	<u>39</u>
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1 Média de horas de capacitação por ano, por empregado	<u>41,55,56</u>
	404-2 Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	<u>41</u>
	404-3 Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	<u>41</u>
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades 2016	405-1 Diversidade e Igualdade de Oportunidades	<u>40,56,57,58,59</u>
Tema material: Saúde e bem-estar		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>42</u>
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1 Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<u>43</u>
	403-2 Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	<u>43</u>
	403-3 Serviços de saúde do trabalho	<u>43</u>
	403-4 Participação dos trabalhadores, consulta e comunicação aos trabalhadores referente à saúde e segurança do trabalho	<u>43</u>
	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	<u>43</u>
	403-6 Promoção da saúde do trabalhador	<u>43</u>
	403-7 Prevenção e mitigação de impactos de saúde e segurança do trabalho diretamente vinculados com relações de negócios	<u>43</u>
	403-8 Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	<u>43</u>
	403-9 Acidentes de trabalho	<u>43</u>
	403-10 Doenças profissionais	<u>43</u>

Norma GRI	Conteúdo	Localização
Tema material: Qualidade de Produtos		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>26</u>
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1 Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	<u>19</u>
	416-2 Casos de não conformidade em relação aos impactos na saúde e segurança causados por produtos e serviços	<u>19,59</u>
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1 Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	<u>20</u>
	417-2 Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	<u>20</u>
	417-3 Casos de não conformidade em relação a comunicação de marketing	<u>20</u>
Tema material: Segurança de dados		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>26</u>
GRI 418: Privacidade do Cliente 2016	418-1 Queixas comprovadas relativas a violação da privacidade e perda de dados de clientes	<u>26</u>
Tema material: Comunidade e sociedade		
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3 Gestão dos temas materiais	<u>31</u>
GRI 203: Impactos Econômicos Indiretos 2016	203-1 Investimentos em infraestrutura e apoio a serviços	<u>31</u>
GRI 413: Comunidades Locais 2016	413-1 Operações com engajamento, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento voltados à comunidade local	<u>31</u>
	413-2 Operações com impactos negativos significativos reais ou potenciais nas comunidades locais	<u>31</u>
Indicadores Complementares não Materiais		
GRI 201: Desempenho Econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	<u>52,61</u>
	201-4 Apoio financeiro recebido do governo	<u>52</u>
GRI 207: Tributos 2019	207-1 Abordagem tributária	<u>52</u>

Créditos e agradecimentos

Agradecemos a todos os colaboradores, parceiros, fornecedores, clientes e demais partes interessadas que contribuíram para o desenvolvimento deste relatório de sustentabilidade. O engajamento e a troca de conhecimentos foram essenciais para reunir as informações aqui apresentadas, reforçando nosso compromisso com a transparência, a responsabilidade e a construção conjunta de uma trajetória mais sustentável.

Coordenação

Comitê ESG UnidaSul

Consultoria técnica e conteúdo

Martinelli ESG

Coordenação editorial e gráfica, redação, revisão e diagramação

Martinelli ESG


Imagens


Banco de imagens UnidaSul

Termo de Responsabilidade

Este Relatório de Sustentabilidade foi elaborado pela UnidaSul com o propósito de apresentar suas principais práticas e resultados nos âmbitos econômico-financeiro, ambiental, social e de governança. As informações contidas neste documento podem ser ajustadas ao longo do tempo, conforme a evolução das práticas corporativas, alterações regulatórias ou fatores externos. Da mesma forma, o relatório pode conter projeções e estimativas sujeitas a riscos como conjuntura econômica, política, financeira, comercial ou climatológica nos mercados onde atuamos. A empresa não se responsabiliza por eventuais divergências de conteúdo originadas em razão dos fatores acima descritos.

Contatos

 (51) 3458-9700

 sac@unidasul.com.br

 [UnidaSul Distribuidora Alimentícia S/A](#)

 [@unidasuloficial](#)

Endereço

 Avenida Independência, 9005 - Pavilhão A,
Novo Esteio – Esteio, Rio Grande do Sul.



UnidaSul Distribuidora
Alimentícia
S/A

20
Anos